

让献血“快感”成为更多人的快乐

■王国荣

日前,在瑞安市血站里,无偿献血志愿者蔡云龙完成在瑞的第一百次献血。献血完成后,市血站站长郑昌清为他献上鲜花,以感谢他长期以来的奉献(详见本报8月18日第4版报道)。

从20岁开始,小蔡在20年的时间里,已经无偿献血100次,献血总量达2.31万毫升。正常来说,一个成人的总血量在4000到5000毫升。等于说,小蔡献的血,已经相当于6个人的血。如此名副其实的“献血达人”,真的令人肃然起敬。

献血达人小蔡说,每次献血都是快乐的感受。他认为,献血对身体有好处,又可救助他人,所以他乐于献血。他这番朴实的话语,既反映他怀有一颗德善的心,又基于他对无偿献血知识的正确了解。作为一名年轻的小学教师,他第一次无偿献血也是具有偶然性的,当时献血对他来说并没有什么概念,看到公园路边停着一辆无偿献血车,就上去献血了。随着对无偿献血的逐步了解,他才形成定期献血的习惯,每年献全血1至2次。

由此可见,对献血知识的了解和对无偿献血的正确认识很重要。因为人们对“流血”,从小以来具有一种本能的恐慌,也经常听到突发事件中有“因失血过多而死亡”的描述,尤其受“一滴血一碗饭”等根深蒂固的传统观念影响,人们对自己身上的血看得很重,毕竟它是生命之本。有人体检做生化全套抽血都感到可惜,要是一次献血就被抽去这么大一袋200毫升鲜血,岂不对身体有影响?也正是怀着这种顾虑与担忧,存在无偿献血认知方面的误区,所以小蔡感叹“瑞安无偿献血志愿者队伍的规模还不小,定期献血的大部分是一些老面孔,‘新鲜血液’还比较少”。

眼下正值高温酷暑天,也是一些城市医院每年遭遇“血荒”之时。除了其中一支献血主力军大学生放暑假,还有一支主力军农民工每天劳动强度大,如果得不到好的休息及营养,身体吃不消外,最大的问题还是公众对无偿献血还存在一定的误解或者疑惑。有的不理解为什么“无偿献血”却是“有偿用血”,而且价格却很高,颇有些“信任危机”;还有就是“献血光荣”的氛围尚未得到应有的彰显,对无偿献血志愿者的宣传表彰等激励措施不够,像蔡云龙这样的献血达人事迹,见诸媒体远没有影视明星多;还有采血渠道过于单一,采血点少且不够方便,甚至采血服务者态度也不怎么热情。

现在,首先要让公众更多地了解无偿献血,像小蔡那样拥有爱心和健康的身体,怎么去捐献全血、捐献血小板,鼓励身边的同事和亲人加入到无偿献血的爱心队伍中来,让每次献血的“快感”成为更多人的快乐。同时,血站等有关单位和部门要多措并举,主动热情服务,打消公众的疑虑,努力去营造公众的信任感、荣誉感,提高公众无偿献血的积极性。而不仅仅是,一辆采血车停在那里,“按兵不动”,或是“按部就班”,如同“姜太公钓鱼”那样泰然自若,没有一点仪式感,也没有一点现场气氛。这怎么行?

公开承诺重在践诺

■孙德胜

据瑞安日报载,日前我市召开今年市直部门督政汇报会。10个市直部门“一把手”轮番上台,深刻总结分析,立下争先目标,提出赶超措施,并晒短板作表态承诺,现场接受与会人员测评。汇报会始终充满着加压奋进、逆势赶超的浓厚氛围。“一把手”始终怀有如履薄冰、如临深渊的敬畏之心。各地像类似的“网络问政”、“市长(局长)在线”公开承诺也很流行。

督政汇报会也好,网络问政也罢,其目的是接受群众监督。此举力求言行一致,表里如一,不放“空炮”。说句实话,对涉及民生事业、“六稳六保”等群众高度关注的问题,确定具体目标作出公开承诺,并通过媒体一一“晒”出来,并非我市首创。可是,当它以一种高调公开的形式公之于众,并辅之强而有力的群众监督和舆论监督机制,确保市直部门领导集体的承诺不沦为“空头支票”时,我们还是感到由衷地钦佩,并寄予相当高的期待。

公开承诺,重在践诺。但在前段时间,一些地方和部门的公开承诺不是雷声大雨点小,就是“只望浮云过,不见甘露落”。承诺时拍一下胸脯,许个诺言,作个秀并不难,更重要的是践诺,就是难在拍胸脯之后要落实行动,敢于对自己的诺言负责,要动真的、来实的。有个成语叫“一

