

省政协副主席 陈小平来瑞调研

本报讯(记者 陈希林)6月22日,省政协副主席陈小平率有关人员来我市开展2020年飞云江巡河调研工作。

当天下午,陈小平一行来到位于南滨街道中石化滨海油库成品油码头,调研市第三农业站(国控飞4)检测站位情况,听取飞云江流域水质监测情况的介绍。

据悉,市第三农业站属于国家水质自动监测网,由国家和地方共同建设,国家统一运行管理,监测数据与地方共享。该站于2018年3月起正式开工建设,历时50天,于2018年5月20日竣工,站房占地面积约16平方米,站址海拔高程6米,该站的控制断面位于浙闽片河流流域飞云江干流入海口。

第三农业站配置了水温、溶解氧、氨氮等9项监测指标,可实现对控制断面水质的实时自动监测,及时掌握断面水质状况,把握水质变化规律,为区域水污染防治工作提供决策支撑。

陈小平一行穿上防护服,戴上安全帽,沿着码头的栈桥走到站房,实地察看站房内的自动监测设备,询问了解该农业站自动监测及水质指标的情况。了解到该站位断面水质指标均合格时,陈小平予以肯定。

温州和我市领导黄寿龙、麻胜聪、管秀云、林增丰、钱定荣等陪同调研。

拆改工作获市民接连点赞 巾子山攻坚组 三面锦旗背后的故事

本报讯(记者 叶玲玲 通讯员 詹子旭)金杯、银杯,不如老百姓的口碑。今年以来,巾子山团块拆改如火如荼、快速推进,一期项目已进入收尾阶段,得到辖区群众的好评。近日,巾子山攻坚组接连收到三面锦旗,这支“大建大美攻坚狮团”究竟做了啥?背后有怎样的故事?

第一面锦旗:帮扶纾困 助力拆改

5月17日,巾子山攻坚组的办公室突然来了一位熟悉的客人,手里还拿着一面崭新的锦旗,上面写着“帮扶纾困助力拆改 八个大字”。他是前几天刚被征收完毕并被妥善安置的浙江红螺鞋业有限公司企业负责人。

红螺鞋业是一家位于巾子山团块拆改范围的制鞋企业,受十年前的金融风波影响,企业遭债务纠纷困扰。因该企业以实际行动积极配合并全力支持政府拆改工作,经工作组多次协调,彻底解决了这个困扰企业多年的实际难题,令其重获新生。

第二面锦旗:贴心服务 和谐拆迁

6月16日,该工作组又收到了一面锦旗,锦旗来自瑞安市强雄门窗有限公司。

启动拆迁以来,因这家企业刚购买厂房不久,且购买价格高,当时抵触情绪非常大。针对企业提出的合理诉求,攻坚组工作人员积极沟通安阳中心城区建设开发中心等近10个单位,跑遍全市各相关档案馆,召开6次市级协调会议,最终顺利解决相关难题。企业负责人在送锦旗时表示:我们最终肯签约,无非是政府的政策、工作在情、在理。

第三面锦旗:倾心安置 感恩感谢

6月21日,首家安置厂房在工作组和置信公司的共同努力下成功交付,被征收人白龙弟等5人喜悦之情难以言表。白龙弟感慨道:工作组根据我们的产业实际,全程指导帮助,最终促成入园,圆了我们几个股东的心愿。

一年多来,该工作组坚持“诚心、倾心、尽心”的原则,以企业安置过程中的实际困难作为出发点,先后解决了企业安置入园前临时过渡、入园时无缝衔接、入园后产业管理等系列难题,推出了置换安置企业过桥资金、安置权益抵押按揭贷款、量身定制标准厂房等创新政策,让每家安置企业都能感觉到省心、安心。

启 事

按照国务院办公厅关于2020年节假日安排通知,2020年端午节放假:6月25日(星期四)至6月27日(星期六)放假调休,共3天。6月28日(星期日)上班。

节假日前后,本报版面安排如下:6月25日至26日休刊,6月28日增刊出4版,6月29日(星期一)起恢复正常出报。

祝广大读者节日快乐!

