

省首批“一亩山万元钱”科技推广高质量示范基地出炉

我市3家基地上榜

■记者 潘敏洁

近日,省林业局公布了首批“一亩山万元钱”科技推广高质量示范基地名单,温州红双油茶专业合作社的油茶高效生态栽培基地、瑞安市鹿木马蹄笋专业合作社的马蹄笋散生化覆土栽培基地、瑞安市梅屿马屿幹绿竹专业合作社的马蹄笋覆土栽培基地等3个基地上榜。

据了解,为做大做强“一亩山万元钱”林业科技富民模式,培育打造一批特色鲜明、效益突出、示范带动作用强的高质量示范基地,省林业局根据基地建设要求组织开展认定工作。获认定的示范基地均满足经济效益高、示范带动强、规模面积大、管理技术新、环境质量好和帮扶机制实6个条件,以形成可看、可学、可查证、可推广的示范模式,切实提高“一亩山万元钱”科技富民模式的创新性和示范性。

开垦荒山,红双油茶年收入300万元

温州红双油茶专业合作社位于高楼镇红头巾村,创建于2010年。据该合作社负责人周宗宁介绍,当时村干部发动村民对抛荒的原老茶林园和山园进行了开垦、开发,全新培育了新一代优良无性系高质换冠油茶林。

2011年初,合作社引进油茶“长林系列”品种进行试种,栽培面积26多公顷,栽培成活率高,油茶品质好。经过多年发展,合作社在原有的基础上,多次扩大种植规模。目前,基地油茶种植面积达60多公顷,其中成熟林面积30多公顷,亩产值达6000元以上,年收入300多万元。

为了培育高效、高产的优质油茶产品,合作社邀请了中国林科院亚热带林业研究所和浙江省亚热带作物研究所专家为顾问和技术指导,还多次派人参加相关油茶栽培和管理的技术培训。“通过学习,广大农户积累了丰富的栽培经验和技術方法,切实解决了种植中遇到的难题。”周宗宁说。此外,合作社还获得瑞安市农推基金会试验示范和浙江省农推基金会试验示范的资助,为其发展提供了坚实的支持。

科技助力,鹿木马蹄笋年产值900万元

位于湖岭镇的瑞安市鹿木马蹄笋专业合作社成立于2002年8月,现有社员107人,基地100公顷,带动示范基地300公顷,以马蹄笋种植、加工和购销为主。去年,该合作社马蹄笋产量达3000多吨,年产值900多万元。

据介绍,鹿木马蹄笋产业培优做强,离不开科技的推动。2020年,鹿木马蹄笋合作社与浙江省亚热带作物研究所合作“马蹄笋产业提升关键技术研究与示范”课题,获得浙江省第二十届科技兴林奖二等奖。还与亚作所合作开展了由温州市科技局立项的“湖岭镇马蹄笋低产林改造技术推广与示范”研究。该项目于2019年底完成并取得了良好的推广和示范效果。

近年来,该合作社获得国家级示范农民专业合作社、瑞安市“十佳示范合作社”称号等,“瑞绿”牌马蹄笋拿下了义乌森博会“金奖”。

据介绍,该合作社以种植大户为主体,于2015年以股份制形式自愿组建,拥有社员280人。“近年来,我们合作社加强与科研院所的合作交流,更新了合作社成员的竹笋培育知识,提高了生产管理技术水平,竹笋产量和品质均有较大提升。”该合作社负责人



油茶



马蹄笋

提高管理,马屿幹马蹄笋产量品质均提升

6月至9月正是马蹄笋上市的时间,其填补了夏秋季鲜笋市场供应空白。这段时间,每逢午夜时分,马屿镇江北村马屿幹附近山上就会传来敲敲打打的声音,还有零星灯光散落在竹林中。记者了解到,这是瑞安市梅屿马屿幹绿竹专业合作社的社员们在挖马蹄笋。

据悉,该合作社以种植大户为主体,于2015年以股份制形式自愿组建,拥有社员280人。“近年来,我们合作社加强与科研院所的合作交流,更新了合作社成员的竹笋培育知识,提高了生产管理技术水平,竹笋产量和品质均有较大提升。”该合作社负责人

洪启高说。

目前,该合作社拥有马蹄笋核心示范基地13多公顷,2018至2020年年均产量8.5吨,亩产值1.2万元;同时在每年的全省林产品质量安全抽检中,产品全部符合林产品质量安全要求。

合作社先后被评为2015年“温州市现代农业园区马蹄笋精品园”,2018年温州市“一亩山万元钱”示范基地、2020年度温州市“十佳农民专业合作社”;马屿幹马蹄笋获得“第十届中国义乌国际森林产品博览会优质奖”“第三届中国森林食品交易博览会金奖”等荣誉。

我市2个商品入选“第三批浙江省优秀非遗旅游商品名单”

