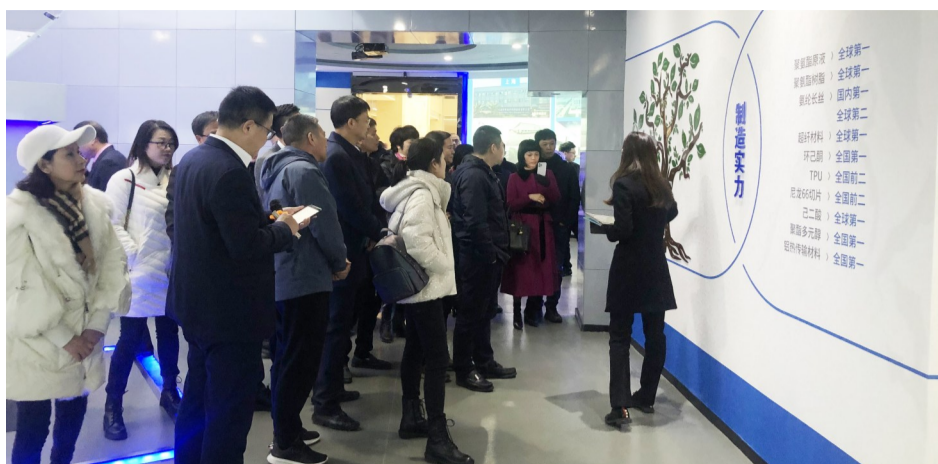


市企业家协会“学标杆,促升级”活动走进华峰集团

学习标杆转观念 借鉴经验促提升

记者 黄丽云 通讯员 邹宗钧 王正

日前,为学习标杆企业先进管理创新经验,促进企业转型升级,市企业家协会组织开展了第十期“学标杆,促升级”活动。此次,他们走进华峰集团,协会会长单位负责人及有关企业高管等70余人参观了华峰集团形象展厅和党建宣传教育阵地,企业家们均表示收获满满。



【促升级篇】

对照标杆 收获满满

参观完华峰集团,参与活动的企业家们感觉收获满满。通过与华峰集团这一标杆式的企业对照,企业家们对自身企业进行策略性定位,纷纷提出塑造企业自身的核心能力,强化企业的学习能力,最终实现流程再造、持续改善、创造优势、成就卓越的目的。

关注政策机遇。前几年经过供给侧改革后,如今又提出了需求侧改革,中央明确了新发展格局的核心是供给端产业结构转型升级和需求端内需扩大,提高供需之间的匹配程度,促进循环的畅通。作为一名企业经营者,一定要关注需求侧改革给企业带来的机遇。我们的目标永远不变,就是希望把企业做大做强。

奥光集团董事长林学湊:

此次活动受益匪浅,企业家协会给大家提供了一个很好的学习平台,企业家们不能只低头拉车,也要学会抬头看路。

华峰集团之前来过两次,这次是较为全面地了解。华峰集团从产品经营到品牌打造,再到资本运营,发展迅速,特别是资本的运营给华峰集团的发展插上了翅膀,企业要做大做强,资本运营很重要。

华峰集团在企业文化建设方面做得很好,很值得大家学习。在挖掘提炼创业文化的基础上,华峰集团创造性地提出了四个共同,即共同目标、共同创业、共同利益、共同发展,把它作为企业文化的核心理念。四个共同理念激发了员工在企业中的归属感、成就感,巩固和培育了华峰的核心竞争力。在优秀的企业文化指引下,华峰集团才能积极回馈社会,承担社会责任,努力建设和谐企业。

浙江华仕力机械有限公司董事长黄焕镛:

向标杆企业华峰集团学习。我曾参观过不少大企业,发现这些优秀企业都有些共同的特点:管理非常规范,注重人才培养,制定远大目标等,而且是在企业发展初期就开始布局。对照自身企业,及所处的制造行业,机械行业属于有几十年发展历史的传统行业,这个行业从早期手工业发展至近代的机械化,到自动化,再到智能化,每个阶段的节奏越来越快,所以,我们必须紧跟发展步伐,才能在激烈的竞争中处于不败之地。今年疫情冲击下,我们应该要特别

浙江奔腾电器股份有限公司总经理林继业:

企业家协会组织的活动,基本上每次都会参与。一个人要成长,就要不断学习,学习就要走出去,多交流,才能获得新的知识。

此次活动就是一次很好的学习机会。创新是华峰快速发展的引擎。近年来,华峰坚持把提升自主创新能力作为推进企业转型升级的主要途径。因为有技术优势,华峰产品的市场占有率极高,全国市场占有率达到40%以上的很多,这点很是让人羡慕,也很值得大家学习。

另外,在此次活动中,华峰集团以尤小平为核心的创业管理团队给我留下了极为深刻的印象。正是在这些实干企业家的带领下,华峰发展才会如此迅速。

温州美富达工艺品有限公司董事长林连连:

