

积极应对新经济、新业态、新模式,助推企业高质量发展

## 70余名瑞安民营企业企业家浙大充电

■记者 黄丽云 通讯员 王正文/图

日前,由瑞安市工商联主办、市企业家协会承办的“浙江省瑞安市企业家管理创新研修班”在浙江大学舟山校区圆满落幕。据了解,此次研修班旨在帮助广大民营企业企业家开阔视野、拓展思路,提高经营管理水平。

浙江大学舟山校区环境优美,校园内就有一座现代化的体育馆。馆内体育设施涵盖羽毛球馆、乒乓球馆、健身房、恒温游泳池等。学员们总是起个大早,先在体育馆内适度地锻炼,然后再精力充沛地参加白天的学习。

坐在舟山校区的教室里,企业家们化身“大学新生”,认真聆听宏观经济形势与疫情的冲击下,企业要如何应对;聆听着数字经济时代,要如何重构逻辑思维,企业管理要如何转型;聆听着中国企业如今面临着怎样的国际风险与挑战……学员们在聆听中拓展思路,发散思维。

据了解,此次管理创新研修班是市企业家协会组织的第6期培训。与前几次相比,学员们的构成和学习效果均有了明显的变化:更多的年轻企业家加入了培训队伍,越来越多小微企业的当家人加入培训队伍;学员们的学习状态也越来越好。

市政协副主席、市工商联主席、市企业家协会会长项建忠参加了此次活动。他表示,瑞安企业家要继续积极发扬“敢为天下先”的艰苦创业精神,以此次研修为契机,运用新理论新知识武装头脑,积极应对新经济、新业态、新模式,不忘初心,把握机遇,全面提高自主创新能力,打造核心竞争力,争做新时代弄潮儿。

本次研修采取课堂教学与交流研讨相结合的形式,邀请了浙江大学朱燕建、邬爱其、张鸿、于明鉴、刘国柱以及北京理工大学黄河等多位知名教授,围绕数字技术赋能产业转型升级、企业投融资与资本运作、中国企业面临的国际风险与挑战等主题展开授课,授课效果得到了大家一致认可。

培训期间,企业家们不时拿起手机,拍下主屏幕上的“金句”、模式结构图等;拿起笔,记录下教授们口中偶尔冒出的各类企业管理、创新中需要注意的重点,细细品味其中精细巧妙的思维逻辑和创新模式组合。在课堂上,企业家们积极主动与教授进行案例互动,连课间休息时,也不忘抓紧时间与教授们探讨相关问题。

那么,此次培训的具体内容有哪些,学员们培训之后有什么感悟?日前,记者进行了采访。



开班典礼



学员与教授交流



授课



上课

## “老面孔”有新收获

此次研修班中,能看到不少的老面孔。他们一直热衷于参加学习培训,比如奔腾电器总经理林继业就参与了所有6期的创新研修班,新生代企业家陈亮亮也参与了3期培训。他们在每次的培训中都有新的收获,与其他企业家在交流中也会产生新的碰撞和火花。

## 浙江邦泰机械有限公司总经理吴云

此次在常态化疫情防控下,组织企业家来到浙江大学参加培训,是顺应经济新常态,引导民营企业提升综合素质和发展能力的有力举措。

同时,老师们的授课方式非常独特。他们用更多的案例、更多的图表、更通俗易懂的语音,结合当前最新内容,实现更有效地表达与沟通。老师们通过一个个生动形象的案例,让我们能更好地了解新经济下创新管理的知识点,也客观诠释了当前国内外政治经济形势宏观环境及应对策略。

我们日常多埋头走路,学习就是让我们有更多抬头看天的能力,学会做正确的事,再把事做正确;学习还让我们学会看见并相信,带动更多管理者共同学习,助力企业高质量发展。

## 浙江华建尼龙有限公司董事长陈亮亮

这期研修班,让人受益匪浅。几位主讲老师,从宏观到微观、国际到国内、企业战略到管理方法,为学员们传授了新知识与新思维。

课程整体安排合理,质量高。特别是于明鉴老师讲授的《数字经济时代的逻辑重构与企业管理转型》课程,在当下疫情肆虐全球,线上线下市场加速融合的特殊时期,尤其让人印象深刻。数字经济时代重视客户体验与运用社交软件的营销模式,看起来与我们传统企业没有交集,但是归根到底就是要做出好的产品满足顾客全新的需求,所以做企业必须沉下去了解目标客户。在各行各业产能过剩的时代,只有了解客户,找出有别于以往的需求,才能活下去,走得远。

## 浙江百强乳业有限公司副总经理苏曙光

在美丽的舟山校区学习,聆听了六位教授的课程,深感“惟学无际”。此次培训涉及的内容广泛,从企业的资本运作,企业战略管理、领导力,到当前社会疫情的冲击与应对、数字经济时代的企业管理转型、中美竞争的态势与趋势等,脑海里仿佛开启了震动模式。过去,许多人说学习要带着“空杯”心态,其实这样的学习进行了几次后,我发现自己

原本就是“空杯”。

众多课程中,黄河教授讲的《领导者的领导力——不确定时代的领导力》课程,让我感受最深。课上,教授讲述了“以心为本”的理念。这个时代,员工队伍讲究实现自我价值,注重工作生活并进。作为一名企业管理者,其实领导力是一种工作能力,担任这一角色需要一定的技能。管理者需要懂得及时自我调节,抓住机会磨炼本领,加强“心力的修炼”。

借黄河教授的二十字真言与大家共勉:“以身作则,共启愿景,挑战现状,使众人行,激励人心。”

