庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of The Communist Party of China

百年风华正青春 幸福征程再启航

张永树 在海外讲好中国故事

■记者 蔡玲玲

在西班牙侨界，有一张年轻的面孔被当地华侨华人所熟悉。他精通西班牙语，在侨界、商贸甚至文化活动中，经常能看见他的身影。他就是西班牙温州总商会会长、浙江省贸促会驻西班牙首席代表张永树。

今年3月，他受清华大学一带一路战略研究院邀请，参与了“侨说一带一路”大型线上系列演讲活动。近日，他又在浙江大学忙着“充电”。按照张永树的话来说，就是“趁着有干劲，多做一些有意义的事情”。

人物名片

张永树，“70后”，1989年随父亲来到西班牙，现任西班牙温州总商会会长、浙江省贸促会驻西班牙首席代表、西班牙多伦沙集团董事长、西班牙欧华报加泰分社社长。作为温州侨商，他始终传承着温州精神，致力于讲好中国故事，在文化传播领域作出了贡献。

扫一扫 看图文

庆祝建党百年 追寻百年侨史 世界瑞侨 天下浙江人

与时俱进发扬温商精神

1989年，张永树跟着父亲离开家乡湖岭，来到西班牙巴塞罗那。和很多出国谋生的温州人一样，他们也是从经营餐馆起步。

张永树和父亲赶上了西班牙餐厅生意的“黄金时期”——当时别说巴塞罗那，就连整个西班牙也没几家中餐厅。在父子俩的勤劳打拼下，生意蒸蒸日上，很快掘到了出国后的“第一桶金”。当餐厅生意顺风顺水之时，张永树敏锐地意识到，中餐厅越来越多了。“哪怕开出连锁店，餐厅生意也有限。”思想活络的他发现很多中国商品在欧洲很受欢迎，于是着手做贸易生意。刚开始并不那么容易，尤其是商品采购专业术语多，和当地客户沟通起来也不是那么容易，而且商超对中国商品进来，也有严格的要求。

2000年，张永树凭借一口娴熟的西班牙语，加上对产品质量的严格把控，很快取得了欧洲几位大型商超采购经理的认可。短短几年，采购商品也从原来单一的服装到各类日常用品。张永树并不满足于此，他请来设计师，成立了自己的研发团队。“原来是别人下订单，我们找货源，周期长，有了设计团队后，我们设计研发产品，让商家来选择，周期缩短，主动性增强。”就这样，他的贸易生意越做越大，还在中国设立了贸易公司，开设工厂。目前，张永树的公司不仅与国际大牌合作代工，也创立了自己的品牌。

“疫情期间，我们公司的订单没有比以往少。现在的情况是不缺订单缺员工。”面对当前国际贸易的现状，张永树表示，“第一要保质量，其次才是数量。中国企业想要在国际贸易中提高地位，就需要提高产品的质量，打好坚实基础。”

朝气蓬勃凝聚华侨力量

西班牙温州总商会是一个年轻的侨团，2016年5月在巴塞罗那成立，由300多名旅西温籍企业家组成，旨在凝聚旅西温商力量，发扬温商精神，维护旅西温商权益。

年轻的张永树作为创会人，被推选为首任会长，并在2018年获得连任至今。做好商会工作与办企业不同，前者需要更多的付出。在成立大会上，张永树承诺，在今后的工作中与总商会全体成员团结一致，发扬温州人精神，不断加强旅西温籍侨商的联谊纽带，共谋发展，奏响海外温籍侨商的最强音。

张永树一诺千金。西班牙温州总商会成立后，他提倡加强自身经济实力建设，增强爱国爱乡之情，推进中西两国民间经贸合作、人员友好往来，带动西班牙侨界迈出了新步伐。他组织商会年轻会员到国内学习，开展中国浙江—西班牙巴塞罗那经贸交流会暨商务论坛，投身公益事业，与西班牙公益基金会建立长期合作，在疫情期间，组织会员积极抗疫，利用资源人脉，在世界各地采购超100万个医用口罩，争取用最短时间运抵国内。

2019年11月12日，浙江省“发挥华侨华人优势，推进‘一带一路’建设论坛”在杭州举办。该论坛为第五届世界浙商大会高质量发展专题活动之一，来自全球70余个国家和地区的400余名浙籍华侨华人参加会议。张永树也参加了此次活动，西班牙温州总商会获得首批21家“浙江省海外示范性侨团”的称号。

“西班牙温州总商会在西班牙侨界是一个年轻的侨团，但是他们给人留下了‘朝气蓬勃聚贤能，脚踏实地干实事’的深刻印象。”在西班牙很多人这样评价。

传播文化讲好中国故事

近日，温商题材电视剧《温州三家人》在央视电视剧频道播出。该剧讲述了华侨青年创新创业故事，其中或多或少有张永树的影子——1989年，他和父亲从瑞安湖岭出发，远赴西班牙巴塞罗那。他们的故事，被写进了《温州三家人》剧本中。2019年初，剧组远赴西班牙拍摄外景，首站便在巴塞罗那。西班牙温州总商会作为该剧协作单位，在剧组拍摄时提供了不少帮助。

“讲好中国故事，传递中国文化，把温州带到世界舞台。”无论是承办活动还是参与办报，张永树将此奉为宗旨。作为西班牙欧华报加泰分社社长，他坚持用西班牙语在当地出版报纸，传递中国声音。

