

一个项目一项民生 一次圆梦一份乡情

曹村镇新乡贤联谊会打造乡爱品牌

记者 苏盈盈 通讯员 吴晓丹 蒋严庆

乡贤齐聚,共话桑梓。日前,曹村镇新乡贤联谊会一届二次会员大会在东岙文化礼堂举行,来自五湖四海的91位曹村乡贤齐聚一堂,共叙乡情友谊,共商发展大计。

会上,该联谊会今年重磅推出的4+N乡爱系列活动引起热烈反响,在圆一个乡亲梦、话一次乡亲情、分团会议上,共收到乡贤对曹村发展提出的意见建议60余条,有38个圆梦项目被现场认领,认领金额约142万元。

乡爱 打造4+N系列活动

我认领詹竹下自然村道路硬化项目16万元 我认领重阳宴3万元 我认领宋岙村文化礼堂建设5万元 在乡爱圆梦项目认领环节,与会乡贤争相认领,助力家乡建设,帮扶困难乡亲,共有38个项目被现场认领,认领资金约142.4万元。此外,在乡情恳谈中,乡贤积极建言献策,会上共收集到了60多条关于曹村建设和发展的意见建议。

据了解,此次曹村镇新乡贤联谊会一届二次会员大会还设置了分团会议,其主要内容是开展乡爱之话一次家乡情、乡情恳谈活动、乡爱之圆一个乡亲梦项目认领活动。这是4+N乡爱品牌活动的其中两个项目。

4+N乡爱系列活动,即每年的圆一个乡亲梦、话一次乡亲情、走一次家乡路、品一次家乡菜、4个固定动作,加N个其他自选动作,这将成为曹村新乡贤联谊会重点打造的品牌工作。乡爱活动的初衷是搭建平台,在看乡景、品乡味、听乡音中留住乡愁,在圆乡梦、话乡情、议乡事中助力乡建,营造乡贤爱乡、兴乡,乡民爱贤、学贤的新风尚。

据了解,本次大会圆梦项目清单,含镇级圆梦项目1个、村级圆梦项目41个。其中,村级圆梦项目,由各村结合本村实际,对村民反映强烈的急事、难事及民生要事进行提炼上报,项目投资额1万元至100万元。

圆梦不仅是圆乡亲一个梦,也是圆乡贤一个梦。曹村镇党委委员杨百合说,新时代曹村乡贤非常有担当、有力量,我们要每年搭建平台,让乡贤和乡亲更好地携手前行。不管项目大小、额度多少,都是乡贤点滴汇聚的爱心,都切切实实地帮助了乡亲们在圆梦路上更进一步。待项目落地后,联谊会将在征得乡贤同意后在实地制作乡爱展示牌,营造全民敬贤、学贤氛围,引领共建共享新风貌。

树高千尺不忘根。在采访中,认领乡爱圆梦项目的乡贤纷纷表示,他们是曹村人,根植乡土、情系乡亲,投身家乡建设是始终不渝地担当,助力乡村振兴是义不容辞的责任。

乡音 寄语家乡未来更富美

近年来,曹村镇以发展全域旅游为统领,洋心岛实现水、陆、空三栖游玩,通过举办节庆活动,进一步打响旅游品牌,吸引游客超60万人次,实现旅游收益超千万。同时,加快推进智慧农业、研学旅行、民宿集群三大平台建设,书写富美曹村新篇章。

曹村是我的家乡!该镇的美丽蜕变让乡贤自豪、骄傲,他们对家乡未来的发展有了更高期盼,一起来了解最情真意切的乡音。

乡贤林连连:我生长在曹村,虽远嫁他乡,还是把企业办在了曹村。去年当选曹村镇新乡贤联谊会常务副会长后,众多心系故里的乡贤让我十分感



动,尤其是年初疫情防控期间,发布家乡抗疫的需求后,群里一呼百应,大家出钱捐物出力。他们对家乡的这份爱让我对我一直深爱的曹村有了更深的情结。今后将进一步发挥联谊会的平台优势,助力家乡更好更快发展。

