

主播培训、电商直播、短视频制作，都能在这里实现

瑞安淘MCN安阳基地和阁巷基地同步挂牌启用

本报讯(记者黄丽云/文 王鹏洲/图)5月27日上午,瑞安淘MCN安阳基地和阁巷基地同步挂牌启用,同时签约落地全国直播产业中心·温州中心等资源。据悉,瑞安淘MCN是一个内容产业生态链众创空间,该众创空间将围绕“需求定位内容,内容驱动流量,流量赋能产业”的主旨,充分发挥全媒体传播优势,依托网络新媒体技术,全力打造电商双创新引擎,为农服新平台,城市形象新窗口。

瑞安淘MCN成立 助推我市直播产业发展

疫情之下,如何在困难面前走出发展新路,对我市而言是一次大考。随着全面的复工复产,生活秩序的恢复,如何让我市特色产品在销量上有新突破是迫在眉睫的问题。成立瑞安淘MCN,培育直播产业,正是我市解决这一问题所做的创新尝试。据瑞安淘MCN负责人、瑞安日报有限公司副总经理华小波介绍,最近一段时间来,不少地方官员化身主播“直播带货”,直播带货模式成为更多基层政府推介本地特色品牌、助力复工复产的一项创新之举,成为复工复产背景下的一道风景。瑞安淘MCN的成立将助推“直播带货”这一产业的发展。

据了解,MCN(Multi-Channel Network)是一种多频道网络的产品形态,将PGC(Professional Generated Content)互联网专业生产内容联合起来,在资本的有力支持下,保障内容的持续输出,从而最终实现商业的稳定变现。

瑞安淘MCN将对各行业、企业对新媒体的具体需求,提供六大服务模式(行业新媒体报告、企业新媒体监测、新媒体整合营销、新媒体人才培养输送、新媒体业务托管、新媒体行业学习交流)。通过提供模块化服务,搭建MCN、自媒体与社会各行业、各领域的信息桥梁,聚合资源,形成共

同体,共享各项数据,实现更大发展。

“在用户迭代、认知迭代的新挑战和机遇下,瑞安淘MCN旨在立足瑞安轻工产业优势,联合、培育PGC内容团队,以短视频创作众创空间+电商直播网红孵化基地为核心业务,主攻轻工产品电商+农产品直播带货+美食文旅推广等细分领域,开启产业带直播+短视频带货的‘新零售模式’。”华小波说。

华小波认为,要做好“直播带货”,首先要做好“带人”。未来既要积极开辟网上直播等新路子,扩大产品销售的影响力;又要深入研判市场需求,充分发挥商家、市场等作用,想办法让一批有文化、有创意的内容创业团队及优秀本地主播脱颖而出,让他们一起“带货”,一起用新平台、新模式、新渠道,支撑我市各类产品走出去、销出去。为此,瑞安淘MCN专门设立了“主播梦工厂”,与专业机构联合开展主播培训工作,为企业培养自己的直播团队。另外,将与职教中心、温州商学院等学校合作,直接培养本地化的主播人才。我市还将吸纳更多的大学生回归,充实到“直播带货”这个产业中去。

“直播带货”更需要“带文化”。直播过程中,不仅要介绍产品,还要树立好企业的品牌以及企业乃至瑞安的文化。这就需要直播过程中有高质量的“内容生产”,也就需要相对应的策划、运营及视频拍摄,在这些方面,瑞安日报有着独特的优势。

全国直播产业中心·温州中心 两个基地同步挂牌启用

昨日上午8时30分,瑞安淘MCN安阳基地挂牌启用,10时左右,阁巷基地亦同时挂牌启用。

据了解,瑞安淘MCN安阳基地,将通过专业服务、优势政策,对入驻的各平台自媒体账号、PGC团队以及相关产业链支撑公司,进行聚合、扶持、投资、服务、规范,最



终实现自媒体账号公司化、KOL(Key Opinion Leader关键意见领袖)运营精细化。

瑞安淘MCN阁巷基地则与全国直播产业中心开展了合作。据悉,全国直播产业中心是为服务实体零售业转型直播,助力学生通过直播择业就业,由教育部高校毕业生就业协会校企合作委员会教育联盟主办,名师计划数字传媒具体实施组织的一项直播应用型人才培养工程,该中心依托万企千校平台,旨在让高校参与直播教学,让直播更好地服务产业。

瑞安淘MCN阁巷基地将培养培育直播专业认证导师人才,辅导实体零售商家系统地掌握直播能力,将直播的岗位技术及要求制定成产业课程,引入高校教学,让

学生在校就可以学习直播岗位具体知识和实践,进一步促进产教融合及大学生就业。

据介绍,接下来,瑞安淘MCN的两个基地将开展“百场助农促销公益直播”活动和“农产品直播带货”技能培训,将在各地举办《大咖聊直播》网络高端访谈节目,聚合政府、大型品牌企业及直播领域专家资源,共同整合行业优势资源,吸引本地优秀人才进行培养赋能,并对本地产业进行全国宣传,还将在各地举办《直播大赛》,现场教学实战带货,邀请头部主播红人到场助力宣传推广,并作为评审培养更多素人孵化潜在红人。

