

记者调查：公筷分餐，难在哪儿？

市民建议：深入宣传、规范管理和改变习惯“三管齐下”

■记者 潘虹

疫情发生以来，“公筷”“分餐”成为大家口中的热词。2月25日，市委宣传部向市民发出公筷公勺分餐的倡议。3月10日，我市上线“公筷行动”，成为浙江省率先实施公筷公勺的试点城市之一。目前，我市“公筷行动”已上线两个多月，市民就餐使用公筷、分餐情况如何？分餐制推行存在哪些难点？市民有何对策和建议？记者对此进行了微调查。



葡萄园宴会中心菜台上配备的公筷



餐饮店内文明餐桌宣传单

【现状】

高档酒店公筷推广普遍 中小餐饮、家庭尚有不足

每一道菜都配有公筷或公勺，颜色区分明显。我市“公筷行动”上线后，在葡萄园宴会中心，服务员每上一道菜的时候，都会主动给菜肴配备公筷或公勺。“给每一道菜都配上公筷、公勺，比之前一桌提供一双公筷方便许多，我们就餐的时候，就会主动使用公筷。”一位不愿具名的市民告诉记者。

记者了解到，早在今年1月份，我市饭店餐饮烹饪行业协会就向全市餐饮企业发出倡议，在行业内倡导“长者先动筷、公筷来夹菜”的用餐礼仪，有利于形成安全用餐、健康用餐、文明用餐的良好风尚。目前，我市高档酒店都会在市民就餐时主动提供公筷、公勺，方便市民文明就餐。

相对于高档酒店主动提供公筷、公勺，我市中小餐饮店和家庭中，公筷公勺使用略有欠缺。记者走访吾悦广场、中润广场、万松路上一些餐饮店发现，大部分市民在就餐时没有使用公筷、公勺，个别市民会主动向商家要求提供公筷、公勺。

“外出就餐的时候，如果餐饮机构主动提供公筷、公勺，我们也会使用，但是如果餐饮机构没有主动提供，我们也就没有特意向服务员要公筷、公勺了。一则是麻烦，一双公筷大家轮着用，夹菜不方便；二则常常会用混，夹着夹着公筷就变成私筷，公筷、公勺也就失去原本的意义了。分餐制，一般适合快餐类，亲人朋友聚会分餐进食，总觉得少了点热闹。”在中润广场某餐饮店就餐的市民张女士如是说。

“使用公筷、公勺，分餐虽然更加文明卫生，但相对比较麻烦，在外就餐时会注意一些，在家的时候因为都是家人，就会因为麻烦而做不到。”市民张女士告诉记者。根据记者的微调查显示，和陈女士有一样想法的市民在我市不乏少数，一些市民还表示，孩子小的时候会使用公筷、公勺或者分餐，孩子大了有的时候嫌麻烦，就慢慢不再分餐了。

【难点】

餐饮企业成本上升 个人习惯一时难改

这段时间，“网红”医生张文宏积极倡导大家使用公筷或分餐就餐，他认为分餐

制对阻挡疾病传播有着非常重要的意义，“不分餐，在疾病面前，就是裸奔”。那么，公筷、公勺以及分餐制的推广，到底难在哪儿呢？

市饭店餐饮烹饪行业协会秘书长董秀洁告诉记者，对餐饮企业来讲，一方面，部分特色菜品不宜分装，包含雕花、特殊摆盘等技艺的菜品需确保上菜时菜品的完整性，某些中餐菜品难以推行标准化制作；另一方面，分餐制势必会增加人力物力成本，同时造成水资源、洗涤用品的消耗量上升。在家庭聚餐层面，董秀洁认为，市民吃饭喜欢热闹，席间推杯换盏时分餐会影响气氛；另外，大部分市民习惯成自然，忘用公筷夹食很常见。

“以往的分餐知识教育不足，也让市民的分餐意识淡薄。它不像‘饭前便后要洗手’一样，深入市民的卫生观念中。”市委宣传部(市文明中心)相关负责人表示。该负责人还表示，自4月1日起，温州市地方标准《公筷公勺使用管理规范》正式实施，对餐饮服务单位及其他各类用餐场所公筷公勺的制作、配置、消毒、宣传等内容作了规定，这对公筷、公勺的推广起到很大的作用。但是《规范》不能对就餐者强制约束，这表明“公筷行动”任重道远，最根本的

难点还是改变个人就餐习惯。

【建议】

推广宣传规范管理 养成共餐分取习惯

目前，随着我市“公筷行动”的持续、深入推进，不少市民的就餐习惯也在逐渐改变，越来越多的市民在外就餐时会有意识地使用公筷、公勺，一些市民点外卖的时候，也会有意识地备注“多加一双筷子”，用作公筷使用。