这是我第一次来华峰,一进门就被震撼到了。这里一点也不像一家化工类的企业,环境优美得像是校园,我为瑞安有这样的标杆企业而自豪。

管理是企业实现目标的重要手段和有效途径,直接影响企业的发展和效益。华峰集团的管理极为规范,加减乘除法的运用,实现了一线生产部门和管理职能部门的相互促进、密切协作,共同推动企业经营目标和发展战略的实现。

我经营的是一家小企业,但不论企业大小,规范的管理都能提升效率,接下来,我要着手做好企业管理,向管理要效益。

【学标杆篇】

华峰集团:创新实干 敢于突破

华峰集团创办于1991年,是一家以化工新材料为主,以金属材料、新能源、数字经济金融投资、港口物流等产业为辅的民营企业集团。

经过29年的发展,华峰集团已经发展成为一家标杆式的企业集团。2016年度华峰集团营业收入首次迈过200亿元门槛,2017年首次进入300亿元俱乐部,2018年首次跻身中国500强企业,2020年营业收入首次突破400亿元。

是什么让华峰集团在29年里,有了如此快速的发展?华峰集团总裁林建一给出的答案是:华峰集团始终坚持做强主业,适度多元,产融结合的战略定位,遵循一体两翼,创新驱动的战略思路,推进企业向国际化、科技化、数字化、精细化及内涵式发展转型,产业及产业基地向一体化、绿色化、数字化、临港化升级,产品向品质化、差异化、轻量化、环保型转变。

十三五以来,华峰集团走过了一段非同寻常的历程。面对新形势、新问题和新常态,华峰集团积极贯彻新发展理念,遵循三大战略、四大创新,坚持以提高发展质量和效益为中心,探索适应经济形势、发展要求的新思路、新举措,垒砌浇筑了企业发展新的里程碑,走出了一条高质量发展的新路子。

快字当先,步步为营,产业转型发展成效显著。五年来,华峰集团在

原产业基础上,布局新能源、数字经济等新领域,浙江温州、杭州、重庆涪陵、江苏启东、上海金山五大产业基地从做大做强向做强做大转变。各产业基地齐头并进、百花齐放,向一体化、绿色化、数字化推进,产业链在纵横中延伸,产业链在优化中升级,价值链在提升中向中高端迈进。2017年至今,华峰集团旗下6家公司或产品入选全国制造业单项冠军示范企业与全国制造业单项冠军产品。

好字着眼,敢于突破,企业变革蹄疾步稳。2016年以来,基于对发展形势的正确研判和企业管理的深入分析,华峰集团从好字着眼,谋新谋变,着力推动企业质量变革、效率变革、动力变革。五年来,组织变革优化了管理效能,青蓝计划行动完成了接班交替,八级工制推行畅通了人才通道,三化建设全覆盖提升了发展效率,新材料工业互联网双跨平台搭建引领了产业生态升级,华峰氨纶与华峰新材资产重组以及华峰铝业上交所鸣锣,成为集团旗下第三家上市公司,彰显出企业资本运作水平和影响力有了新提高。

值得一提的是,聚力关键技术攻关,华峰各系列产品的品质进一步提升,成本进一步降低,品牌进一步叫响,竞争力进一步加强。据不完全统计,十三五期间,华峰集团新增4家国家高新技术企业,获得国家授权专

利231项,制修订国际、国家及行业标准78件,完成了万吨级己二腈装置建设与微成型用超轻TPU发泡珠粒、3D打印材料等18项打破跨国公司垄断、填补国内空白的新产品,40项新产品达到国际领先水平,近100项新产品获省级新产品鉴定,一大批具备自主知识产权的核心技术,巩固了企业在行业中的龙头地位。

实字着力,求实求进,企业一路风雨一路歌。五年来,华峰集团加快了国际化发展步伐,加强了国际资源配置。在越南、韩国、泰国、荷兰等一带一路沿线国家及海外重点市场落子布局销售网络,助推产品走出去,开发市场有力度,投资30亿美元与青山控股集团强强联手打造印尼循环经济产业园,产业走进,落地合作建厂有速度,兼并跨国公司知名子品牌及与巴斯夫深化战略合作,品牌、引智、引技,走上去,加快企业发展有深度。

截至目前,华峰发展的成绩单非常亮眼,接下来的华峰又将攀登怎样的新高度?未来五年,华峰集团设定了千亿营收,百亿利润的总目标。林建一对集团的未来发展充满信心,我们不仅要企业发展的速度、规模,更要看质量、效益和可持续性。因此,未来5年,各项目标特别注重创新驱动和价值创造的导向,注重企业战略、产业战略、产品战略和人才战略的执行。

