

为期7天的 年货盛宴 落下帷幕 市第十四届农展会销售总额达1016万元

记者 苏盈盈 通讯员 吴宇 金敏峰/文 记者 庄颖超/图

精耕瑞安,寻味云江。1月10日,瑞安市第十四届农产品展销会(以下简称“农展会”)在瑞立外滩生活广场拉开序幕。展会为期7天,至1月16日结束。期间,我市130家企业1000多种名特优农产品集中亮相,包括水产品、肉制品、大米、年糕、水果、蔬菜、乳制品、茶叶、调味品等,为市民打造一站式置办年货的平台。

此次展会以安全、优质、品牌、融合为主题,由市人民政府主办,市农业农村局承办,市商务局、市供销社(农合联)、市市场监督管理局等单位协办。

据统计,这场为期7天的“年货盛宴”现场销售总额达到1016万元。



展销馆



阿坝主题馆



市民在六指虾蛄展摊前选购

创新 举办2020年农商对接大会

瑞安市第十四届农产品展销会开幕!1月10日下午,主席台上领导触摸大屏幕,共同启动开幕仪式,现场观众热烈鼓掌,多彩烟花和徐徐升起的彩色气球渲染天空。

开幕式上,瑞安农业专业合作社联合会和中国邮政集团瑞安分公司等6家单位举行了农商农超对接签约仪式。市领导、乡镇街道、职能部门相关负责人、农业龙头企业、农民专业合作社和涉农电商企业等代表参加开幕式。

作为本届农展会的创新之举,当天下午举办了2020年农商对接洽谈会,组织商贸企业与农业龙头企业、农民专业合作社等举行集中产销对接和洽谈,进一步拓展我市农产品营销和品牌推广的渠道。

据了解,此次参加对接洽谈的14家农业龙头企业、10家专业合作社等新型农业经营主体,既有主打水产品的,也有生产粮食、蔬菜和其他农副产品的。12家商贸企业代表包括瑞安特色餐饮企业和新型电商企业。双方参会人员在推介和了解农产品后,对供货企业产品进行了试吃,并就下一步合作开展对接洽谈。

农产品不仅要产得出、产得好,而且要卖得出、卖得好。市农业农村局相关负责人表示,为充分利用农展会平台资源,除了开展农商对接大会外,还在展销期间开展农产品质量安全宣传、陶山农产品推介等形式多样的专场推介活动,全力搭建产销信息交流平台、农产品供应链资源整合

平台和产销对接平台。 精彩 展示馆里看瑞安农业发展

在农展会主舞台的一侧,有一个占地面积220平方米的展示馆。进入馆内,乡村振兴实施路径、三位一体和三权分置改革成效展示于墙,值得细细品味。在智慧农业展区,电子屏幕上播放着曹村艾米智慧的生产流程,当看到农民在室内操作室指挥无人机向稻田播撒肥料时,众人啧啧称奇,刷新了大家对传统农民、农业的印象。

据了解,本次农展会开设展示馆,分乡村振兴、智慧农业、国家农产品质量安全示范县等板块进行展示,以馆内特装的形式进行各区块场景塑造,每个板块给予不同的色块区分,每个分区模块形式感一致,使展示馆既有整体的参观氛围,又能有个性的表达元素,让市民在采购的同时可以更直观地了解瑞安农业的发展情况。

近年来,我市全面实施乡村振兴战略,深化农业供给侧结构性改革,农业产业发展成果丰硕。目前全市有家庭农场480家,各级示范农民专业合作社99家,全市无公害农产品33个、绿色食品11个、有机食品4个、地理标志2个,建成金川有机稻米等一批标准化生产示范基地。先后获得国家农产品质量安全县、全国主要农作物生产全程机械化示范县、省农业绿色发展先行县等荣誉称号,创成全省首个县级区域性农产品公共品牌“瑞安农产”。

热闹 市民一站式置办年货

本次农展会展出规模约为3500平方米,其中展销馆3000平方米,设14个特装展销和152个标准摊位。记者看到,在展销馆的中间位置是14个装修风格各异的特装摊位,周围一圈是统一装修的标准摊位。

逛一趟农展会,家里的年货基本购齐了,真方便。来自马屿的黄女士特地来农展会淘年货,她说,一圈逛下来,水产、肉制品、水果、炒货等年货都已备齐。

我们的产品全都产自四川阿坝县,高原种植,品质很好!来自阿坝当地的工作人员忙着向市民推介当地特产。在特装区阿坝主题馆,菜籽油、牛肉、青稞饼等30多种产品陈列有序,且每类产品上都贴有电商扶贫产品标签。

据了解,我市自2015年与阿坝县建立对口支援关系以来,陆续启动就业、旅游、教育、农产品销售等扶贫项目,取得了良好成效。此次是阿坝农产品首次亮相我市农展会,是消费扶贫的一大举措,旨在让更多市民了解阿坝当地名特农产品,进一步打开市场。

特装区除了展示我市援疆援川及山海协作结对帮扶合作成效,展销当地优质名特优农产品外,还设有华盛、香海、瑞松等本地农业龙头企业的展位。

一年一度的农展会,是大企业展示产业发展成效和企业文化、品牌、产品的平台,对一些刚刚起步的食品企业或合作社来说,更是一个打开市场、打响知名度的好机会。销量出乎意料,预备的货两三天就卖

完了,后面几天都在加班备货。首次参展的六指虾蛄展摊负责人蔡先生说,虾蛄是瑞安的特产,他的父辈祖辈都从事虾蛄制作,在当地很受欢迎,但由于销售渠道单一,没能形成品牌,他接手后一改过去家庭作坊的生产经营模式,创立了六指虾蛄的品牌,希望以农展会为契机,向更多人展示家乡特产,打开知名度。