市葡萄园宴会中心在推广公筷公勺方面一直走在我市餐饮企业前列，其相关负责人告诉记者，一直以来，酒店在宴席上都会摆放公筷、公勺。受此次疫情影响，酒店对餐桌上的公筷、公勺进行了升级，不仅每一道菜均配有公筷或公勺，并且公筷颜色和私筷对比强烈，客人在就餐时不容易混淆，使得“公筷变私筷”。

在记者进行微调查的同时，一些市民还对我市“公筷行动”提出建议。市民张先生表示，改变市民就餐习惯，对政府而言要加大宣传力度，倡导市民改变饮食方式；对职能部门而言，要监管并重，倡导餐饮企业提供公筷公勺、分餐就餐的便利条

件；对市民而言，也要注意卫生，尽量改变原有就餐习惯。

网友“H@M”说：公筷公勺是对合餐渐进的、局部的改良，共餐分取的进食方式既保持共享的饮食传统，利于中华菜肴文化、烹调技术的传承，增进就餐人的情感交流，又利于养成健康饮食习惯，这种文明的就餐习惯，应该“从娃娃抓起”，主力培养孩子的就餐习惯，尽量影响老人的就餐方式。

网友“渣渣·悟空”说：养成一种新的就餐生活方式，不仅需要时间、环境以及相关条件的配合与保障，更需要观念、物质条件、技术的整体配合。随着温州市地方标准《公筷公勺使用管理规范》的正式实施，各类用餐场所对公筷公勺的使用会更加规范，希望我市可以以此契机，逐渐让使用公筷公勺成为社会共识，成为我市餐桌文明新风尚。“当然，我们也要多多借鉴‘他山之石’，推动我市‘公筷行动’深入实施。”

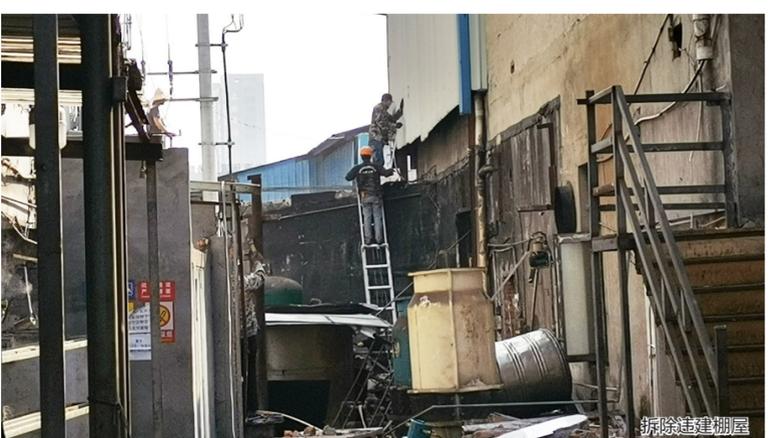


挂牌督办 全面推进

上望打响村级工业集聚点安全隐患整治提升攻坚战

■记者 金汝

私自加盖棚屋，占用消防通道；在道路主干道旁堆放工业废弃物，相邻厂房无隔断、电线线路凌乱，存在重大安全隐患……连日来，上望街道持续发力开展薛前村级工业集聚点安全隐患整治提升，目前已经清理2条主要道路的违建，打通2条消防通道，20多家企业开展内部消防隐患整改。



拆除违建棚屋

位；通过“改”字跟进，开展生产经营场所隐患整改，做到生产与生活区域分离、相邻厂房物理隔断、车间与仓库设置独立防火分区、生产车间设置2处以上符合标准要求的安全疏散通道等；通过“管”字结合，整治2条主干道违建及乱停车现象，施划停车位，确保道路畅通，同时完善消防取水点。

街道党工委委员、办事处副主任王仕宪表示，上望严格整改标准，强势推进整治提升，集中整治一批事故隐患，整顿一批严重违法违规企业，关闭取缔一批非法违法小微企业，严厉惩处一批非法违法责任人，形成集中整治的高压态势，督促企业负责人履行消防安全主体责任，提升企业安全生产条件，切实防范化解重大安全风险。

多方联动 强势推进隐患整治

拆除“占道”违建棚屋、厂区之间物理隔断、设置消防逃生通道……连日来，上望锁定时间节点，城建、应急管理、消防、市场监管、综合行政执法、住建等科室、站所及薛前村合力为整治提升“加码”。企业主纷纷响应，查摆厂区消除隐患，按照

