

【致美平阳坑】

# 木活字业态多样化再添一员“猛将” 我市中国木活字研学馆开馆

■记者 林瑞蓉 通讯员 林长晚

日前,位于平阳坑镇的中国木活字印刷研学馆正式开馆。开馆仪式上,该馆获授“中国木活字印刷研学馆实践基地”、“瑞安中学研学实践基地”和“中国印刷博物馆分馆”等称号,下步将致力推动木活字非遗的活力展现、活化利用、活态传承。



开馆仪式现场(吴小淮摄)

中国木活字印刷研学馆坐落在木活字印刷展示馆(老馆),经改造提升后于2020年10月开始试运营。期间,为温州大学印制了2020年温州大学木活字录取通知书,安排了温州商学院师生开展课外研学实践,接待了瑞安中学高一阶段学生等,并获得了“温州市国际交流示范基地”和“浙江省市民终身学习体验基地”称号。2020年11月20日,市教育局和市文广旅体局批准在此设立研学实践基地。

据悉,中国木活字印刷研学馆以拯救濒临灭绝的世界非物质文化遗产——木活字印刷术为宗旨,通过开展研学活动,推动该技艺的宣传、推广、传承。据该馆负责人介绍,研学课程紧紧围绕传承木活字印刷术,开设了印刷术历史、宗谱制作流程等多门专业课,可根据不同年龄层安排学

生深入浅出地学习木活字印刷技艺,通过实践操作、学娱结合,引导学生们对木活字印刷术产生浓厚的兴趣和探索的欲望。目前,该馆有3名能全过程操作书写、刻字、排版、印刷、装订等木活字印刷术制作宗谱程序的传承技师,7名从事宗谱刻印的技艺人员。

“木活字印刷术是世界非遗,也是平阳坑文旅产业发展的核心名片。中国木活字印刷研学馆的开馆,将成为平阳坑镇宣传、展示木活字非遗的又一个重要窗口。”平阳坑镇党委书记林长春介绍,该馆引入市场主体运营,自去年10月份入驻以来,已试运营近6个月。近日来馆内日均游客接待量达近千人次,极大带动了平阳坑文旅产业的人气,对进一步保护好、传承好木活字非遗产生了重要的意义。

当天,来自仙降育才小学的200多名师生“偶遇”了开馆仪式,成为开馆第一批客人。据该校政教主任杨海翠介绍,该校的研学活动在一个多月前就已预约,6个年级分成3批进行,当日安排的是四、五年级的学生。“选择这里研学也是希望能让课本上的知识‘走进’现实生活中,教学和实践结合,让孩子们学得更加深刻。”杨海翠说。

换上汉服,在古色古香的教室里跟随授课老师穿越千年时光,探访木活字印刷术的奥秘,学习印刷技艺……一堂充满墨香的木活字印刷课程结束后,学生们通过自己印刷作品,对这门非遗技艺有了更深认识。“这个技术代表了中华民族的勇气和努力,也让人感受到先人的智慧。”学生刘超说。

# 从“研学馆”到“绿道苗寨体验” 这些创新项目 “引爆”平阳坑文旅产业

本报讯(记者 林瑞蓉 通讯员 林长晚)中国木活字印刷研学馆、竹林绿道苗寨体验、未见山非遗体验基地、悠然南山农耕童趣园……今年以来,依托于平阳坑镇的丰富农文旅资源,多家市场主体竞相入驻,形成产业集聚化发展格局,让该镇旅游产业迎来“百花齐放”。

4月22日,随着中国木活字印刷研学馆的正式开馆,平阳坑镇旅游产业再次“引爆”,近期馆内日均游客接待量近千人次。

据悉,该馆围绕传承木活字印刷术开设印刷术历史、宗谱制作流程等研学课程,根据不同年龄层安排学生深入浅出地学习木活字印刷技艺,通过实践操作、学娱结合,引导他们对木活字印刷术产生浓厚的兴趣和探索的欲望,推动该技艺的宣传、推广、传承。

无独有偶,飞云江绿道今年也迎来新的增长点。据悉,今年飞云江绿道人驻了一家新的市场主体,并构建以“苗寨体验”为主题的亲子研学内容。研学中,孩子们全程换上苗族服装“变身”苗族人,背上小竹篓,带着任务卡体验“苗寨生活”。上午进行竹林捉小螃蟹、蔬菜拓印画、糖葫芦制作等游戏,中午在烧烤广场开展自助韩式BBQ,下午开展绿道骑行、户外生火等亲子游戏。该项目负责人魏小冲介绍,近期正值研学活动高峰期,“苗寨体验”活动深受家长孩子欢迎,近期周五、周六、周日都已约满,目前已接待六七个团队

