

我市入选“2021年国家级电子商务进农村综合示范县” 电商产业为乡村振兴添活力

本报讯(记者 潘敏洁 通讯员 程芳)近日,商务部公布了2021年电子商务进农村综合示范县名单(第一批)。我省12个县市上榜,我市名列其中。值得一提的是,此前我市获“推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接成效明显的地方”国务院督查激励。

据悉,从2014年起,商务部、财政部联合启动电子商务进农村综合示范工作,旨在深入推进电子商务进农村,推动城乡生产与消费有效对接,全面推进乡村振兴。国家级电子商务进农村示范县评定标准主要包括组织管理、电商规模和产业基础、电商公共服务体系、县乡村三级物流体系、农村商贸流通企业转型升级等9个指标、21项主要内容。

近年来,我市着力抓好优环境、夯基础、强保障、育人才、活市场等多篇文章,大力推进农村现代流通体系建设,持续推进电子商务进农村。据市商务局相关负责人介绍,我市持续优化农村电商发展环境,近三年兑现涉农电商政策665万元,构建由市农合联、10个乡镇农合联和一批产业联盟



“华盛水产”生产车间

组成的“1+10+N”农合组织体系,建立健全农村电商三级公共服务体系;建立健全农村电商人才培育体系,多形式、多渠道系统培训和实操培训;不断完善农村物流服务体系 and 基础设施,近三年新投运或开建大型电商仓储项目6个;着力打造线上线下融合互促的农村市场发展体系,构建“1+5+X”流通平台体系,每年开展10场以上各类农产品电商平台资源对接会,并积极推动电商扶贫,加速推进农业农村现

代化。

在这一系列举措推动下,我市农村电商不断发展壮大,涌现了香海烤虾、华盛虾皮、北麂大黄鱼、陶山甘蔗、湖岭牛肉干、南山家面等一批线上热销的网红产品。比如,香海公司于10年前开始试水电商,旗下烤虾、鱼豆腐、黄鱼酥成为“网红”产品,实现了品牌和销量的逆势“薄发”。

香海公司借力电商发展,是瑞安涉农电商产业发展的一个缩影。近年来,

我市农村电商快速发展。据不完全统计,去年我市实现农产品零售额12.1亿元,同比增长22%,农产品网络零售规模达29.79%,在国内重点电商平台拥有165个活跃农产品网店,培育了好派多、瑞安淘等10个较有影响力的本地涉农生活服务电商平台;农村电商产业集聚效应进一步显现,培育省级电商村71个、电商镇10个,建成电商产业集聚园区5个。

市商务局相关负责人表示,下一步,我市将完善农产品上行体系建设,加强农产品产销对接,整合农产品资源对接各大平台;加强农村电商主体培育,实施“淘宝村播”计划;构建社群电商、直播电商、农旅电商等新场景,探索农村电商新模式、新业态。提升农村电商公共服务体系,开展农村电商服务站提升改造工程,提升优化市级电商便民服务中心运营水平,打造瑞安为农服务中心体系,形成农村电商公共服务“瑞安样板”。夯实农村电商配套支撑体系,加强农村电商物流配套支撑,有效解决农村“最初一公里”与“最后一公里”的物流问题。

华峰旗下“控客” 与京东科技 达成合作



授牌仪式

本报讯(记者 潘敏洁 通讯员 马琳)近日,以“云上共生,产业共赢”为主题的2021京东云峰会在北京举行,泛家居云专题论坛同步举行。华峰集团旗下杭州控客信息技术有限公司(以下简称“控客”)作为智能家居领军品牌,受邀参加此次峰会,并与京东科技达成合作,正式成为泛家居云生态合作伙伴。

会上,京东云发布京东科技IoT中控OS、智能家居供应链、京东科技IoT小京鱼设备连接平台三大核心产品。京东科技作为产业与技术的“连接桥梁”,通过构建泛家居云,可以帮助泛家居产业实现技术融合、数据融合与业务融合,加速产业升级重构。

控客深耕智能家居10余年,已成为智能家居领域一股不可忽视的中坚力量。凭借多年行业积累和强大的自主研发能力,控客已形成完善的产品矩阵及AIoT智能家居解决方案,实现了含安防、灯光、控制、环境、节能等全场景的覆盖,并在各行业落地一系列地产、酒店、公寓、办公等智慧解决方案。

不仅如此,在交付能力上,控客斥资建设自有工厂,具备了从原材料到成品端的全链条解决能力,自动化水平高达80%。这对控客提高产品品质、保证产能充足、缩短交付周期具有重要意义。目前,控客已经为全球300万的用户提供舒适、便捷、安全的智能化生活。

“我们相信通过与京东科技的合作,公司将充分发挥自身的技术优势,帮助每一位用户创造价值。”杭州控客信息技术有限公司相关负责人说,未来他们也将与京东科技携手共同打造融合共赢的生态圈,推动产业数智化发展。