瑞安日报社
2020年6月23日



今年我市赴外引才 开门红 招聘会宁波首站发布126个岗位,达成初步到岗意向58人

本报讯(首席记者 项乐茹 通讯员 储国成)6月21日,我市按下今年赴外引才系列活动“启动键”。智汇浙南·我选瑞安·首届瑞安市中高级人才精准预约招聘会首站宁波站举行,由市人力社保局组织我市14家汽车零部件企业,开展异地精准招聘,达成初步到岗意向58人,取得赴外引才工作“开门红”。

本次招聘活动突破以往模式,由市人社局和驻浙江温州人力资源服务产业园专业人力资源服务机构对人才和企业需求进行提前摸底、匹配、筛选和预约,结合我市企业复工复产和汽车零部件、机械等重点产业人才的主要分布区域等情况,将企业的引才阵地和招聘渠道直接伸到人才聚集地,助推企业高效、便捷引才。

我们组织了专班在宁波及周边,对当地人才库和我市企业用人需求进行精准匹配并提前邀约,并聚焦工作经验5年及大专以上学历的中高端人才,在双方达成洽谈意向,并且充分知晓瑞安人才政策和就业环境的前提下展开面试,

以达到高效揽才的效果。智通人才集团温州公司相关负责人邓翔环说。

据了解,此次活动宁波站14家企业共提供126个岗位需求,收到117份推荐简历,现场对接洽谈意向人才106人,达成初步到岗意向58人。此次异地招聘采取线上线下结合的方式,弥补了以往单一渠道的不足,面试招聘的人才与企业需求的匹配度较高,招聘效果不错。参加企业温州仁谦汽车油泵有限公司董事长池长风说。

据市人社局相关负责人介绍,下一步我市将持续推出赴外引才专线,计划于7月中下旬启动台州站,通过“本地+异地”双发力、“线上+线下”双驱动,激活引才“快车道”,全力保人才引进、稳企业用人。



【微评】 精准预约式招聘给力

李群

今年我市赴外引才取得“开门红”,其最大一个特点就是“精准预约式招聘”。从引才结果来看,这种招聘方式带来的效果非常不错。

从报道中可以看出,此次招聘具体事宜主要由专业人力资源服务机构来运作,由他们对人才和企业需求进行摸底、匹配、筛选和预约等一条龙精准服务,然后再组织现场洽谈面试,完全不同于以往赶集式招聘。

我们都知道,以往一些传统的大型招聘会,不管是招聘者还

是求职者,大多是在“广撒网”,招聘现场看起来热闹,实际上针对性并不强,招聘效果不言而喻。而精准预约式招聘,不求人多,只求对口。岗位和人才都是提前筛选过的,双方的匹配度大大提高,达成意向的几率也随之提高,为人才和企业都节省了时间成本。

这次招聘是我市今年赴外引才的首站,接下来还会有第二站、第三站“精准预约模式”,定会助力我市企业招到更多更合适的人才。

秦肖调研海外归国人员集中隔离医学观察点时要求 防控有力度 关爱有温度

本报讯(记者 陈京子)6月22日下午,市委副书记、市长秦肖率市防控办、市卫生健康局、市市场监管局等部门主要负责人调研集中隔离医学观察点情况,并召开座谈会。秦肖要求,切实做到防控有力度、关爱有温度,严格落实集中观察措施,做好留观人员服务保障工作,全力以赴完成海外归国人员安排工作。

座谈会上,市防控办、市卫生健康局等有关部门汇报了“中国公民回国临时航班处置服务点”筹备情况。

据了解,根据党中央、国务院关于安排临时航班协助海外中国公民回国的决策部署,我市严格按照浙江省、温州市指示精神,以“守土有责”的使命担当,坚定扛起中国公民回国临时航班处置安排的重大任务,第一时间组建工作专班,成立温州·瑞安现场指挥部并设立集中医学观察点,全力做好境外临时航班处置工作。

秦肖强调,要提高站位、协同作战。这项工作从中央到省、温州市都作了明确的安排部署,各有关部门要在思

想上高度重视,工作上积极配合、严格落实,形成工作合力,细化预案、确保安全,进一步细化操作手册,加强培训、演练,提高工作熟悉度,同时要保障接收对象的身体、心理健康以及自身安全,住宿设施安全和饮食安全,压实责任、清单管理,部门要落实专人负责,各岗位要有工作清单,明确自身工作内容,抓好工作落实,强化宣传、引导舆情,充分发挥宣传舆情作用,保证百姓知情权,做好24小时舆情监测工作,对苗头隐患及时处置,强化保障、高效运行,做

