

闭环溯源管理，供应链流向一目了然 市市场监管积极推进 重点冷链食品“物防”工作

■记者 苏盈盈 通讯员 鲁智省

第一时间通过“浙冷链”系统激活221家冷链食品经营单位名单，目前全市共赋码34330张、扫码54477次，开展冷链食品相关从业人员核酸检测4149人，检测环境、产品等样本730个，全部为阴性……这组数据是市市场监管局积极推进重点冷链食品“物防”的成效。

新冠境外输入病例将食品安全推到风口浪尖，食品的可控、可追溯成为我国疫情常态化防控的关键。自全省启动重点冷链食品“物防”工作以来，市市场监管局高度重视，通过严密布控、培训指导、部门协作、强化宣传等一系列举措，着力推动物防、人防和闭环管理，全力防范因冷链食品带来的疫情传播风险。

严密布控摸清底数

细心的市民可能已经发现，进口冷链食品的包装上多了一个“浙冷链”二维码，用支付宝扫一扫就会看到产品名称、发货人（国外生产企业）、收货人（国内进口企业）、检验检疫证明编号、输出国家或地区以及产品流向信息等内容。

据了解，“浙冷链”是省市场监管局基于“蚂蚁区块链”和“阿里云”率先上线的冷链食品追溯系统，以进口食品经营企业和农产品批发市场作为进入浙江供应链首站，利用冷链食品溯源码，实现从供应链首站到消费环节产品最小包装的闭环追溯管理，全面掌握冷链食品供应链流向。

近几个月以来，市市场监管局按照闭环管理、溯源倒查、滚动推进、强化规范的要求，开展以食用农产品批发市场、农贸市场、超市、冷库等为重点对象，以进口冷藏冷冻畜禽肉、水产品为重点的大排查行动，建立221

家冷链食品经营单位名单，并全部在第一时间激活“浙冷链”，排查重点冷链食品经营单位13家，全部完成自查和签订承诺书，4家首站经营者已明确联络员，所有冷库经营单位完成备案。

此外，我市还印发了《关于近期加强新冠肺炎疫情防控工作的紧急通知》，要求全面强化重点进口食品溯源和流通环节监管；市食安办成立疫情防控高风险冷链食品“物防”专班，明确市场监管、商务、卫健、大数据管理、海关等部门工作职责；市市场监管局成立“物防”工作专班，明确各科室工作职责和“物防”重点工作内容。

精细排查不留隐患

“十一”长假期间，海关总署通报了一批次巴西牛肉企业冷冻去骨牛肉外包装样本中检出新冠病毒核酸阳性。市市场监管局随即开展大排查，出动110多人次，检查相关单位26



冷链食品检查

家，未发现同批次的巴西牛肉产品。同时，联系卫健部门，对5家其它批次在售巴西牛肉产品开展核酸检测，开展核酸样本检测63份，其中从业人员23份，牛肉（食品）5份，环境（外包装、内包装、冷库物品架、案板、刀具等）35份，检测结果全部为阴性。

精细排查是扫除隐患的关键，第一时间行动是对食品安全的保障。为确保冷链食品经营单位“物防”工作落到实处，该局通过站所日常检查、科室联合检查、领导不定期督查和重点单位“回头看”等方式，对清单内的冷链食品经营单位开展滚动式检查，确保检查全覆盖。

同时，该局进一步加强“浙冷链”使用指导，通过集中培训、微信告知、上门服务等多种方式推广使用“浙冷

链”，目前全市共赋码34330张，扫码54477次；及时与卫健部门互享冷链食品经营单位、冷链食品进出库和人员、样品核酸检测等信息，迅速开展人员、环境、产品核酸检测，目前开展冷链食品相关从业人员核酸检测4149人，检测环境、产品等样本730个，全部为阴性。

为强化冷链食品疫情防控宣传，该局印发《食品销售经营者疫情防控措施》海报3000份，实现农贸市场、冷库、进口食品经营场所等地全覆盖；印发《冷链食品安全告知书》警示海报500份，督促企业、人员按要求做好疫情防控和出入库工作；建立冷链食品经营单位负责人微信联络员，及时通报“浙冷链”操作问题企业和冷链食品疫情信息。

小企业心怀大梦想

瑞孚：用品质赢得“世界第一”的青睐

■记者 项颖 通讯员 冯玉胜

说起浙江瑞孚电气有限公司（以下简称“瑞孚”），可能很多人并不知晓，但它的客户Borgwarner（博格华纳）、BOSCH（博世）、Continental（大陆）等可都是赫赫有名的世界一流汽车零部件制造企业。

获得众多国际汽车零部件顶尖企业的青睐，说明“瑞孚”这家在瑞安几乎“隐形”的企业有不少“干货”，其中产品“迷你小滤网”更是国内同类产品中唯一取得欧美汽车行业“通行证”的。“我们只生产品质最好的产品，也只为‘世界第一’服务！”说起发展之道，“瑞孚”董事长郑鹏一语道破玄机。

从行业“陌生人”到声名鹊起

“瑞孚”创办于1982年，前身是市电器设备厂（后更名市超声电器厂，因发展需要，2019年更名浙江瑞孚电气有限公司），由郑鹏的父亲郑业一手创办。在父亲的熏陶下，郑鹏在校读书时就对产品研发和企业管