2000多人次。

记者了解到,该镇还有一个未见山非遗体验基地也正在抓紧时间翻新装修,将为游客带来全新体验。

据悉,在乡村振兴的大背景下,平阳坑镇积极谋划“未来乡村”建设,全力打造“木活字非遗主题小镇”。今年,该镇将着力开创新业态融合升级新局面,创成美丽温州体验基地,建成木活字非遗体验中心,探索落地“木活字文创应用研究基地”和“木活字数字IP孵化运营中心”,积极开发新型“活字”衍生产品和“红色”文创产品;探索绿道整体运营模式,植入旅游和户外运动休闲项目,完成绿道竹林改造提升工程之竹趣游乐区及外围护栏工程建设;加快提速5个民宿项目建设,其中东源东梨集宿、码头民宿两个项目争取今年对外营业;打响省级农播示范基地品牌,做强“直播农业”、“智慧农业”和“可视化农业”。



抓小螃蟹



飞云江绿道苗寨生活体验

# 银保监会消保局提醒:警惕明星代言的金融产品的风险

近年来,随着网络技术的迅猛发展,各类互联网平台及理财投资产品层出不穷,一些机构邀请明星代言推广或站台,存在过度宣传、承诺高额回报、误导性宣传等问题,严重损害了金融消费者合法权益。为此,中国银保监会消费者权益保护局发布2021年第二期风险提示(以下简称“风险提示”),提醒金融消费者要理性看待明星代言,做到“三看一防止”,切实防范金融陷阱。

风险提示指出,金融产品信息不对称性高、专业性强,代言人自身如果没有辨别代言产品资质、不了解产品风险,可能产生宣传误导风险。目前,明星为各类互联网平台或金融产品代言种类繁多,常见模式大致有以下五种:一是为P2P平台代言。近年已有明星代言的平台爆雷,导致参与者资金受损。二是代言涉嫌非法集资的产品。如“中晋系”集资诈骗案已导致万余名投资者遭受资金损失。三是为互联网金融平台代言。网络平台操作更便捷,但也容易存在风险提示、投保告知不充分等问题,消费者切忌因明星代言而

忽略风险告知事项。四是金融产品、平台站台。如“泛亚有色”曾邀请某学者出席活动,利用名人光环对公众造成消费误导。五是银行保险机构某类产品或整体品牌代言。如明星担任银行信用卡推广大使或宣传大使。

此外,部分粉丝无底线追星,为明星集资打榜等不理智追星行为也被不法分子利用,导致一些集资乱象。还有的利用名人效应过度营销宣传诱导过度消费和超前消费,有可能引发过度负债、暴力催收等问题。

风险提示强调,消费者选择金融产品或服务时,不可盲信明星代言,应理性对待“明星代言”的产品或服务,做到“三看一防止”。

一看机构是否取得相应资质。金融行业属于特许经营行业,不得无证经营或超范围经营金融业务。消费者应选择有相应金融业务资质的正规机构、正规渠道获取金融服务。可以登录金融监管部门网站、行业协会网站查询机构有关信息,或者向当地金融监管单位核实机构资质。

二看产品是否符合自身需求和风险承受能力。消费者购买金融产品时,要了解产品类型、条款、风险等级、告知警示等重要信息,根据自身需求和风险承受能力选择适当的金融产品。要坚持理性投资、价值投资,不宜一味追求赚“快钱”,更要摒弃一夜暴富观念。

三看收益是否合理。投资理财风险和收益并存,消费者面对营销宣传时,要重点关注是否如实地披露了风险和收益,以防被误导或欺诈。对承诺高于平均收益率的金融产品要小心理,不要轻信高回报无风险等虚假宣传。

四要防止过度借贷。理性看待借贷消费、理财投资等广告宣传,保持理性金融观念,不盲目跟风消费、借贷和投资。青少年尤其要对粉丝应援、借贷追星、集资追星等行为保持理智,谨防陷入非法集资等金融陷阱。

另外,代言人和金融产品供给主体应依法合规履行责任。风险提示指出,金融产品供给主体应按照《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》要求,切实规范本



机构及合作方的金融营销宣传行为,未取得相应金融业务资质的市场经营主体,不得开展与该金融业务相关的营销宣传活动;不得以欺诈或引人误解的方式对金融产品或金融服务进行营销宣传;不得对资产管理产品未来效果、收益或相关情况做出保证性承诺,不得明示或暗示保本、无风险或保收益。明星等公众人物代言,应当

遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规,不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明,不得明知或者应知广告虚假仍作推荐、证明。接受代言前,应当查验所代言机构是否具有合法资质,所代言产品和服务是否内容真实、符合监管要求。

(据《中国金融新闻网》)

ICBC 中国工商银行 温州分行

让幸福来得早一点!

# 房抵e分期

## 有房无贷 工行按揭贷款

客户均可办理



工行温州牡丹卡

费率优

限时优惠  
2.5%  
年手续费

期限长

8年  
最长

额度高

150万  
最高

\*年化利率以业务申请时测算为准(未考虑提前还款),产品信息详询工行瑞安支行各营业网点。申请结果以我行实际审批结果为准。

购车、家装、婚庆、旅游、教育等  
日常消费均可使用