“作为瑞安首个集聚资源服务产业的开放平台,瑞安淘MCN还向外界发出合作邀请,以抱团发展模式共建内容产业生

态链。如落户的遛遛团社群电商平台,将整合本地生活服务门店及同城达人,为实体店的品牌宣传推广,同城营销引流,打造私域流量提供更多的选择。”华小波表示,接下来,瑞安淘MCN在现有两个基地的基础上,还将陆续在上望、马屿、塘下等地打造多个直播基地,就近为企业服务,进一步推动瑞安经济发展。



华峰助力“跑鞋之王”亚瑟士实现技术新突破 微波炉“叮”一下,30秒成型一双中底

本报讯(记者潘敏洁/文 王鹏洲/图)把一堆芝麻般大小的白色泡沫ETPU放进微波炉“叮”一下,30秒就能成型一双中底——这是华峰集团旗下浙江华峰热塑性聚氨酯有限公司历经一年时间研发出的“黑科技”。

近日,素有“跑鞋之王”称号的日本运动品牌Asics(亚瑟士)重磅推出“MICROFLUX”系列新产品,而该系列产品正是应用了这项“黑科技”。

突破传统工艺技术 缩短时间节能50%

据了解,“MICROFLUX”系列新产品共有6种款式,目前已经在日本、美国等国家上市。据Asics(亚瑟士)官网发布,“MICROFLUX”系列新产品使用新开发的微波成型技术制作而成,约30秒就可以成型中底。与使用亚瑟士标准技术相比,降低了约50%的能源消耗,是一款真正意义上的可持续发展鞋。

2018年5月,来自中国台湾的中底生产厂商在全球寻觅原材料商。“这家企业为亚瑟士供应中底,当时有5家中外企业

参与竞争,起初我们的产品无法达到对方的要求,在竞争对手中也是表现最差的。”浙江华峰热塑性聚氨酯有限公司总经理陈斌回忆道,但是研发人员毫不气馁,不断改进配方,一点点地进步,历经一年时间终于成功研发出客户需要的ETPU产品,突破了传统制鞋技术工艺,实现了快速、创新的制鞋工艺,结合了功能性和可持续性,展示了制鞋技术的新可能性。

据介绍,这项以微波炉技术工艺代替传统水蒸气工艺的制鞋技术,实现了时间效能的“革命”,原来需要4至5分钟成型一双中底,如今仅需30秒。

“顾名思义,水蒸气工艺是利用水进行加工,并且加工完成后还需要用水进行冷却,而微波炉工艺不需要浪费水资源,且可以自然冷却,能够为制鞋企业降低50%能耗。”陈斌说,更重要的是,“黑科技”制造的中底没有颗粒感,触感更加细腻,为设计师提供了更多的设计空间。

攻克技术难点 开发第二代产品

平衡是这项“黑科技”的一大技术难

点。“微波炉属于穿透性加热,如何保障粒子表面熔合的同时内部又不会出现塌陷?”陈斌说,研发人员反复地调整配方,以平衡ETPU内外属性,实现外熔不内熔,令中底结实耐用。

在近1000平方米的华峰热塑性聚氨酯研发室里,有一大半的位置放置了ETPU失败品。这些失败品恰似成功时的勋章,见证了华峰研发人员越挫越勇的勇气。

华峰的创新一直在持续,在第一代ETPU的基础上,如今华峰成功开发了第二代产品。记者看到,第二代产品的体积更小,从原来的米粒般大小摇身变成了芝麻般大小。据华峰集团国际贸易部客户经理徐天翔介绍,相比第一代,第二代的尺寸缩小约110%、减重15%,能够配合工艺做出更加精致表面细节的中底,满足未来鞋材更加轻量化,更高回弹反馈的需求。

助力提升竞争力 技术创新驱动发展

据统计,去年,华峰热塑性聚氨酯公



司供应的ETPU用于生产2万双市场试单鞋的中底。陈斌表示,ETPU是公司基于可持续发展理念的创新力作,实现了制鞋技术新突破,有效助力鞋企提升行业竞争力,以创造出更多新商机、新发展。

技术创新是华峰集团做优现有产业、做足产业链文章、构建高效协同的产业体系的“制胜法宝”。目前,华峰集团建有1个国家级企业技术中心、1个国家级博士

后工作站、1个省级重点企业研究院、2个省级研究院、8个研发分中心和10家国家高新技术企业。

截至目前,华峰集团已主导或参与编制发布国际、国家、行业标准132项,其中发布实施国际、国家标准54项;先后获得国家授权专利342件,其中发明专利190件。此外,华峰还正在积极申请关于ETPU的2项发明专利。

文明健康 有你有我

· 讲文明 树新风 ·