好人员、物资保障,合理安排人员配置,完善基本生活物资、医疗物资以及应急车辆配置。

市领导胡立左、叶艳、池万松、钱定荣陪同调研。



森活本味 销售阿坝农产300多万元,促进逾千贫困户增收 4万杯青稞奶茶连起来比阿坝海拔高

本报讯(首席记者 严小章 通讯员 易挺)近日,走进温州森活本味农业有限公司旗下的北纬27度农场门店,店员正忙着将菜籽油、蜂蜜、木耳等阿坝农产品装进袋子。店员说,这些是客户预定的端午节礼物。

阿坝县是我市对口帮扶县。森活本味发挥自身优势,引进雪域农产品,丰富市民菜篮子,实现销售额300多万元,帮助1000多户贫困户增收、53名贫困户就业。

雪域农产成“爆款” 菜籽油卖出2万多瓶

走进北纬27度农场门店,50来平方米的阿坝产品展销馆,在本来不大的店内显得格外突出。菜籽油、高原蜂蜜、木耳、青稞奶茶、青稞酒...展销馆的柜台摆满各式各样的阿坝农产品,细数一下,共有33个种类。

市职业中等专业教育集团学校老师丁悦和同事,正在店内挑选阿坝农产品,作为单位端午节礼物。一方面是支持阿坝,一方面是阿坝农产品确实好,绿色、原生态。丁悦去年远赴阿坝挂职,在阿坝县藏文中学开展2个月



的教学交流,对阿坝农产品有一定的了解。

早在2018年,森活本味响应政府部门号召,开始引进阿坝农产品。去年,森活本味正式大规模引进阿坝农产品,斥资定做专门的展销馆、宣传橱窗,利用多种平台推广,并在阿坝县注册成立分公司。我们想发挥自身优势,为消费扶贫贡献一份力量,助力阿坝脱贫攻坚成果。

阿坝地处青藏高原,海拔3300米,环境好,产品纯原生态,绿色无污染。阿坝的菜籽油色泽清澈透明,香气更浓。阿坝的蜂蜜浓度更好,都是野蜂采的。谈起阿坝的农产品,森活本味总经理雷蕾如数家珍。

如今,阿坝农产品成为森活本味的“爆款”产品。截至目前,森活本味已销售阿坝农产品30多种,实现销售额300多万元,其中菜籽油卖出2万多瓶。奶茶卖出4万多杯,连起来比阿坝县城海拔还要高2000多米。雷蕾说。

树立“命运共同体”理念 助逾千贫困户增收

这几日,森活本味董事长林志寅经常找浙江融社文化创意有限公司负责人,催着他们把阿坝农产品外包装“设计图”拿出来。林志寅说,近期,他们将再赴阿坝,希望带着设计稿与阿坝当地企业,进行深入探讨,让阿

坝农产品包装设计更加吸引人、实用性更好。

阿坝农产品绿色、原生态,但在包装、设计方面还有很大提升空间。像菜籽油外包装,就存在设计不吸引人、使用不方便的缺点。林志寅说,于是,他就琢磨如何提升包装设计。

森活本味、阿坝企业、阿坝农民是息息相关的“命运共同体”。林志寅这么定义他们三者之间的关系。他说,阿坝农产品品质提高了、知名度打开了,产品就更畅销,森活本味销量也会随之增长,有利于阿坝企业发展、阿坝农民增收。

除了销售雪域产品外,森活本味还在阿坝按需设岗,促进当地1000多户贫困户增收,帮助53名贫困户解决就业。与此同时,森活本味拓宽了货源,提升了形象,加速了发展,去年营业额同比增加了15%,实现了共赢。

此外,森活本味还利用多种平台、渠道宣传推广阿坝农产。今年年初,森活本味组织阿坝县扎西牛牛电子商务有限公司、阿坝县万利农副产品开发有限公司等6家阿坝企业,亮相市第十四届农产品展销会,邀请参观生产食用油的中可粮油、从事牛肉加工的华源食品等瑞企,学习管理理念、包装设计。

除了森活本味自身销售外,林志寅正在实施一个计划,希望推动市社联会成员企业与阿坝企业合作,帮助更多阿坝农产出阿坝,走进我市。