



■记者 林瑞蓉

瑞安侨贸小镇作为全省唯一以“侨”字为主题的特色小镇,自2017年8月列入省第三批特色小镇创建对象以来,全面实施三年行动计划,创建成效显著,是目前最有希望成为温州首个获得省级验收命名的小镇。今年4月即将迎来验收命名。

4月5日,市委副书记、代市长秦肖专题调研侨贸小镇省级验收命名迎检情况,并召开冲刺动员会。秦肖指出,侨贸小镇创建三年磨一剑,要以背水一战、志在必得的决心,力夺侨贸小镇省级验收命名成功,实现温州省级特色小镇零的突破。

市委常委、常务副市长张榜桃陪同调研。

【创建篇】

慢工出细活 三年雕琢铺就腾飞之路

瑞安侨贸小镇位于江南新区,东至沈海高速,南至动车站路,西至次纬二路,北至飞云江路,规划面积约2.76平方公里,是全省唯一以“侨”字为主题的特色小镇。小镇立足区域轻工产业转型升级,依托海外16万侨胞、2100多名侨领的资本、人才、品牌和渠道优势,探索以全球华侨双创为基础、以轻工大数据为驱动、以跨境电商为核心的全产业链跨境电商新模式,打造国家华侨创新创业试验区、浙江侨贸电子商务创新发展示范区、温州时尚产业国际化先行区。

自瑞安侨贸小镇列入省第三批特色小镇创建对象以来,我市专门成立由市委书记任组长的侨贸小镇创建工作领导小组,以市发改委、江南新区管委会为主体,抽调有关部门、街道精干力量组成工作专班,制定三年行动计划,加强政策扶持,设立“5000万”专项产业基金,给予用地指标倾斜,出台招商新政23条,着力打造政策洼地“人才福地”产业高地”,高标准高质量推进侨贸小镇建设。

创建三年来,瑞安侨贸小镇以“侨贸文化体验区、跨境电商展览区、跨境智慧物流区、华侨创新创业区、华侨生活品质区”五大区块为支撑,创建成效凸显、亮点

纷呈。

截至2019年12月,侨贸小镇三年累计完成投资31.1亿元,特色占比达72%,落地50亿级项目1个、10亿级项目7个,列入省“152”工程3个,引入世界500强企业3家……

率温州之先落地超50亿的跨境电商产业链项目,从摘牌到成功入库仅用了一个月时间,创造了江南速度、瑞安速度,引入世界500强京东集团,打造总投资20亿集商品物资集散、仓储运营、城市配送、配套服务、电商运营等功能于一体的现代化、系统化、生态化的京东智能供应链项目;入驻五洲国际、红星美凯龙、希尔顿、台湾精华光学等一批国内外知名品牌企业;投运麒麟阁、欧贸通、跨贸云、猪八戒四大电商平台;落地侨贸进口商品中心、侨舶汇进口商品城两大进口商品中心;依托侨贸服务中心、侨贸中心两大平台,引入意大利、新加坡等侨企23家,吸引40多家侨商会、300多家侨企意向入驻;成功获批瑞安首个保税仓;通过国家3A级旅游景区验收命名;运营阿里巴巴鞋行业智能科技转化中心,落地希尔顿酒店,建成浙江省高校创业学院浙南研究院,投运侨贸学校……

【攻坚篇】

查漏补缺克难攻坚 完善大局补抓细节

随着验收命名的时间临近,温州、瑞安市主要领导均做出重要批示,要求精准应对考核验收,冲刺特色小镇成功命名。市领导多次召开专题协调会议,部署攻坚任务,下发攻坚难点清单;市发改局、江南新区管委会牵头,抽调市侨办、市商务局等相关部门组建侨贸小镇验收命名攻坚小组,倒排时间表,落实项目负责制”,众创共建,联合攻坚……目前,江南新区正对标省级特色小镇验收指标,全面做好指标攻坚、台账梳理、年报上报等筹备工作,全力做好省级验收命名迎检工作。

为确保在小镇实地验收中出形象、有亮点、显氛围,江南新区管委会盯紧各项重点工程建设不放松。目前,侨贸进口商品中心主体完成12层;华侨中医院工程已完成结顶,正在外墙施工;侨贸中心桩基施工中;侨贸国际鞋城已完成招商,正做好开业前准备工作;跨境电商园已入驻国贸云商、杭州太素有限公司等20余家电商企业,全面打造电商创业创新实训基地和孵化平台“侨舶汇”进口商品城已全面复工,销售额逐步回升;蓝

睛灵全球眼镜研发采购中心在招商中;瑞高速公路道路工程正进行交安工程和人行道铺装,预计4月上旬完工。

通过整体的侨贸Logo,宣传标语,清晰的小镇四至标记,打造特征明显、氛围浓厚、整体性强的侨贸小镇形象,重点项目启动形象提升工程,小镇景观提升工程加速推进……在盯紧重点工程建设的同时,江南新区管委会统筹规划,聚焦侨贸小镇风情面貌,开展绿化提升、环境整治等工作,提升小镇整体形象提升,营造侨贸氛围。



