

温州市唯一入选项目 我市新增国家级农村改革 试验任务



扫一扫,看图文

本报讯(记者 黄丽云/文 通讯员 黄晓兰/图)日前,农业农村部发文公布2020年农村改革试验区拓展试验任务,共有5大类26项改革任务入选,浙江省有2项入选,我市的探索小农户和现代金融有机衔接机制就是其中之一。

近年来,我市城市化水平提高较快,但今后一个时期从事农业生产特别是小农生产仍将保持一定规模。小农户面临生产效率低、资金获取难、经营成本高、产融衔接不畅等问题。搭建小农户和现代金融对接桥梁,完善小农户和现代金融有机衔接机制就很有必要性。

实际上,我市开展该项目不仅需要,更有基础。市农业农村局相关负责人介绍,目前,我市已形成以持牌金融机构为主力军、地方金融组织为补充的农村金融服务局面。我市建立经济档案农户数已超24万户,有贷款农户数超10万户。辖内银行机构人民币涉农贷款余额超1000亿元,农户贷款超60亿元,农林牧渔业贷款超18亿元。

率全国之先成立县级农村担保公司,为农业龙头企业、农民专业合作社、种养户和低收入农户累计提供农业信用贷款担保超4100户次、担保金额近10亿元。

近年来,我市还依托全国三位一体农村合作体系改革源地的优势,大力发展信用合作,组建温州唯一试点的农村资金互助社——瑞安市马屿镇汇民农村资金互助社,为799名会员提供家门口的金融服务,开展农村资金互助会试点,营运2家资金互助会,截至今年9月末,农村资金互助社(会)累计发放资金3969笔,共6.39亿元;开展农村保险互助社国家级试点,成立全国首家围绕农业生产、以财险为主的瑞安市兴民农村保险互助社。截至目前,累计成功备案3批次,10个险种,承保232笔,覆盖农户3505人次,提供保险金额4400多万元。

此次改革试验任务对小农户以及正在运作的资金(保险)互助社(会)来

说都是一个喜讯。市兴民农村保险互助社负责人林志寅说,该任务旨在打通农村金融服务最后一公里,有利于增加农村金融资源要素投入,提升小农户金融服务覆盖面、可得性与充分性,为农户生产增收、乡村振兴持续输送金融血液。

据悉,此次获批的拓展试验任务试验周期为两年,从今年至2021年。下一步,瑞安将在扩容农村金融服务主体、扶持农村信用合作发展、丰富农村金融产品供给、加强金融信息化建设、健全农村金融扶持机制、优化区域金融生态环境等方面深入开展试点。

市农业农村局相关负责人表示,经过两年努力,我市将力争实现辖内银行机构涉农贷款比试点前增长30%,农民资产受托代管融资余额超30亿元,为农户授信超20万户,小农户首贷率、获贷率和信用贷款占比明显提高,小农户综合融资成本明显降低,小农户和现代金融有机衔接机制有效建立。

我市拓宽税源有新招 新三板企业减持 带来税收贡献逾266万元

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 董笑君)今年以来,市金融工作服务中心积极引导新三板企业股东在我市营业部减持。截至目前,3家新三板企业在瑞减持2497万元,共缴纳税收266.56万元。这是昨日记者从市金融工作服务中心了解到的。

今年以来,围绕招商引资这项重大工作,该中心开展了多方面的工作,通过线上线下宣传我市的上市扶持政策、快速兑现等内容,精准宣传,积极发动。线上借助瑞安营业部以及各类微信群扩大到我市以外其他地区,提高扶持政策的知晓率;线下则通过走访12家瑞安证券营业部,扩大覆盖面。

市金融工作服务中心相关负责人介绍,

根据我市2019年底出台的《瑞安市推进企业上市和金融发展的若干政策意见》中第十七条,上市企业、新三板挂牌企业的自然人股东、法人股东将自然人、法人限售股托管在瑞安的证券营业部,解禁后转让股票的,给予形成地方综合贡献度(含个人所得形成的地方综合贡献度)的对象或招商运营机构90%奖励。

据介绍,根据相应的扶持政策,今年该中心将兑现地方贡献奖励76.75万元。受政策吸引,接下来还有一些限售股将在我市的一些证券营业部减持。同时,我市将继续鼓励吸引这些上市公司、新三板企业在我市的减持,为我市的税源拓宽带来有益增补。

2020中国汽车供应链大会 召开 瑞立集团张晓平出席 高峰对话 并演讲

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 江冬梅)日前,瑞立集团董事长张晓平出席了由中国汽车工业协会、西安市人民政府主办的2020中国汽车供应链大会,并就全球产业重构背景下汽车产业链创新链如何打造、后疫情时期汽车供应链发展机遇与挑战等议题作交流。

本届供应链大会以“育新机、谋新篇、开新局——助力构建安全可控汽车产业链”为主题,1000余名海内外嘉宾出席本次大会,共同探讨汽车产业供应链安全构建。同时,大会还发布了《中国汽车零部件产业发展报告(2019-2020)》。

在大会论坛的高峰对话环节,张晓平作为嘉宾参与了对话,共议汽车供应链发展大事,共谋产业发展未来。

作为此次特约演讲嘉宾,瑞立集团董事长张晓平在高峰对话环节指出:十三五时期是瑞立发展速度最快的阶段,也是瑞立发展质量和综合实力稳步提升的阶段。今年7月1日,瑞立开始实施汽配制造和新瑞立汽配连锁、双轮驱动战略,通过国际国内市场

