

-37.8℃的“冰上舞者” “瑞立科密”完成黑河寒区试验

本报讯(记者 潘敏洁 通讯员 李一鸣)眼下南方已草长莺飞,地处中俄边境的黑龙省黑河市却春雪未消。在那里,历经3个多月的斗风雪、苦钻研,瑞立集团旗下的广州瑞立科密汽车电子股份有限公司于近日取得了2021年度黑河寒区试验全面告捷:完成了20余台试验车的产品性能测试及完善,顺利通过了7大主机厂共10款车型的冬季标定验收。

黑河,是瑞立科密每年的打卡地标。这里气候寒冷,历年积雪平均147天,平均极端最低温度-37.8℃。此次冬季试验,瑞立科密组建了软件、硬件、汽车、试验等领域的20人团队,集结了一汽解放、解放青岛、福田汽车、江淮汽车、三一重卡、山东五征、山东汽车等国内主流主机厂共计20余台试验车,涵盖了牵引车、中卡、轻卡、载货车、危化品等车型,搭载了瑞立科密自主研发的ABS、EBS、ESC、EPB、AEBS、TPMS等主动安全系统。

“从企业自身来看,此次试验车



辆、试验项目数量均为历史之最。”瑞立集团相关负责人说,出征之时,试验团队立下“军令状”,如今言出必行,大获全胜。

在近100天的奋战中,瑞立科密试验团队每天起早贪黑,克服各种困难,在冰天雪地里紧张有序地开展各项测试。ESC的J转向、蛇行、双变道、定圆加速、单变道等各种工况测试;EBS、ABS、ASR等各种项目标定;EPB的自动驻车与释放、坡起和临停等各工况验证……通过反复分析、验证与标定,试验团队不断优化产品设计,持续提升产品性能,使产品在整车

上发挥最佳性能。

值得一提的是,为更好地衔接春节前后的试验进度及降低疫情感染风险,瑞立试验团队响应就地过年的号召,部分成员留在试验基地就地过年,并于正月初六紧锣密鼓地开展试验工作。“在他们身上充分体现了瑞立人敢闯敢拼的开山牛、苦干实干的孺子牛、敬业奉献的老黄牛的‘三牛’精神。客户验收之时,无不对瑞立产品及瑞立精神点赞。”瑞立集团相关负责人说。

10余年来,瑞立科密每年都会按计划开展冬标、夏标试验,为的是以科

学客观、严谨求实的态度和实际行动不断打磨出更安全可靠、更智能舒适的产品,为广大用户的出行安全保驾护航。该负责人表示:“每一次的冬季试验都离不开广大客户大力支持与配合,客户交给我们的不仅是试验车辆,还有对我们的认可和信任。”

近年来,瑞立科密不断加大研发投入,促进产品创新与迭代升级,从基础制动到底盘电控,再扩展至环境感知与融合,并凭借良好的市场应用及客户口碑抢占了市场先机,在汽车智能安全驾驶领域树立起民族自主品牌,助力中国汽车工业崛起。

尤飞锋荣获“2020温州经济十大年度人物”称号

本报讯(记者 潘敏洁 通讯员 林加浩)“他是新锐的创业者,聚才聚智,科创引领,推动一家新材料企业重组上市,开启一条高质量、高附加值的产业升级之路……”这是组委会授予华峰集团副总裁、浙江华峰新材料有限公司董事长尤飞锋的颁奖词。日前,2020温州经济十大年度人物暨2020十大在外风云浙商颁奖典礼举行,尤飞锋荣获“2020温州经济十大年度人物”称号。

作为温州经济界的年度盛事,颁奖典礼以一种令人耳目一新的方式举行。二十余位获奖代表和企业界、经济

学界数十位嘉宾共同搭乘“良辰三号”游船,泛舟于瓯江之上,回顾创业初心,聆听专家学者对于全球经济形势的分析与预判,分享近年来的创新创业感悟与心得。

“从国外毕业回国后,带着创业经历和专业知识进入传统行业,不断优化打磨我原先的知识框架,通过在传统产业上嫁接新知识,推动产业往新的方向调整。”在嘉宾对话环节,尤飞锋围绕“新生代企业家该如何实现传承、践行与创新”的话题,从自身的实践出发,以亲历的故事、直观的感受展现了新时

代、新温商的责任与担当。他表示,在学习传承上一辈诸如创业精神、关怀员工、降低企业发展成本等方面经验的基础上,作为新生代,站在新的发展节点,先行创业再接班,更能有效发挥我们的优势和所长。

2016年,在京创业的尤飞锋回归华峰集团。在主抓公司产融投资期间,他所负责的国内外数十个投资项目,均取得了不俗的业绩。其中投资的杭州豪悦公司,去年已在A股成功上市。担任华峰新材董事长之后,他推动绩效改革、推行ERP、建立全面协同创新的新

体制。在他的带领下,华峰新材在巩固提升原有产品技术的基础上,努力探索、延伸聚氨酯材料的应用领域,开启了高质量、高附加值的产业升级之路。

据悉,温州经济年度人物评选活动自2001年创办以来至今已连续举办19届,其着眼于温商的拼搏与成长,展现温商在社会经济发展潮流中的智慧选择,持续地为温商经济添加上升的动力。近二十年来,包括南存辉、王振滔、尤小平、邱光和王均金、李丐腾等知名企业家在在内的大量杰出温商获此殊荣。