放心 多方护航农展会圆满落幕

在水培蔬菜展摊,每一盆蔬菜上都贴有一张小小的二维码标签,记者用手机扫一扫,产品名称、生产单位、生产日期、采收批次、保质期等信息一应俱全。

这是温州市食用农产品合格证,对于无需生产许可审批的手工类产品和农产品,我们要求参展产品全部要贴好溯源标签,履行农产品质量安全主体责任。市农业农村局产业发展科相关负责人说,为确保展销产品质量安全,该局会同市监管部门加强审核把关工作,并在展销期间对参展产品开展现场抽检,让市民放心买年货。

该负责人介绍,今年农展会报名标准展摊200多个,经层层审核把关,最终确定152个,对于往年参展记录不良的企业一律不予参展。

此外,为确保农展会现场秩序,除警力和安保人员之外,还安排专职人员巡管,对占道经营等不规范行为实行计分考核,扣分达30分以上将被列入下一届农展会“黑名单”。

【海上北麂】

北麂召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会

49件海岛民生小事让主题教育更有温度

记者 项依晴 通讯员 杜志博

这是一次正当其时的精神洗礼,也是一次坚定信仰的政治淬炼。1月15日,北麂乡召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会。会上,该乡主要领导就本次主题教育取得的阶段性成果作了讲话。

据了解,在这为期3个月的主题教育中,北麂乡提出5678行动指南,即五种学习方式、六项工作机制、七个一任务清单、八化行动标准,号召广大党员干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,总结主题教育成效经验,巩固和拓展主题教育成果,不断推动全面从严治党向纵深发展,让主题教育往深里走、往心里走、往实里走,取得了扎扎实实的成效,49件棘手的海岛民生小事迎刃而解,让主题教育更有温度。

入脑入心、立根铸魂 补足精神之钙

如潮涌,似风雷。2019年9月,不忘初心、牢记使命主题教育活动开始在北麂乡开展。一堂堂党课进村,搭起连心桥,让广大党员干部深刻明白开展主题教育的意义重大。

授课老师讲话有高度,还接地气,我们听了都深受启发。立村党员谢公凯上完课后表示,由熟悉基层情况的乡干部作为授课老师,宣讲方式既接地气,又接地气,深受各村居党员干部欢迎。

干部下基层上党课前会进行专门的培训,同事之间相互借鉴学习并探讨完善课件,精心制作宣传视频,推出了数说图看等理论学习产品。北麂乡党委委员程安丽介绍,授课干部十分注重挖掘典型,除了宣传袁隆平、张富清、屠呦呦等一批忠诚为国的民族脊梁,也宣传林瑞法、曾文友等身边的好人好事,以榜样力量感召党员干部,让主题教育可亲可感、更有温度。

为基层党员上党课只是北麂理论学习提升党员干部思想认识的一种方式。据悉,在主题教育期间,北麂乡以科级干部带头学为抓手,发挥乡班子的先锋模范作用。

表率作用,通过党委理论中心组积极开展集体读书会、微信钉钉晨读打卡、下基层上党课、集中研讨学习等活动,让北麂乡党员干部集中时间,全身心静下心来,坐下来,以通读、精读、研读等方式,逐段逐句研读规定篇目,避免理论学习空对空。此外,进一步拓宽学习方式和服务渠道,通过送书送学上门、陆岛视频集中研讨、组织观看爱国影片、知青馆党性体验、应知应会知识测试、民生小事领办、问题检视相互批评等方式,让主题教育深入到每一个基层党支部,普及到每一位基层党员。

据了解,在主题教育期间,北麂乡共开展集体读书会4次,党员干部参加微信钉钉晨读打卡650余次,下基层上党课27次,集中研讨学习20余次,受教育党员实现全覆盖。

学做结合、查改贯通 解决群众心头烦

受利奇马台风影响,海岛喇叭集体失声,我们把这个情况上报给乡政府后,短短数日,岛上的小喇叭就又响起来了。东联村林大伯笑着说,要给北麂乡政府的高效行动力点赞。

据了解,在主题教育中,北麂乡学做结



北麂乡召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会



东联村干部带队给老党员送“两书一章”



党员开展志愿服务活动



我与党章有个约会 晨读党章打卡

合、查改贯通,将学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程。

没有调查研究,就没有发言权。北麂乡相关负责人介绍,为了解决群众的操心事、烦心事,乡领导干部深入开展调查研究,沉下去了解民情、掌握实情,认真查摆检视问题,并研究拿出破解难题的实招硬招。

据悉,北麂乡政府重拳出击,瞄准问题,召开座谈会听取党员领导干部、基层党员群众、工作服务对象的意见建议,并严格按照“四个对照、四个找一找”的要求,对标

查摆“五个够不够、四个有没有”,以刀刃向内的决心和意志,见人见事见思想,梳理并整改各类问题。

同时,组织党员干部进行专题调研,通过群众座谈、个别对象约谈、党委专题研究等方式,深挖细查,了解群众最急最忧的紧迫难题。面对突出问题,北麂乡干部精准分析问题成因,集中力量攻坚克难、对症下药。

通过调查研究和群众反馈,解决了广播失声、山路小巷失明、修复提升9条存在安全隐患的道路等登记在案的49件

民生小事。北麂相关负责人介绍,主题教育期间,该乡着力解决群众“心头烦”,在民生小事办复满意度测评中,群众满意度达95%以上。

据悉,在主题教育取得阶段性成效的基础上,接下来,北麂乡将以“收官不收兵、永远在路上”的姿态,把“不忘初心、牢记使命”作为终身课题,持之以恒强化理论武装,强化责任担当,破解民生难题,将主题教育转化为干事创业、担当作为的持久动力,建设宜居宜游的“魅力北麂”。