两并举,主机配套和售后市场份额的双提升,实现了可持续发展。

张晓平还表示,瑞立将围绕产业链部署创新链,以传统制造+A(AI人工智能)B(BIG DATA 大数据)C(CLOUD 云计算)的路径,以科技赋能、数字驱动、产销闭环的方式,打造履带式产销互驱的供应链协同发展平台,迎接全球产业重构带来的挑战,助力构建安全可控汽车产业链。

据了解,2020中国汽车供应链大会是中国汽车工业协会两大年度行业盛会之一,其前身是中国汽车零部件行业年会暨高峰论坛,迄今为止已成功举办了17届。作为中国汽车供应链领域最具影响力的综合性论坛,此次大会成为引领未来中国汽车供应链发展方向的重要风向标。



扫一扫,看图文

投诉增多

信用卡“备用金”是无手续费吗?

近来信用卡新增发卡业务压力不减,银行纷纷发力备用金分期。据了解,银行加大了消费备用金业务的营销力度,鼓励业务员对“白名单”客群的营销积极性,尤其对共债风险较小的中层信用卡客群,授信额度多在10万元左右。

随着业务拓展力度增强,信用卡备用金业务遭客户投诉情况也在增加。黑猫、21聚投诉等网络投诉平台数据显示,7月份至今就有百余条相关投诉,主要集中在销售误导、利率等方面问题。

业务人士透露,备用金业务不占用信用卡的授信额度,更受市场欢迎,也是当前银行信用卡中收业务拓展策略中的重要发展方向;不过实际业务操作中,也存在部分业务人员为追求业绩弱化关键信息以诱导客户办理业务的情况,银行在业务拓展的同时也应加强对营销人员的监管。

也要按照合同约定按月还本金和手续费,直至还款期限完成。至于还款完成后仍未动用的资金,会一直放置于备用金账户中,客户可以随时调用。

上述股份制银行信用卡业务人士透露,由于是授信额度之外的一笔新增贷款,所以消费备用金业务相比占用额度的一些现金分期产品更受欢迎,不过这种备用金业务的利率也相对较高。

对于消费备用金业务投诉增多的原因,资深信用卡专家董峥认为,一般客户受专业性局限,对业务的认识不足,对业务条款的解读可能存在偏差,更依赖于业务员的解析和指导;另外,受趋利性影响,部分银行业务人员在操作中可能存在弱化关键信息以诱导客户办理业务的情况。这样一来,客户办理业务后发现与此前理解的相矛盾,加剧了银行与客户之间的矛盾。

记者向多家股份制银行的信用卡客户经理致电咨询时发现,在介绍消费备用金业务时,客户经理更强调资金使用的灵活性和每期手续费低等方面的优势,对于实际的综合利率和本金还款情况,基本没有业务人员会主动向客户提及,即使客户问及上述问题,多数业务人员回复也并不明晰。

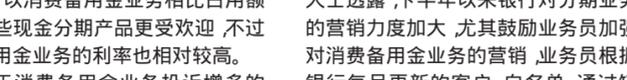
持有4家银行的信用卡,最近两周内就收到3家银行的推销电话或短信,主要是股份制银行的,都是要推荐我办理可提现或者不可提现的分期业务的。额度不一,但都在10万元左右。

某股份制银行信用卡中心市场部人士透露,下半年以来银行对分期业务的营销力度加大,尤其鼓励业务员加强对消费备用金业务的营销,业务员根据银行每月更新的客户“白名单”通过短信、微信或者电话等渠道积极推荐。特别是授信额度5万元以上的,业务员争取客户办理业务的积极性更高。

董峥认为,去年以来整个信用卡行业新增发卡量的业务拓展越来越难,尤其今年疫情影响下更为严重,银行信用卡重点已经从增量转为深掘存量,其中主要就是拓展交易规模和存量客户的信贷规模,扩大中间收入规模。

央行数据显示,截至二季度末,信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计7.56亿张,环比增长仅0.99%,银行卡授信总额17.91万亿元,环比增长1.92%,银行卡应偿信贷余额7.50万亿元,环比增长3.26%。

上市银行中报及第三季度财报数据显示,二季度以来信用卡信贷规模增速持续回升。在董峥看来,备用金业务实际上是信用卡基础功能延伸出的定向贷款,通过挖掘存量客户的资金需求,刺激消费信贷,是当前形势下银行信用卡业务发展的方向。



银行加大营销力度

消费备用金业务投诉增多的背后,也反映出各商业银行纷纷加码信用卡备用金业务营销。

信用卡客户李女士告诉记者:我



中国銀行 温州市分行
BANK OF CHINA WENZHOU BRANCH

@小微企业

中行普惠贷款

利率低至3.65%

额度高至1000万

产品特点



利率通宝

10年期厂房购建贷款



网融易

线上随借随还



快抵贷

抵押快贷, 高效便捷



接力通宝

3年期无还本续贷



税务通宝

抵押物评估值可达100%



扫一扫 了解更多

银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE
中国銀行 普惠金融
BANK OF CHINA INCLUSIVE FINANCE

全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com/bankofchina

(据《中国经营报》)