为了弘扬中国传统文化，2017年，张永树组建了西班牙温州总商会龙舟队，在海外传播中华龙舟文化。为此，他还特地从温州定制了两艘龙舟运到西班牙。

也是在2017年，西班牙温州总商会与中西电影协会联合主办了首届巴塞罗那荔枝电影节。活动除武侠主题电影展映外，还展映了20多部享誉国际影坛的中国优秀电影作品，放映地点也特别挑选在了最受当地影迷喜爱的Phenomena电影院、Texas电影院和加泰罗尼亚电影资料馆Filmoteca，同时还进行了露天放映。

荔枝电影节引起了当地民众的广泛关注，更是得到了加泰罗尼亚政府以及华人侨社的大力支持。“这样一场中国武侠电影节，在我看来，是一个绝佳的传播中华文化、加强中西文化交流的机会。”张永树认为，海外华侨华人承担着中华文化海外传播的重要使命，“我们要继续发挥华侨华人作用，促进中华文化在海外的广泛传播”。

车载雷达检测车给道路“做CT”

我市首次开展道路脱空检测

本报讯（记者 黄君君）一辆白色的面包车，后面拉着4个带轮子的黄色小方块。这几天，不少细心的市民观察到了这辆在路上行驶缓慢、来回“巡视”的特殊车辆。“这是车载雷达检测车。”市综合行政执法局市政工程管理中心工作人员说，该中心于近日启动市区道路塌陷、脱空检测工作，这是我市首次运用雷达检测技术摸排道路地下情况。

6月4日下午，车载雷达检测车首次在虹桥北路上工作。据第三方检测机构负责人朱学仁介绍，黄色小方块是装有探地雷达的检测小车，可以探测地下隐患，白色面包车则是车载操作室，雷达采集到的数据和信息会被实时保存、处理和显示。

“以前查看地下情况必须要开挖，成本大，现在用探地雷达检测就是用无损的方法，在地上看到地下，就像是给道路做了CT扫描。”朱学仁介绍。

近年来，随着城市建设发展，道路空洞塌陷等次生灾害频发，形成安全隐患，甚至发生塌陷致人伤亡事故。地下空洞形成的原因各不相同，有可能是地质影响、管道施工、基建施工，也有可能是重车来回碾压。然而，地下空洞很难通过肉眼发现，增加了预防道路塌陷的难度。

据悉，道路塌陷、脱空检测主要采用探地雷达探测技术查一查路面以下是否发生变化，有没有松动，会不会形成空洞，继而引起道路塌陷、松散，引发安全问题。

检测工作首先由雷达设备采集数据分析后，初步判定检测的问题区域，

再采用钻探手段，在疑似病害的路面上钻取小孔，进一步验证地下病害的情况，以便制定合适的修复方案。

据悉，此次道路塌陷、脱空检测工作主要围绕瑞祥大道、万松东路、体育馆附近主干道等重点区域道路开展。市市政工程管理中心工作人员介绍，首批检测的道路具有一定代表性，像瑞祥大道上大车较多，容易出现地下管线破裂等情况；万松东路上车流、人流密集，就要重点排查和消除地下隐患。

目前检测工作已完成，接下来检测机构将对采集到的数据进行统一分析对比，并在6月底前形成完整的分析报告。届时，市市政工程管理中心将结合探测出来的道路塌陷隐患，进行排查评估，制定进一步的道路脱空检测计划，并将定期对管辖区域内的道路进行探测，保障城市道路安全。

另据悉，该中心已委托第三方检测机构对全市238座桥梁（除公路交通桥外）开展桥梁常规检测，全面掌握桥梁运行状况，保障桥梁通行安全。

今日市政 12小时维修热线：65871726

瑞安反诈 热线：96110 预防攻略

草莓蓝莓鲜杨梅，谨慎防范不倒霉

“土萌”标语让反诈“一步到胃”

本报讯（通讯员 褚亚静 记者 孙文静）“草莓蓝莓鲜杨梅，谨慎防范不倒霉”“茴香五香十三香，别中骗子迷魂香”……6月7日，一批兼具“土味”和“萌味”的创意反诈宣传语出现在东山街道各大菜场及周边水果店、商店超市内，立刻吸引了市民的关注。

“农贸市场是重要的反诈阵地，我们一直在思考如何让群众记住反诈知识。”东山派出所结合农产品的名称，分别为蔬菜摊、水产摊、鲜肉摊、水果摊等量身定制了“土萌”反诈标语宣传板，并首批印制了200多个投入使用。

前来购买果蔬生鲜的杨先生说：“这样的反诈宣传太有创意了，读起来朗朗上口，又有教育意义，一下子就记住了。”

“很多顾客和他们的孩子都觉得反诈标语很有趣，都会停下来读一读，有的还会拍照发微信朋友圈。”果蔬生鲜摊位的老板李先生对这种宣传方式

表示很欢迎。

“民以食为天，群众每次消费都是一次宣传反诈的机会。”东山派出所社区民警吴权先表示，这些通俗易懂的“土萌”反诈标语，用最形象易懂的语言描绘了各种常见诈骗形态特征，出现在人来人往的农贸市场、超市中，强烈的场景反差和网红式的“反诈标贴”不仅让市民更好接受，帮助大家捂紧钱袋子的同时，无形中也提高了市民参与反诈宣传的热情和主动性。

扫一扫，看视频

公益广告