乡贤丁朝芳:我是退休老干部,也是曹村镇新乡贤联谊会秘书长,这个职务让我这份家乡情结有了释放之处。各位乡亲,当前曹村的发展态势很好,未来更值得期待。当然,发展的前提是稳定和谐的社会环境,希望乡亲能多一份谅解和支持,少一些矛盾纠纷,不要让小事而误了家乡发展的大事。

乡贤詹应策:我是曹村人,家乡有需要,我一定会支持,这些年每次逢年过节回家,看着路变宽了,环境变整洁了,景观变美了,尤其是听到别人称赞曹村变美了,心里特别自豪。刚才会上听镇领导描绘了发展规划,更是充满期盼。我此次认领的乡爱项目是修建村里的一条道路,希望道路修建好后让乡亲出行更方便。我家所在的碗窑村位置较偏,目前的发展形势还比不上集镇片,希望镇里下一步有更好

的发展规划。

乡贤郑小明:我走出家乡在外工作25年,以往一年回家住上个把月,今年被疫情困在家乡半年多,这一待就上瘾了。如今,我已被推选为许岙村党委书记,把外地的生意交代好,决定安心在家干一番事业。虽然我没有村干部的经历,但我会努力学习,尽力工作,发挥所长,不辜负村民对我的期望。

乡情 架起集智借力牵引桥

据了解,曹村镇新乡贤联谊会于2019年8月成立,是我市首个镇街乡贤联谊会,下设智囊团、致富团、公益团、和事团、志愿团等5个功能团,旨在发挥乡贤在泽被乡里、温暖故土、凝聚人心方面的重要作用,培育知贤、颂贤、学贤的社会风尚。

在新冠肺炎疫情防控中,乡贤出资捐物助力;在村级组织换届大事上敢担当,在外乡贤回乡当起领头雁;乡贤利用自身的资源优势,或返乡投资,或牵线搭桥,为家乡产业注入活力。这一年多来,该联谊会准确把握自身



定位,明确工作重点,引导乡贤为曹村发展献计献策、回归创业、回报桑梓,开启乡贤兴乡新篇章。

是你们为曹村的防疫防控工作提供了最有力的物资保障,是你们让防疫人员更有信心打赢这场疫情歼灭战。在曹村镇新乡贤联谊会一届二次会员大会上,该镇党委书记何志友深情地向乡贤表示感谢和敬意,他说今年疫情防控期间,在口罩等物资紧缺时,内外乡贤心怀大爱、守望相助,持续为家乡出力捐款捐物,助力疫情防控工作。

会上,曹村镇镇长王少华向与会乡贤重点推介了曹村艾米、农智谷、现代产业园、泰安进士文化步行街运营项目、梅龙溪康养项目、东岙乡村度假酒店项目和曹村数字乡村科创园运营项目等10个招商项目。

据悉,会上还举行了曹村镇人民政府与瑞安农商银行乡村振兴战略合作协议签订仪式,瑞安农商银行将在曹村辖区内提供10亿元人民币的意向性融资支持,双方将在整村授信、利率优惠、信贷扶持、融资服务、三资管理、信息互享等方面深化合作,共同推动曹村乡村振兴。

特色小镇成“超长黄金周”新宠

自助游自驾游受青睐

安徽短途游受青睐 特色小镇成新宠

金秋十月,位于九华山东麓的安徽青阳县朱备祥修小镇峰峦叠嶂,云雾缥缈,庙宇、房舍在茂林修竹间若隐若现,众多游客或骑行,或徒步,悠游于秀美山川的诗性禅意中。

疫情防控常态化下,人们的出游方式也在悄然变脸。越来越多的人爱上和亲友一起体验短途自驾游的轻松自在。一些小而美、特而精的特色小镇,成为今年超长黄金周期间人们休闲度假的新宠。

溪边徒步的感觉非常棒!在朱备祥修小镇的九华后海景区,来自上海的朱玉梅女士一身休闲打扮,刚和几个闺蜜完成了一段山谷间的徒步旅行。这里环境清幽,打算在小镇住几天,爬爬山、喝喝禅茶,也是一种修身养性!