整治要求积极整改。

日前，记者在拆违现场看到，工人使用工具拆卸违建棚屋的彩钢棚顶、铁皮等，地面摆放着水箱、钢瓶等物品等待清理，消防通道正露出雏形。目前，该工业集聚点2条主干道违建清理完毕，2条消防通道已经打通。

就在薛前村级工业集聚点整治提升工作启动没多久，市弘迪汽车零部件有限公司迅速拆除了厂区周边一处用做厨房的违建棚屋，为消防通道腾出空间，同时检查厂区线路，增设灭火器等。董事长薛迪申说：“4月初的那场火灾让我触动很大，也给我们敲响了警钟。办企业，‘安全’两个字永远摆在第一位。”

由于该工业集聚点建成时间较久，许多厂房为钢结构、铁皮棚，一旦起火极有可能蔓延到毗邻的建筑物，造成事故。记者看到，许多相邻且相通的厂房已经用实体墙隔断。

王仕宪表示，上望吸取事故教训，认真落实整改，高标准将消防安全隐患整改到位，并为机关干部、村居干部、企业主、一线员工开展消防安全、安全生产知识宣讲，尤其是夯实企业的安全生产主体责任，进一步提升企业安全生产管理水平和安全生产条件。

我市商标品牌发展工作成效显著

两项指标居温州各县(市、区)之首

本报讯(通讯员 夏茜茜 记者 苏盈盈)近日，省市场监管局发布了《2019年浙江省商标品牌发展报告》，我市商标品牌发展工作榜上有名，其中国内有效注册商标量和行政认定驰名商标数两项指标均居温州各县(市、区)之首，全省第六位。

近年来，我市围绕商标注册、运用、管理和保护等各个环节，扎实推进商标品牌战略。截至目前注册商标数达95200件，其中有效的84388件，行政认定驰名商标数19件，地理标志证明商标2件。

据了解，市市场监管局全力推进区域商标品牌建设，努力培育农产品区域品牌，支持各乡镇开展农产品区域品牌建设，成功推出全省首个县级区域性农产品公用品牌“瑞安农产”。加大力度培育地理标志证明商标，目前已拥有“瑞安清明早”的两件地理标志证明商标，2019年以来又发动申报“陶山甘蔗”“瑞安温郁金”两件地理标志证明商标。

于企业而言，商标品牌建设是核心价值所在，是保障企业快速发展的助推器。该局积极引导企业争创驰名商标品牌，推进知名企业、知名产品和行业龙头企业商标品牌申报驰名商标工作，对在

行业内、国内、国际知名度高的商标品牌进行一对一精准帮扶，力争每年培育申报完成驰名商标申报1件。积极开展浙江省品牌商标示范企业推选活动，目前已拥有浙江省品牌示范服务企业6家。

此外，加大知识产权服务力度，在申请受理、数据查询、预警分析等公共服务领域加大保障力度，建设要素完备、体系健全、运行顺畅的知识产权服务产业链。2019年，我市率先设立全省首家行业品牌服务指导站，以市食品行业协会为依托，以法律解读、政策宣贯、业务指导、技术帮扶为主要抓手，促进我市食品企业品牌和专利有效运用与聚集，为瑞安食品企业创牌护牌带好队、领好路。

知识产权创造是基础，运用是目标。我市积极拓展知识产权运用范围，构建提高市场竞争力的企业运用体系，将企业知识产权优势转化为市场竞争优势。同时，支持企业开展商标质押融资，挖掘商标品牌价值，鼓励和帮助小微企业开展小额商标质押融资活动，切实解决小微企业融资难、融资贵问题；出台《瑞安市专利权、商标专用权质押贷款贴息办法》，2019年以来商标质押融资9件，质押金额达1.8亿元。

玉海街道基层站所全员入“格”

配齐配强网格工作队伍

本报讯(记者 潘虹)近日，玉海街道10个社区相继召开基层站所全员入网格见面会，162位基层站所人员作为专职网格员参加了会议。

会上，各社区驻居指导员向与会人员宣读了《玉海街道基层站所全员入网格》的通知与每个站所人员所驻网格名单，并详细介绍了他们所驻社区的基本情况，便于他们更快地了解社区、融入社区、贴近群众，切实做到“网格全覆盖，服务全方位”。

据悉，今后部门工作人员作为专职



网格员将按要求参与网格工作例会，并负责开展网格内涉及本部门专业的隐患问题排查和整治工作，依法处置“四个平台”流转的处置事项。