理的“恩师”德尔福（曾经是全球最大的汽车零部件系统制造厂）北京分公司，“是德尔福给了我们企业一张踏上国际列车的车票”。

2000年前后，公司团队决定开发燃油泵过滤网，经过一年多时间的设计、打磨，产品问世。在业内伙伴的介绍下，团队找到了全球零部件巨头德尔福，毛遂自荐希望为对方供应配件。在这家行业巨头面前，这家来自瑞安的企业没有大的名气，被婉拒并不奇怪。当时许多朋友劝郑鹏不要眼高手低，从中低端产品做起。但郑鹏铁了心，硬要进攻高端市场。

机会总是留给有准备的人。2002年，

国内汽车制造产业呈现井喷走势，“瑞孚”凭借一定的产品优势，最终获得德尔福的认可，顺利成为供应商。

虽然是一家小企业，“瑞孚”却胸怀大梦想，立志做世界顶级的产品，并且只为全球“第一”的汽车企业服务。

这个目标，“瑞孚”做到了。从2005年开始，公司正式启动“开挂”模式，在德尔福的带领下，学习了全球先进的项目管理、生产制造理念，在业内声名鹊起，吸引了Borgwarner（博格华纳）、BOSCH（博世）、Continental（大陆）、联合电子、IMI/NOGREN等20多家国际汽车主流企业，成为他们长期的供应商。



经信局工作人员和智能制造专家手讲瑞孚车间

从“替补队员”到“主力军”

障零部件正常运行。

1995年，公司决定启动小滤网项目研发，从国外取经到项目立项、规划、研发、工装、量产，这条路一走就是10年。

2005年，迷你小滤网正式量产，年产量两三万只，并顺利取得欧美国家标准“通行证”，成为弥补同类产品欧美市场供应不足的“替补队员”。

但是郑鹏并不满足于此。通过持续不断地改进技术，2014年迷你小滤网实现自动化工艺量产，今年实现年产量1亿只，并且做到出口产品几乎零误差，以国际一流

品质成功跻身欧美市场销售“主力军”。

因为专一，所以专业。今年，“瑞孚”凭实力获得了美国伟创力、德国博泽两家国际知名汽车企业的青睐，正式开启新的合作。

汽车市场千变万化，为顺应发展的走向，“瑞孚”始终坚持创新，不断对产品进行更新换代，不断推出全新的系列产品或研发概念，每年都有新产品面世。此外，在新能源汽车时代，“瑞孚”也不甘落后，着手准备新能源汽车相关产品的研发工作。

温州市商业秘密保护示范基地创建推进会在我市召开



本报讯（通讯员 李彤 吴英雅 记者 苏盈盈）近日，温州市商业秘密保护示范基地创建推进会在我市召开。温州市市场监督管理局党委委员、调研员卢洪辉，各县（市、区）局价监竞争业务科室以及创建省级商业秘密保护示范点、温州市级商业秘密保护示范区（站）负责人共70多人参加会议。

参会人员先后参观了瑞安智能设备高新技术产业园区、浙江高氏杰服饰有限公司，与商业秘密保护示范园区和示范点工作人员深入沟通和交流。会上，我市市场监管局副局长陈木式介绍了瑞安开展商业秘密保护工作的经验做法，通过查办侵犯商业秘密典型案例的详细剖析，展示市场监管部门与公安部门信息整合、协同办案的重要作用。园区和企业代表分别介绍了强化内部管理、加强商业秘密保护的具体做法。

据了解，今年以来，我市市场监管局主动对接企业需求，以创建省级商业秘密保护示范区为目标，全力打造商业秘密保护体系新样板，形成政府主导、部门协作、企业自主、社会参与的商业秘密保护长效机制，全力助推我市民营企业高质量发展。目前，我市已创建省级商业秘密保护示范区1家，省级商业秘密保护示范站（点）3家，温州市级商业秘密保护示范站（点）10家，瑞安市级商业秘密保护示范站（点）28家。

“我们将持续加大企业商业秘密保护力度，进一步推动企业创新和转型升级，助推高质量发展。”市市场监管局相关负责人说，该局将以此次推进会为契机，不断提升商业秘密保护管理和服务水平，更深层次推动知识产权创新发展，全力打造温州区域商业秘密保护示范基地，成为可复制、可推广的商业秘密保护温州模式和温州样板。

卢洪辉肯定了前期商业秘密保护工作取得的阶段性成效，要求市场监管部门必须保持与时俱进的精神，高度重视，维护企业竞争优势；认真宣贯，织密商业秘密保护网；加强协作，形成商业秘密保护合力；积极探索，着力打造“温州模式”。

【记者手记】

全球市场一体化的步伐越来越快。中国制造如何保持可持续发展，做行业的“冠军”？“瑞孚”给企业树立了一个典范。这背后是该公司对质量的严格把控和对品质的精益求精。

质量是企业的生命线，这早已成为国内外企业的共识。不管企业“隐形”还是声名显赫，不管产品是“高大上”还是针头线脑，都必须将质量放在第一位。说起来容易，做起来却极

难，只有坚定这个目标并持续付出，才会有更大回报。经过多年摸索才找准定位的“瑞孚”，从业界“陌生人”到如今的行业宠儿，就是一个力证。

以全球市场为目标，在专业领域不断创新，从中国制造走向中国创造……当越来越多的中小企业成为“隐形冠军”时，中国经济将会出现更加蓬勃的生机。