诺千金”,说的就是许诺要兑现。大凡许诺,无不是想获取群众信任,但承诺的注脚是实践,承而不诺,应景作秀,开空头支票,不仅不可能取信于民,而且往往会适得其反。

我们的社会不缺“信誓旦旦”,缺的就是言行一致的践诺精神。领导干部必须加强自我约束力,增强监督透明度,使各项工作取得实效,切实解决部分领导干部中的“形式主义官僚主义”等问题,使领导干部真正做到听民情,察民意,汇民智,解民忧,带动形成密切联系群众服务群众的长效机制,使市委、市政府各项工作及市直部门督政汇报会精神真正落到实处,使承诺变践诺,这是人们所期望的。

“督政汇报会”这个新生事物,被全国各地党政机关所接受,在某种意义上来说也取得了一定效果。但是笔者发现,各类“承诺书”或“问政”中没有违反承诺的相关问责条款,如果公开承诺的没有做到怎么办?但能不能践诺,不在水平,全在于责任。若签一个违约责任书,即领导讲话不算数,应接受党纪处罚,比如主动向组织提出辞职或者接受处分等等,那这样的承诺,效果就大不一样。切莫把各类对政府工作的承诺变成“纸上谈兵”,这是我们更好的期待。

传递质朴的欢乐最能感动人

■高振干

8月14日,江苏卫视播出中国首档直播带货职场招聘节目《我们签约吧》,我市马屿镇江北村“小英夫妻”带着小儿子来到节目现场,为大家展现改变了自己生活的舞步。小英一家献跳曳步舞嗨翻全场,“传递快乐”的人生态度,引星推官动情。

虽然登上了《我们签约吧》的舞台,由于种种原因未能签约,但是,“小英夫妻”跳曳步舞的风姿,还是打动节目现场及其电视机前的观众。实际上,两个多月前“小英夫妻”的田间曳步舞及其故事就曾经打动全国观众,抖音“吸粉”一百多万,八千多万的累积点击量,人民日报、新华社、央视、浙江日报、浙江卫视等国家及省级媒体相继报道、转发,成为一时最火的“草根”舞者。至今,抖音已经有两百多万的粉丝,还吸引了纷至沓来的省外外众多追随者。

众所周知,自从广场舞在全国盛行以后,国内跳着来自澳大利亚墨尔本的曳步舞人多了去了,比“小英夫妻”跳得标准和漂亮的更是不胜枚举。那么,究竟是什么让“小英夫妻”的舞步这样充满魅力?如此一番又一番地感动人呢?应该是质朴,除了质朴还是质朴。

质朴的装扮和语言,两人基本上没有化妆,一对麻花辫,陈年的蓝色中山装、村姑服,陈年的军绿解放鞋、黑色绒布鞋,完完全全是一身典型的乡村农民衣着,更是地地道道的农民身份;接受采访时纯朴的回答,有些拘谨有些木讷有些生疏,透露出没见过大世面农民的纯粹本质。质朴的背景,马屿镇江北村的村容村貌、田间地头,老房子里外简陋的场地,打理玉米、黄瓜、花生的劳动场景,手机和播放器的简单音响。这样质朴的人物、背景和道具,却跳着国外的“洋舞”,表达出来的流畅和欢快还真是别开生面。

质朴的故事,多年来为了生活辗转、漂泊外地又返乡,经历过车祸、病痛、挫折和生意失败,是偶然的机会喜欢上曳步舞,几年的坚持跳舞却让小英夫妇重拾健康和快乐,并且一发而不可收。质朴的动作和舞蹈,小英夫妇进行了大胆的创新和改编,加入了自己劳动、生活中朴实的动作元素;选用了电视剧《渴望》中毛阿敏演唱的主题歌《渴望》,花十块钱请人配合了节奏。如此这般的有机融合,从而诞生了别具一格的视听效果。

“小英夫妻”原本为一对乡村普普通通的农民,他俩舞蹈之所以感动大众,其根本原因在于全立体质朴,离开了这种质朴大概就没有多少人关注和接受了。但愿突如其来的走红与流量,不会打乱他们原先跳舞的步伐,依旧用动感美妙的舞姿跳出对朴实生活的热爱,并把积极乐观态度继续用质朴的舞蹈传递出去,让更多人治愈烦恼和伤痛,看见更美好的未来生活。



时代楷模

黄大年

只要祖国需要 我必全力以赴

爱国

黄大年生前是享誉世界的地球物理学家。他秉持科技报国理想,把为国奉献作为毕生追求,放弃国外优越条件回国任教,带领团队取得了一系列重大战略性科技成果,为深地资源探测和国防安全建设作出了突出贡献。

时代楷模公益广告

时代楷模

贾立群

只要患者需要 我二十四小时随叫随到

敬业

贾立群是北京儿童医院医生,著名儿科超声专家。他坚守门诊一线36年,把梦想当信念、把工作当事业、把患者当亲人,医德高尚、医风严谨,接诊患儿30多万,挽救了2000多名危重患儿的生命,被誉为“为民爱民的好医生”。

时代楷模公益广告