## 浙江奔腾电器股份有限公司总经理林继业

此次研修班的师资力量很强,授课老师均是各学科带头人或直接参与国家研究项目的负责人。例如,讲《宏观经济形势与疫情冲击及应对》的张鸿教授,是上海大学自由贸易港战略研究院院长,长期从事上海市政府国际经济研究多项课题;讲《领导者的领导力——不确定时代的领导力》的黄河教授,不仅是北大、浙大总裁班高级教师,还是几十家企事业单位的组织文化与领导力顾问;讲《数字经济时代的逻辑重构与企业管理转型》的于明鉴老师,是中国电子商务协会讲师团副秘书长,也是多家名校电子商务总裁班及阿里巴巴集团专家导师……

这些老师上课时输出性很强,内容都是企业家最了解的当前政治经济形势和最新的管理创新方法,对我们今后企业管理和创新发展,有着积极的指导意义。希望企业家研修班越办越好,为不断提升我市企业家管理水平,发挥显著的促进作用。

## 浙江万松电器有限公司董事长潘贻春

参加完这次的企业家研修班,我收获满满,感觉思路拓宽了。

这次课程安排非常接地气,在疫情后举办如《宏观经济形势与疫情冲击及应对》《数字经济时代的逻辑重构与企业管理转型》《当今世界格局与中国外交战略》《企业战略管理与策略创新》等课程,都非常务实。

在当今中美贸易及国内外经济环境形势多变的前提下,需要拓展企业主要管理者的视野,提高我们的管理水平。这些课程恰好击中我们在企业管理中面临的痛点,像及时雨一般给了我们答案。

下一步,我也会将课程的内容结合公司管理的实际,希望借助市工商联、市企业家协会的平台,和大家一起迈向新的台阶。

## “新面孔”有新成长

此次培训中出现许多“新面孔”,他们或是新接班企业的二代掌舵人,或是培训学习意识增强的老牌企业负责人,或是年轻的企业主要管理者。

这些“新面孔”的加入,让此次学习的队伍更庞大,也更多元化。他们在此次的培训中有不同的收获,不同的感悟。

## 华峰集团法律顾问尤若楠

能重新踏入大学的校园,暂别职场,全身心地沉浸在老师精彩的演讲和知识的海洋中,真好。四天的培训以及跟各位瑞安企业家多元化的交流,让我对市场前沿问题以及宏观经济学方面有了更高层次更系统的认识。

我平常工作生活繁忙,所有的信息都是碎片化且主观地选择性接受。而通过这次学习,之前的碎片化信息和知识,在老师的梳理下形成了比较系统的知识架构,这对我日后的工作很有帮助。

这次培训课程中,让我收获最大的是《数字经济时代的逻辑重构和企业管理转型》,这门课程让我第一次感受到危机感。我之前一直不太喜欢快手、抖音之类的新媒体,深受传统教育影响的我,一度对新媒体的很多行为有些反感甚至嗤之以鼻。于明鉴老师带着我们全方位地认识了当今社会数字经济的发展,通过成功案例让我看到了微商以及数字化经济的魅力,下课后我立马就下载了快手和抖音的APP。

在这个时代中每个人都应该做终身学习者,用开放的心态去认识和拥抱时代的每个变化和进步。我希望以后会有更多像这次培训一样的高质量学习机会,让瑞安企业家能有机会第一时间接触到市场前沿的信息。

## 瑞安市江南铝业有限公司副总经理张雅雅

参加此次的研修班,既是忙里偷闲放松一

下,也是适时充电学习,开拓新思维和新视野。9月初的舟山天朗气清,校区成群的红色建筑大气古典,彼时还没有开学的校园原本有些冷清,因为我们70多名学员的到来,却多了不少热闹。

这次培训课的几个课题都非常好,特别是上海大学张鸿教授讲的中美关系,其中针对贸易战和疫情冲击的讲析,用多个比方,比如把WTO比喻成赌场,美国是庄,中国怎么用智慧与勤劳成为大赢家;把中美关系说成是一对老夫妻,生了一大堆孩子,共同财产一堆,如今我中有你你中有我,很难脱钩等,通俗易懂,又令人深受启发。还有于明鉴老师讲的数字经济,举了许多案例,一些传统企业是如何运用触动人心的文案、精致漂亮的图片视频在互联网时代来吸引流量,创造销售奇迹。

这次学习我最大的感悟是疫情之后的人们变得更自信更团结了。这种自信会让我们更加努力,只有不停地努力才能应对一切艰难险阻。用开放的心态去拥抱这个时代,生逢盛世,当不负盛世。

## 浙江科尔泵业股份有限公司总经理助理张威

此次研修班,老师们讲的内容极为新颖。他们都是实战派专家,或是当前热门学科带头人和承担国家课题的负责人,或是直接参与企业管理的高级顾问与专家。站在当今世界科技前沿领域,掌握最新国内外政治、经济发展动态及资讯,对企业经营管理有深度研究和独到见解,带来全新的前沿知识和实践启发。

我将努力把学习内容和实际工作紧密结合起来,领会精髓,掌握内涵,真正将学习成果转换为促进发展的强大动力。学习先进经营管理理念,强化品牌兴企意识,提高科技创新能力,增强资本运作本领,提升自身素质,推进企业持续发展。

## 短评

疫情对全球来说是一个大考验,过去我们非常熟悉的线下经济在这次疫情中受到重创。疫情使得很多企业都下了数字化转型的决心,但是关于企业数字化转型有很多新的概念,企业家们靠自己摸索需要不少的时间。这一次的培训不管从课题还是讲课方式上都非常贴合实际。数字化转型是一个时代的要求,是一个战略的选择,也是一条必经之路。在此基础上,企业家们还要拓展视野放眼世界,提高把握国际市场动向和需求特点的能力,提高防范国际市场风险意识,带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展。相信通过这次的培训,企业家们一定能够更好地走稳并走出属于自己的路。



扫一扫,看视频