清明小长假“激活”春季旅游 国内长线游走俏

本报讯(记者 潘敏洁)清明节假期将至,随着国内疫情形势的持续向好,这个假期将在很大程度上释放人们积压的出行需求,刺激旅游市场反弹。日前,记者从我市各大旅行社了解到,今年4月份的旅游订单量比2019年4月增长30%多。

在温州市顺达国际旅游有限公司万松旗舰店内,前来咨询旅游线路的市民络绎不绝。“去年这个时候的旅游市场是停滞的,今年随着国内疫情的稳定,旅游市场迎来了春天。”该店经理杨丽仪说,3月以来旅游订单持续增长,目前4月份的订单量已比2019年4月增长30%多。

从当前的旅游报名情况来看,今年清明节假期,长线跨省游增势显著。“国内长线游如海南、云南、河南洛阳等线路的5至6日游颇受欢迎,尤其是海南游,机票都已经订到5月份了。”杨丽仪说。由于受新冠肺炎疫情的影响,市民不能像往年那样选择国外海岛旅,海南自然就成了市民度假的首选。

随着气温回升,各地花卉竞相开放,春游赏花、乡村踏青成为2021年春天的最佳打开方式。“赏花游线路比如临海、仙居的樱花,河南洛阳的牡丹花等都颇受市场欢迎。”瑞安中青国际旅行社有限公司副总经理凌乐说。

除了跟团游,自驾游也成了不少市民的选择。跟家人们一起游山玩水,过一段慢生活,是市民张女士今年期待的理想假期模式。“趁着清明小长假,我们计划带着孩子自驾到楠溪江游玩,住一晚民宿。”她说。

据了解,“家庭游”将成为今年清明小长假的主要出游形式,山乡赏花、亲子采摘等成为“家庭游”的首选。



银保监会:银行不得强迫老年人使用银行卡

为进一步解决老年人在银行保险服务领域运用智能技术方面遇到的困难,让老年人更好共享金融业信息化发展成果,银保监会近日在银行保险业内部下发《关于银行保险机构切实解决老年人运用智能技术困难的通知》,对保留和改进传统金融服务方式、提升网络消费便利化水平、推进互联网应用适老化改造等提出了明确要求。

通知指出,各银行保险机构要加强金融服务下沉,根据老年客户群体数量和金融服务需求,合理科学进行网点布局。同时,保留和改进人工服务。有条件的营业网点要开设绿色通道或专属服务窗口,完善自助设备和客服热线,通过设置老年专属客服坐席,提供一键转接、呼叫人工或老年人专属菜单等方式,及时为遇到困难的老年人提供帮助。

此外,要尊重老年人使用习惯。商业银行要保留仍在使用中的纸质存折、存单等老年人熟悉的服务方式,不得强迫老年人使用银行卡,不得强制老年人通过自助式智能设备办理业务,不得违规代替老年人操作,不得对老年人使用柜面人工服务设置分流率等考核指标。

各银行保险机构还要根据老年人的使用习惯,在用户注册、银行卡绑定和支付流程等环节,在保证严格认证身份并明确老年人办理意愿的基础上改进验证方式,提升老年人使用体验。同时,要打造适老手机银行APP。要丰富适老产品和服务,比如,研发符合老年人需求和风险承受能力的网络消费金融产品及服务。

通知还要求,各银行保险机构要推进互联网应用适老化改造。包括:实施金融互联网网站、移动互联网应用适老化改造;推广使用便携式智能服务终端等。

各银行保险机构还要聚焦老年人日常生活涉及的高频服务事项,制作简易使用手册和视频教程,在老年人办理服务事项时,及时为老年人提供指引,帮助老年人提高运用智能技术的能力和水平。同时,可积极与老年大学(学校)、养老服务机构、社区教育机构合作开发培训课程,通过进社区、进农村、进家庭、进养老机构开展体验学习、尝试应用、经验交流、互助帮扶等,帮助老年人了解新事物、体验新科技,融入智慧社会。

各银行保险机构要大力普及银行保险智能

技术应用知识,推动防范非法集资、电信网络诈骗等宣传普及,增强老年人对智能技术的了解和信任。各银行保险机构还要倡导尊老爱老敬老理念,关心老年人需求,改进服务态度。要完善从业人员培训内容,加强解决老年人运用智能技术常见困难、预防提示电信网络诈骗等内容培训,提高窗口服务水平和应急处理能力。

通知最后要求,各银行保险机构要高度重视解决老年人运用智能技术困难工作。一是迅速排查实际情况,明确涉及老年人运用智能技术的高频服务场景和具体困难。二是抓紧制定解决措施,明确目标成效时间进度和责任分工,力求措施精准、可操作,行之有效、可评估。三是精心组织实施,密切跟踪分析有关措施进展及成效,加强指导督促,确保做实做细。四是加强宣传交流,营造安全放心的智能技术应用场景,让老年人能用、会用、敢用、想用。

银保监会直接监管的银行保险机构要定期总结相关工作开展情况、工作成效亮点、存在的困难和问题等情况,于2021年、2022年每半年结束后15日内将有关情况报送银保监会消保局。

(据《中国证券网》)



ICBC 中国工商银行 温州分行

让幸福来得早一点!

房抵e分期

有房无贷
工行按揭贷款

客户均可办理



工银温州牡丹卡

*年化利率以业务申请时测算为准(未考虑提前还款),
产品信息详询工行瑞安支行各营业网点。
申请结果以我行实际审批结果为准。

费率优

限时优惠
2.5%
年手续费

期限长

最长
8年

额度高

最高
150万

购车、家装、婚庆、旅游、教育等

日常消费均可使用