我市 三会 会长工作会议提出

发挥协会桥梁作用 助推瑞安经济发展

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 王正)日前,我市召开市企业联合会、企业家协会和轻工行业联合会“三会”会长工作会议。会上,会长项建忠作《2020年度工作总结和2021年度工作思路》报告,协会高级顾问传达了党的十九届五中全会和中央经济工作会议精神。

2020年,尽心服务企业

2020年是我国“十三五”规划的收官之年。这一年,协会尽心为企业服务,助力企业走出困境,助推我市经济向好发展。

2020年,市“三会”紧紧围绕市委、市政府的工作部署,根据两个健康先行区建设目标,按照市工商联建设“四好商会”的标准和要求,积极开展各项工作和活动,努力发挥好协会的功能和作用,较好地完成了各项工作任务。

突如其来的疫情,给正常的生产、生活秩序带来了严重冲击。疫情防控和复工复产,成了上半年的首要工作。协会通过公众号和微信群及其他媒体渠道,及时向会员企业传达各级党委、政府关于疫情防控的有关通知和公告,帮助会员企业按照我市防控办的具体措施做好防控工作。3月份,工作重心转向企业的复工复产,协会组织人员深入企业走访调研,了解企业疫情防控和复工复产工作,并送去

当时的急需品——口罩。协会通过媒体报道企业面对疫情,认真防控,积极自救的事迹,鼓舞了企业家和员工的士气,提振了信心。

加强企业家学习培训工作是本届协会重要的工作内容之一。今年下半年国内疫情缓解后,协会分别在浙江大学舟山校区和浙江工业大学朝晖校区举办了第六期和第七期企业家管理创新研修班。11月,协会还协助市工商联和市青年企业家协会在浙大举办了新生代企业家健康成长研修班。

“学标杆,促升级”活动是协会的另一项重要工作。今年协会先后举办了四期“学标杆,促升级”活动,组织300多人次企业老总、高管,赴海螺集团、华峰集团、万隆化工、百强乳业、倍发来控股集团、科尔泵业参观学习。这些企业既有大集团、大企业,有各行业的龙头企业,也有专精特新的高成长性企业。

2020年,协会还紧密联系会员单位,通过走访调研,了解企业实况和动态。今年协会重点调研我市食品行业,并就受冲击较大的外贸、餐饮等行业企业,如何克服困难,转危为机作了专题调研。如蜘蛛鞋业是外贸企业,受疫情影响订单减少,公司积极拓展德国、加拿大等新客户,来弥补流失的美国客户,使下半年订单逐渐回升。同时,引进德国数条先进流水

线,让安全鞋向轻量化、舒适化和多功能方向发展,高科技、高质量的产品重新赢来了国外市场。倍发来控股集团的跨界转型发展,也是一条外贸企业转型升级、化危为机的好路子。

2020年,协会继续参与协调劳动关系三方机制的工作和活动,积极推进劳动关系和谐企业创建活动和“双爱”活动,在市劳动能力鉴定委员会和劳动争议调解工作中认真履职,代表企业方,努力维护企业和企业家的合法权益。在协会自身建设方面亦取得新成效,被评为温州市“四好”商会,第三次获得5A级协会的荣誉称号。

2021年,将开展这些工作

2021年是我国“十四五”规划的开局之年,也是协会换届选举,继往开来,开创工作新局面的一年。在新的一年里,协会将把握机遇,迎接挑战,克难攻坚,为实现两个一百年奋斗目标作出应有的贡献。

新的一年,协会将按照市委市政府的工作部署和市工商联的具体要求,扬长补短,扎实开展各项工作和活动。

采取学习会、座谈会等形式,组织学习党的十九届五中全会精神和“十四五”规划,着重把握好在“双循环”的经济大格局下,如何认识经济和社会发展规律,准确识变、科学应变,主动求变、趋利避害,



化危为机,开拓新局面。

协会将在市工商联的指导和支持下,继续办好企业家管理创新研修班,如果条件许可,计划在清华、北大等外地名校开班。

企业家们在学理论、学知识的同时,也要学经验、学方法。新的一年,协会将继续开展“学标杆,促升级”活动,带领企业家们学习先进管理经验及科学创新方法。

2021年,协会将继续深入开展行业和企业调研活动,用更多的时间,深入行业和企业开展调查研究工作,通过和企业与企业家零距离的联系,切实了解企业发展的现状和存在的问题,想企业之所想,

急企业之所急,把企业急需解决的问题,向相关政府部门反馈,真正起到政企之间桥梁和纽带的作用。同时,协会还将加强与兄弟行业协会、商会的工作联系,继续开展有关行业发展情况的调研活动。

2021年,市“三会”第七届理事会将任期届满,协会将面临着换届选举工作。协会将认真抓好协会换届选举工作,根据章程规定,优化、加强协会领导班子,合理调整会长、理事、会员之间的结构比例,尽可能地吐故纳新,增添活力,把优秀的新生代企业家吸纳进协会的大家庭中,从而让我市企业家队伍更加朝气蓬勃,奋发有为。