本报讯(记者 潘敏洁 通讯员 钟晨晨)近日,浙江省文化和旅游厅公布了第三批浙江省优秀非遗旅游商品名单,由瑞安市毕昇文化发展有限公司出品的木活字笔筒《读书》、瑞安市李大同(老五房)食品有限公司出品的白糖双炊糕榜上有名。

据悉,此次评选旨在推选一批红色非遗旅游商品、百年老字号商品,经专家组评审和综合评估,共有100项优秀非遗旅游商品入选,其中温州地区入选12项,我市占2席。

此次由瑞安市毕昇文化发展有限公司出品的木活字笔筒《读书》,运用木活字字模表现手法,在木质笔筒上点缀“为中华之崛起而读书”、“爱读书”、“读好书”和“善读书”等读书名句,寓意深远,古朴大气。

据了解,瑞安市毕昇文化发展有限公司是温州市级非遗体验基地,以木活字文创为支柱,研发产品包括木活字文化创意旅游纪念品、高端活字工艺品、中国元素活字创意背景,并开发毕昇活字体验馆加盟,以及承接活字体验场馆设计及建设、组织大型非遗手工研学体验活动等。目前,毕昇活字体验馆在全国已有几十家连锁加盟馆。

白糖双炊糕由瑞安市李大同(老五房)食品有限公司出品,细、软、韧、香、甜,捏一块入口,口感软韧、甜香,曾被评为“中华名小吃”。据了解,瑞安市李大同(老五房)食品有限公司前身为瑞安市李大同茶食品店,始创于清光绪十四年(公元1889年)。李大同第三代传人李观成发扬“大同精神”,恢宏祖业,重塑老字号金字招牌。2006年10月被国家商务部首批认定为“中华老字号”;2007年,李大同茶食品列入首批瑞安市非遗保护名录;2015年,“李大同”牌注册商标被评为浙江省著名商标。

近年来,市文化和广电旅游体育局积极谋划,鼓励非遗传承人和从业人员积极把“非遗”项目转化为产品,借助市场力量保护非遗,让中华优秀传统文化通过旅游产品的载体融入当代生活,推动非遗创造性转化和创新性发展。目前,我市已有4个商品列入浙江省优秀非遗旅游商品名单,除了此次上榜的2个,还有蓝夹缬蓝染T恤、木活字字模伴手礼。



守住钱袋子,护好幸福家

——工行瑞安支行开展2021年普及金融知识宣传活动

今年以来,工商银行瑞安支行贯彻银行业协会“2021年普及金融知识万里行活动”和人民银行“2021年普及金融知识,守住‘钱袋子’活动”要求,主动面向服务客户、服务社会公众,进一步创新服务方式,方便社会公众信息获取,组织开展金融进社区、进企业活动,积极开展以普及金融知识、防范电信诈骗、防范非法集资、征信知识等为重点的金融宣传活动,提升工行瑞安支行大行形象。

19家营业网点开展多种形式宣传

工商银行瑞安支行充分发挥基层营业网点阵地优势,通过在网点举办厅堂微沙龙、播放警示教育片、放置海报展板、发放宣传资料、展示宣传标语等多种形式,提升宣

教实效。辖内19家网点在其电子显示屏播放“2021年普及金融知识,守住‘钱袋子’活动”以及宣传口号。

为了加大宣传资源投放力度,工商银行瑞安支行还充分利用驻点宣传渠道,向前来网点办理业务的金融消费者和周边人群普及金融知识。6月份,该行在万松路上驻点宣传,以“普及金融知识 守护钱袋子”为主题,现场摆放宣传展示台、设置宣传资料取阅点等方式,通过发传单、发小礼品等多种方式吸引群众,有效扩大了金融知识普及的辐射面,取得了良好的宣传效果。

另外,工行瑞安支行积极拓宽宣传渠道,借助媒体辐射性强、覆盖面广的优势,灵活运用微信群、朋友圈等各种方式向社会公众普及金融知识,提升宣教生动性和直观性,扩大宣教受众面,树立工行良好的社会形象。

下乡入企进校开展现场宣传活动

工行瑞安支行积极组织开展“离行式”现场宣传活动,通过服务企业、服务乡镇,积极开展金融知识宣讲送金融知识进乡村、进社区、进学校、进企业,推动宣教活动走入基层、走近群众,并注重向低净值群体倾斜,着力增强群众的金融素养和安全意识。

工商银行瑞安支行相关负责人表示,下阶段,该行将继续加大宣传力度,把金融知识宣传作为一项常态化工作,主动、规范、系统的开展各类主题宣教,不断创新金融知识宣传形式,努力把更多的金融知识送到百姓身边。

(通讯员 李俐智)



ICBC 中国工商银行 温州分行

房抵e分期

有房无贷 工行按揭贷款

客户均可办理



工行温州牡丹卡

*年化利率以业务申请时测算为准(未考虑提前还款),
产品信息详询工行瑞安支行各营业网点。
申请结果以我行实际审批结果为准。

费率优

2.5%

限时优惠
年手续费

期限长

8年

最长

额度高

150万

最高

购车、家装、婚庆、旅游、教育等 日常消费均可使用