

东拓西优，瑞安主城紧跟时代步伐蝶变焕新

虹北片区谋划打造瑞安 体育商务区

去年10月,万松山公园改造提升成为我市首个体育主题公园;去年12月,体育馆三期主体工程结顶;去年6月,集云山出台三年计划,定位打造成我市首个城市郊野公园,集生态涵养、休闲运动、文化体验为一体。

近年来,瑞安虹北片区凭借一系列大型体育公共项目在城市建设中赚足眼球。在今年刚出炉的政府工作报告中,我市明确提出谋划建设虹桥体育商务区项目,将借助城市东拓西优主阵地优势,在这里打造一个以休闲、运动、健康为主的体育商务区,带动老城区蝶变焕新。

体育馆三期计划年底投用 体育商务区建设提速

2019年10月,瑞安市体育馆项目三期工程为业余体校综合大楼,是瑞安市政府重点工程项目,总投资额约为1.2亿元,总建筑面积为17171.16平方米。

体育馆三期设有游泳池、举重房、乒乓球、柔道、摔跤、拳击、跆拳道、篮球、排球、武术、击剑和羽毛球等训练场馆等。去年12月,项目工程主体结顶,计划于今年年底建成投入使用。今后将会大大拓展体校的办学空间,扩大办学规模,改善办学条件,推动瑞安体育事业更好地发展。

继体育馆提升改造后,我市还将沿虹桥北路打造多个与体育相关的配套设施,比如体育休闲广场、体育公园、体育游戏场馆等,助力虹北片区建设新时期多元化生态型城市综合区。

据《瑞安市虹北单元控制性详细规划》显示,目前虹北单元内商业配套规划完备,规划于福泉路北侧、虹桥北路东侧集中布置成片商业用地。此外,还有计划通过对红旗工业区的退二进三,设置成片的商业用地,形成服务于虹北片的商业服务中心,让体育商务区的概念更具现代感与多元化。

未来的虹北片区将由传统街居管理模



式向现代社区治理模式转变,夯实社区基础,完善各项区域基础设施建设,致力于为该单元居民打造创新型和谐社区,提供现代都市化生活配套。

以万松山公园为核心 打造两翼生态型城市综合区

《瑞安市域总体规划(2006-2020)》中提出,要环万松山打造集商住办公、文化休闲、商贸商务于一体的生态型城市综合区,形成主城区的一个有机组成部分。

2020年10月,围绕万松山打造成集体育、社区服务、文化为一体的虹北区域内大型体育健身集聚区,我市正式将万松山公园升级改造为首个体育主题公园,为市民的休闲锻炼带来了新的体验。

据悉,改造后的万松山体育公园,对原有健身场地进行平整,并对5个健身器材区现有的健身器材进行更换,增设了两个标准塑胶羽毛球场地、一个集体舞场地。同时,在上下山的步道上,竖立起标示着行走步数及热量消耗的指示牌,印上通俗易懂的健康生活小知识,让体育氛围更浓。

2016年万松山隧道作为我市首个大跨度市政隧道通车后,有效拉近了虹北片区与瑞祥新区的距离,生态型城市综合区的覆盖范围再次延伸,实现了以万松山为

核心,西为虹北片区、东为瑞祥新区的一核两翼城市生态型生活区版图。

除此之外,该片区内集云山也在改造中,未来将打造成我市首个以休闲运动、文化体验为主题的城市郊野公园,进一步助推虹北打造生态型城市综合区。

知名学校集中落地 文教氛围浓郁

虹北单元不仅是我市目前体育配套、生态公园占比最高的一个板块,其文教配套占比也颇高。

这里坐落着我百年名校瑞安中学,且以瑞中为核心,形成了该片区独有的浓厚学府氛围。第十中学、职业中等专业学校、市艺术幼儿园、锦湖实验小学、锦湖中学、惟理达书院、市特殊教育学校等众多学校分布,瑞安市教师发展中心也坐落于此,板块内文教、学术氛围浓厚。