黄金周期间特色小镇的客流量在快速回升。青阳县投资促进局局长赵冰说,青阳县依托自然山水和禅修文化打造朱备祥修小镇、九华(庙前)运动休闲小镇、陵阳文创小镇等特色小镇,形成特色小镇与美丽乡村有机融合的全域旅游新格局,带动富民增收。

千人一面的旅游产品已不能适应当下的旅游需求。在消费升级和疫情防控常态化下,安全、养生、休闲成为游客关注的焦点,一些独具文化魅力的特色小镇给予游客更多的选择。合肥申美国际旅行社常务副总经理杨慧说,

汉服婚礼、皮影戏、投壶。在安徽芜湖红杨镇,有着600多年悠久历史的西河古镇化身为民俗集市,让驴友在游玩中体验传统民俗的魅力。

镇上的房车、木屋住宿在9月初就被预订一空。芜湖红杨汽车休闲运动小镇负责人陈本广说,我们8月初便开始对真人CS、射箭、越野赛车道等休闲项目、场地进行改造升级,同时在黄金周期间采取网上预约、线下分流等

智慧化手段引导客流,在保障安全的基础上提升游客的体验感。

黄金周期间,一些地处都市近郊的农业休闲特色小镇精心设计传统农耕文化体验和亲子游乐项目,吸引短途游客。

在位于安徽巢湖半汤街道的三瓜公社特色小镇,盛开的向日葵漫山遍野。不远处的采摘园里,家长带着孩子掰玉米、砍甘蔗,玩得不亦乐乎。

在小镇赏赏花,看看乡村景致,吃吃农家饭,让我找回了儿时的感觉。来自合肥的游客王凤兴奋地说。

我们以农旅融合为核心,新增大马戏、儿童乐园、陶艺坊等游乐项目,这个假期小镇平均每天接待游客三万多人次,其中以亲子游居多。三瓜公社执行社长徐宝说。

与亲近自然的亲子休闲游相比,以摄影打卡、品尝咖啡、观剧等为主题的“城市微旅行”则受到不少都市年轻人的青睐。黄金周期间,一些以都市文创为内涵的特色小镇借机打出了夜游经济牌。

霓虹、星河、雨水、花海。在光与影、自然与科技、现实与梦幻的交织作用下,入夜后的安徽合肥墨街文创小镇仿佛蒙上了一层绚丽而又奇幻的面纱。黄金周期间,合肥墨街文创小镇推出的这场万物共生、户外光影艺术沉浸式体验展吸引了无数年轻人打卡拍照。

辽宁红色旅游 持续走俏国庆假期

今年的国庆假期,辽宁红色旅游持续走俏。人们高涨的爱国热情,加上各地推出一系列独具特色的活动,使得红色旅游成为这个假期出游的热门主题。

很多游客来到沈阳九一八历史博物馆重温抗战历史。在博物馆门前的广场上,五星红旗迎风飘扬,在弹痕累累的残历碑前,人们驻足留影。

博物馆为国庆假期推出的“家国情怀映月明”主题活动吸引了众多游客参

与。博物馆服务中心电子屏上循环播放着工作人员录制的“家国在心”视频,邀请观众送上节日祝福,用真挚的语言向祖国表白。同时,博物馆参观前台还为观众免费发放“抗战名将的家国情怀”诗选卡。

来自上海的游客陈恩良在参观结束后说,看到革命前辈们战斗的印迹,真切地感受到今天的幸福生活来之不易。

沈阳抗美援朝烈士陵园、丹东抗美援朝纪念馆、沈阳中共满洲省委旧址纪念馆(刘少奇故居纪念馆)等红色旅游景区都是人们回顾历史、缅怀先烈的热门去处。景区内,青少年大多在家长的陪同下,以“旅游+学习”的方式,通过学习历史,珍惜当下的幸福生活。