力夺省级特色小镇命名成功

江南新区吹响‘侨贸小镇’验收命名冲锋号

【中刺篇】

全力冲刺 整体形象再提升

那么瑞安侨贸小镇迎检准备进行得如何了?日前,记者走访了几个重点项目,带您“云监督”。

小镇整体形象提升工程

路面平坦,道路白改黑,沿途随处可见“侨贸小镇”标识……走在侨贸大道(瑞高线),感觉与之前大有不同。沿路可见工人们正忙着铺设人行道地砖、移栽行道树、安装道路两侧道旗,相信不久的将来,侨贸大道的颜值将再度提升。

据了解,侨贸大道连接了G15飞云高速口与侨贸小镇,是侨商往来的重要通道,堪称“门面”。侨商对它的第一印象,直接影响着对小镇的观感。为此,2019年5月,江南新区管委会实施了瑞高速公路改建工程,提升道路整体形象,扮靓小镇“大门”。

目前该项目正紧盯验收时间节点,加班加点、加派人手全速施工中。该项

目负责人介绍,为配合工程进度,施工人员已经从原来的40人增加到60人,机械台班也加大数量。“最近天气阴雨连绵,除了下雨停工外,其他时间都加班到晚上10点。”该负责人表示,接下来工程会继续保持“加速度”,不给验收工作拖后腿。

此外,小镇景观提升工程也在同步进行中。目前一期工程已完成侨贸客厅、江南国际服装城、江南大道与330国道交叉口三个景观点工程,二期I标已完成部分人行道铺装、道旗安装、标识景墙施工等工作,II标正开展广场维修工作。

而在小镇范围内,随处可见的侨贸Logo、宣传标语、指示标志,打造了特



征明显、整体性强的侨贸小镇形象,营造了浓郁的“侨贸”氛围。

侨贸客厅

侨贸客厅作为迎接八方来客的“会客厅”,近日正在翻新。记者看到,在侨贸客厅入口,几名工人正在合力取下外墙上发黄破损的“侨贸客厅”招牌,换上新的。而客厅室内,经过重新策划包装后,焕然一新。走进一楼展示大厅,可以看见5个板块的内容,全方位展示了侨贸小镇的产业基础、小镇定位、小镇优势、规划布局、小镇成果等,让访客对小镇有了清晰的认识。

日前,作为瑞安首批省级委员会客厅之一的侨贸小镇委员会客厅,迎来首批海外客人。瑞安市政协、瑞安市侨联及意大

利侨团、留联会英国联络站人员和部分海外委员通过在委员会客厅搭建的视频网络协商平台,开展跨境协商侨贸小镇招商引资引智工作。

这些只是侨贸客厅的功能之一。据悉,侨贸客厅集聚小镇概览、信息咨询、文化展示、旅游服务、商务商贸、产品展览、创业中心等七大功能,并围绕七大功能建设了智慧警务站、游客服务中心、创业服务中心、产品展览区、委员会客厅等功能区,助推“侨商”“侨资”“侨智”回归,助力侨贸小镇高质量发展。



跨境电商园

“阿姨,这些窗户、墙面、地面都要做清扫,您看一下大概需要多少时间,我来安排。”3月31日,在跨境电商园二楼,国贸云商负责人董学礼正带着两名保洁阿姨,向她们说明需要清洁的部分。与此同时,几名装修工人在专心布置室内软装。机器的嗡鸣声与人声交杂,最后的开业准备工作正忙碌进行。

跨境电商园位于瑞安动车站旁,占

地面积15000平方米,旨在打造有强承载力及辐射带动作用的电商实训基地和孵化平台,吸引电商资金、人才汇聚,推动大众创新创业。董学理介绍,目前跨境电商园进入装修扫尾阶段,预计4月上旬举行开业仪式正式投入运营,全面入驻20余家电商企业,其中13家企业已经开始正式办公。



易达电商园

易达拣货机器人代替人工,在货架间穿梭忙活;众创空间传出敲击键盘的啪啪声……日前,易达电商园内一片繁忙景象,已恢复正常运行。

易达电商园位于江南新区仓储中心,总占地101亩,建筑面积68914平方米,是由瑞安市易达网络技术有限公司投资运营的“互联网+”综合电商创业园区。园区内设4000平方米众创空间的开放式办公区,可提供1000个就业岗位,目前已入驻龙头电商企业、大型快消品电商平台、第三方电商自动化仓配服务商、京东云仓、跨区域自动贩卖机

运营总部、保税仓等多个重点项目,是一个集项目孵化、电子商务、供应链金融、新型零售终端、总部经济、人才培养等多功能于一体的大型专业化电商创业园。

其中,易达保税仓是我市首个公用型保税仓,2018年建成投运,让瑞安从此告别无保税仓时代。目前易达保税仓已有20余家进口商品商家签约入驻。该项目负责人介绍,易达保税仓将联动易达电商园和侨贸进口商品中心、侨舶汇进口商品城两大进口商品城实现一体化运营,大幅降低关税成本和时



间成本,拉动外向型经济发展,对侨贸小镇打造浙南闽北最具特色的保税集散中心具有重要意义。