与此同时,片区内的学校还在扩建或是新增中。2019年9月,第十中学扩建工程正式开工,项目总投资约1.7亿元,目前正在主体结构施工。同月,市特殊教育学校迁建工程开工,该校位于周岙村,原瑞安市卫生进修学校老址内,总投资6998万元。

另据近期公布的《瑞安市教育事业发展规划(十四五)》,虹北片区内还将规划瑞

安机关幼儿园(滨江幼儿园锦湖分院)、扩建瑞安中学、迁建瑞安市职业中等专业学校等。同时,温州医科大学中医药学院建设工程拟选址于小横山原百好厂及周边地块,紧邻瑞安中学,计划今年7月底前开工。

如此一来,虹北片区将汇聚从幼儿园到大学的多元化教育基础设施,人文气息更加浓厚,瑞安版的“城西文教圈”的名头越加响亮。

大型房企进驻 带来人居品质提升

虹北片区作为主城区颇为成熟的居住区,开发历史悠久,坐落着虹北花苑、体育小区、文化小区等多个高品质住宅区。近年来,随着板块内大拆大整、大建大美的推进,虹北城区面貌紧跟时代步伐蝶变焕新。

2017年,中梁竞得高速出口锦湖信心、胜利、二号村旧改地块,打造中梁香缇半岛品质住宅,断供多年的虹北板块,迎来久违的购房热潮。2018年,华鸿在其西面竞得又一宗旧改地块,推出华鸿玉海公馆项目。如今,两个项目即将交付,一座座现代化的高品质住宅大楼,提升了城北城市门户形象。

2020年,停滞多年的周岙、西岙、牛伏

岭等地块项目顺利开工,为虹北片区大建大美,正式打响发令枪。其中,周岙村城中村改造C地块项目,总占地面积34953平方米,由绿璟置业以10290元/平方米的楼面价竞得,成为老城区首宗地价破万的地块。该项目将由绿城建设,计划打造约10万方高品质住宅区,预计将会成为虹北,乃至整个瑞安的人居新标杆。

而继周岙村城中村C地块成功出让后,周岙村城中村B地块以及南面的瑞安血站地块也已纳入改造计划,未来将与绿城项目形成连片住宅群。同时,这一带的周松中路,不久将迎来扩建改造,与福泉路、瑞湖路、虹桥北路、沙河路共同构成城市发展主轴,深入推动虹北城区扩容提质。

此外,西岙村拆迁安置及旧村改造A地块项目,将在集云山脚下规划一片占地面积约57334平方米的大型别墅区,继虹北花苑后,为该片区再添一座高品质生态别墅大宅,牛伏岭旧村改造商品房项目也已经对外开盘,收获众多购房者青睐。

不久的将来,随着该片区众多体育配套的建成,虹北板块以瑞安体育商务区为目标,提升一系列体育公共配套,推动城中村改造提升,优化人居环境,一个文教气息浓厚、生活配套便捷、休闲健康向上、生态环境天然的虹北体育商务区,正向我们走来。(彭丽明)



获客变 活客 信用卡面临新考

手机支付单笔满10元就返现 账单分期享手续费5折优惠 类似的信用卡刷卡以及分期推广,你是不是经常收到?

随着银行信用卡新增规模显著放缓,且逾期问题日益严峻,不少银行将工作重心从发卡转向了鼓励用卡消费。获客变活客,银行在卖力激活用户消费热情的同时,如何控制好资产质量,从而实现高质量增长,成为银行的新考验。

发卡量下降

信用卡拓客一年比一年难,以前只要摆上摊位就会有人来咨询办卡,后来要赠礼才有人办理,现在礼品还得不断升级,不是一个毛绒玩具就能搞定了。在某大型商场的一个小型信用卡展台前,一位信用卡工作人员无奈地表示。