沈阳市民潘丽带儿子参观中共满洲省委旧址纪念馆(刘少奇故居纪念馆)后表示,孩子正值青春期,此时来参观能帮助他树立正确的人生观、价值观。

丝路古城 十一 游客量破40万人次

十一黄金周期间,甘肃省敦煌市累计接待游客超过40万人次,比上年同期增长11%以上。

十一“遇见中秋,难得8天长假。莫高窟、祁连山、壮美丹霞”与岭南迥异的西北风光给来自深圳的游客叶冰留下了深刻印象。在敦煌,骑着骆驼踏沙而行等体验活动,让他好好“野”了一把。

今年十一期间,西北成为炙手可热的旅游地。鸣沙山月牙泉景区服务中心主任李瑛介绍,景区游客量同比增长约20%。往年假期最后两天的游客量都不过万,今年10月7日的游客仍接近2万人次。

作为古丝绸之路的重要节点城市,敦煌旅游资源丰富,境内有莫高窟、悬泉置等3处世界文化遗产(点)。将古老文化遗产转化为文化体验活

动,成为敦煌各大景区的共识。十一期间,融参观、讲座等为一体的莫高学堂吸引了众多游客。在阳关景区,验牒过关、校场射箭等活动,让游客感受了古风古韵。

数据显示,10月1日至8日,敦煌市实现旅游收入4.3亿元,比上年同期增长15%。

山东自助游自驾游井喷 凸显旅游市场复苏

在青岛西海岸新区的灵山湾旅游度假区,来自山东聊城的张军一家四口在阳光海滩上结束了今年“十一”黄金周自驾游最后一站的旅行。

他们在节前就规划了这趟自助游路线,先后游览了济南趵突泉、临沂地下大峡谷、日照海滨国家森林公园,玩到哪儿住到哪儿,总算过瘾了。最大的烦恼就是停车难,自驾游的人实在是太多了。张军说。

今年“十一”黄金周,越来越多的家庭青睐以自驾游的方式出游,既避免了集中出行的拥挤,又可以随意掌控出游路线和时间,尽情欣赏一路风景。

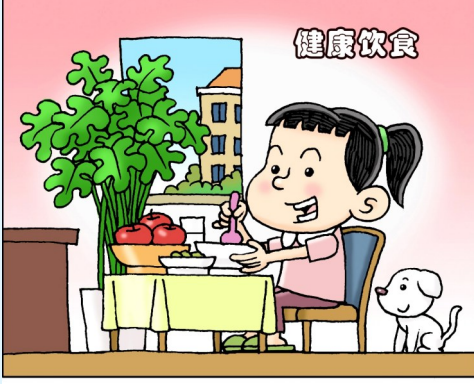
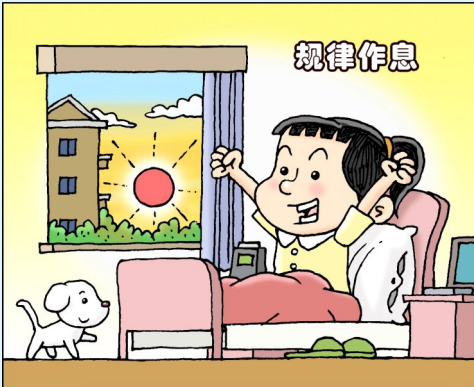
在济南市南部山区,自驾游的游客几乎挤爆了依山傍水的各大景点。在各个景点的停车场里,停满了来自山东、河北、江苏等不同地方的汽车。

来自山东泰安的游客李毅新告诉记者,他们一家人此次是全家出动,去九如山看了枫叶,到四门塔风景区一览距今千余年的石塔,还在农家乐饭店品尝了原汁原味的农家菜,自驾游悠然惬意。

为拉动今年“十一”旅游消费,济南市文化和旅游局推出了“天涯共此时”泉城夜宴游、登高赏佳节、湖光山色游、清泉润古今、赏泉亲子游、岁月忆峥嵘、红色研学游、曲山荟艺海、文艺视听游等七大系列百余项文化旅游活动,吸引了全国各地的游客前来休闲旅游。

(新华社记者王菲 胡锐 赵洪南 张玉洁 王志)

破解“节后综合征”



新华社发 徐骏作