据近期陆续公布的上市银行2020年年报显示,相比于此前的卖力发卡,过去一年,大部分银行收紧了信用卡发行规模。截至2020年,工农中建信用卡累计发卡量均进入亿张俱乐部,但增速也放缓至历史新低。其中,工商银行信用卡累计发卡量1.6亿张,仅比2019年末增长100万张,增量为2019年同期的八分之一,创下历史新低。有的银行甚至出现负增长,截至2020年末,浦发银行信用卡流通卡数4372.22万张,较2019年的4399.08万张净减26.86万张。

不良高位运行

有消费者在黑猫投诉上称,突然收到一条平安信用卡的降额短信,信用卡额度从54000元降到了27000元。去年以来,不少银行下调了信用卡额度,这和逾期风险日益加剧有关。

近三年来,银行此前大规模发卡的后遗症陆续显现,信用卡不良风险加速暴露,而2020年的疫情更是加剧了这一进展。上市银行2020年年报显示,不少银行信用卡不良风险高发,渤海银行信用卡不良率甚至超过6%,远超国际标准5%的警戒线。前几年意气风发地猛



发卡,如今不得不直面中年危机。数据显示,2020年大多数银行信用卡不良走高。

至2020年末,民生银行信用卡不良余额151.8亿元,较年初上升41.23亿元,不良率从上一年度的2.48%上升到2020年的3.28%;渤海银行信用卡不良贷款2.69亿元,较上年增加1.92亿元,不良率从2.33%飙升至6.26%;中信银行信用卡不良贷款115.61亿元,较上年增加26.13亿元,不良率从1.74%上升到了2.38%。

对于不良走高的原因,不少银行在年报中表示,主要受全球疫情、叠加国内宏观经济低位运行、结构调整深入推进等多因素影响。展望后市,多家银行表示,2021年信用卡业务仍处于风险释放期。

激活用卡热情

目前不少持卡人拥有多张信用卡,但大部分成为躺在钱包里的睡眠卡。对于银行来说,如何真正激活消费者的用卡热情成了重中之重。开发经营优质客群,同时动态控制用户的信用风险,成为银行风控能力的一场硬核考验。

2020年信用卡业务受到疫情严重影响,尤其是境外刷卡消费交易严重受挫,全年交易额出现了断崖式下降。根据央行数据,2020年银行信用卡消费金额1.3万亿元,同比下降6.38%;银行卡笔均消费金额为656.85元,同比下降10.97%。以工商银行为例,尽管信用卡累计发卡量全国第一,但工行信用卡业务2020年消费额为2.58万亿元,较上年大幅下降了20%。

信用卡增量拓展空间持续压缩,银行必须拥抱年轻用户思维和移动支付趋势,加强与各平台合作,刺激用户线上交易、消费,增加用户黏性。易观智库的观点认为,当前的风险周期下,依托数字化驱动,信用卡需要针对更细分的用户群体需求,创新线上业务和产品、线上运营策略、模式,以适应当前信用卡精细化服务需求的变化和发展。

金融科技、生态圈、品牌年轻化正在成为破局抓手。如果跟年轻人失去连接,信用卡业务必然会衰败。招行信用卡中心总经理助理陆小荣认为,好的信用卡产品应该包含三个层次:实用、权益、精神。支付和信贷功能只是信用卡的基本属性,权益多少也只是战术层面的不同,真正实现差异化的根源是和用户建立精神层面的连接。

未来消费金融竞争是场景之争、生态之争,信用卡业务重拾价值的关键在于能否抓住数字化转型契机,将自身各业务条线整合完善,打造开放生态圈的同时做好精细化运营。消费金融专家苏筱芮说。

(据《经济参考报》)

华夏银行
HUAXIA BANK

1笔投资『进阶』
家庭投资储蓄增益

钱要生钱
但也要稳妥

主推产品
慧盈结构性存款

本金保障 优选标的 多期限
稳健投资之选

慧盈结构性存款

扫描二维码购买产品