市博物馆携手仙降中学馆校共建

“学光2021”红色研学夏令营开营

本报讯(记者 潘敏洁 欧苗苗 通讯员 姜扬 蒋凤丹)近日,市博物馆与仙降中学馆校共建暨“学光2021”红色研学夏令营在市博物馆三楼报告厅正式开营。据介绍,该研学活动旨在提升学生核心素养,加强利用博物馆资源开展中小学德育、美育工作,实现深度馆校合作和文教结合。

开营仪式上,市博物馆馆长陈钦

益介绍了“馆校共建”的发展历程。仙降中学副校长林孝金说:“当今社会发展对教育工作者提出新要求,研学活动将校内书本学习和校外生活体验深度融合,有利于提升学生的核心素养。”现场,志愿者代表和学生代表发言,表达了对本次研学活动的期盼和愿景。

据了解,“学光2021”研学活动围

绕“党史中的浙江地名·温州篇”地名展、不一样的十五六岁——瑞安知青故事、对话老兵——瑞安抗美援朝史迹、从五四运动到瑞安学生运动、永嘉学派——探寻“温州模式”的根脉等内容开展,活动时间持续到8月14日。该研学活动是“移动博物馆”城乡学校美育帮扶项目的衍生核心活动,是市博物馆在“馆校共建”上的更积极尝

试,也是仙降中学党总支庆祝建党100周年精心谋划的党团共建活动之一。

“活动名称‘学光’出自瑞博馆藏三级文物——1939年进步杂志《学光》。该杂志由当时的温中、瑞中学生暑假时编印的。”市博物馆相关负责人说,邀请莘莘学子重读革命历史,旨在激活心灵深处的“红色基因”。

累计经办人社医保业务超110万笔

农商行助力 我市打造“20分钟便民服务区”

为助力人社医保业务在银行网点的全面下沉,瑞安农商银行着力实施“三个升级”,推出“全网点+全事项+全流程”闭环联通办理,打造我市人社医保业务“20分钟便民服务区”。

在“社银合作”“医银合作”的基础上,瑞安农商银行先后与市人社局和市医保局签订“社银联通”“医银联通”合作协议,承接了人社医保业务在营业网点的全面落地,实现了养老保险、医保参保、市民卡信息关联等19个高频事项的一窗受理、集成服务。依托线下74家网点、180家丰收驿站遍布全市的优势,该行铺设业务专线通道、专设74个经办窗口,强化经办人员的理论学习和实操培训,打通政务服务 and 金融服务事项“就近办”“一窗办”的



签约仪式



窗口服务

最后一公里,业务“经办员”同时成为医保政策的“宣传员”,产生“1+1>2”的共赢效应。

同时,瑞安农商银行积极融入浙江数字人社平台,对接丰收互联“云上人社”板块、浙里办App和医疗机构HIS系统,实现用户线上即可进行查询、挂

号和缴费,切实降低国计民生业务线下成本,提高“适老化”服务水平。

据悉,瑞安农商银行目前累计经办人社医保业务超110万笔,占全市银行业社医保业务总经办量90%,居温州第一。

(通讯员 施小明)

积极构建金融生态圈

手机银行迭代换新颜

随着用户消费习惯由线下转移到线上,手机银行正成为传统商业银行业务线上化的重要依托。近期,中国农业银行、中国银行都对手机银行功能进行了完善,客户体验逐步提升。

近日,农行上线了掌银“乡村版”。掌银“乡村版”秉承简介、专属、优惠的理念,优化了页面设计,将“惠农e贷”等惠农客户专属产品配置在掌银首页,方便县域客户使用。中行新发布的手机银行7.0为老年客群定制专属“岁悦长情”版手机银行,通过大字体展现、语音识别、产品定制等,使针对老年人的金融服务更有温度。

当前,手机银行作为传统零售银行数字化转型的重要体现和银行业务线上化发展的主要渠道,越来越受到商业银行的重视。最关键的一点就是通过手机银行构建金融生态圈。

中信建投银行业首席分析师杨荣认为,构建金融生态圈对于商业银行具有重大意义。金融生态的建成,一是可以增加银行客户导流,增加客户黏性;二是沉淀存款、降低客户营销成本;三是提高单位客户对银行的

边际贡献度;四是加快零售资管的转型;五是提高盈利能力,提高ROE。

不过,金融场景建设对于行业深度和广度提出较高要求。商业银行如何集中力量选择最具发展前景、与自身禀赋相契合的方向进行突破显得格外重要。

中国银行发布的《金融场景生态建设行业发展白皮书》建议,可从战略选择、市场空间、生态格局、自身禀赋等维度进行评价。战略选择方面,应评价目标场景是否顺应大势。未来,电子商务、社区经济、运动、医疗、汽车、教育等领域将是商业银行顺应我国人口结构变化、满足人民群众需求、服务实体经济的必然选择。市场空间方面,应评价目标场景当前的市场空间及未来发展潜力,即具有一定的客户规模与市场容量,未来具有增长潜力和价值转化能力。生态格局方面,应评价目标场景当前的生态格局情况。自身禀赋方面,应评价商业银行的自身禀赋是否能够支撑目标场景建设,具体可以通过客群匹配、行业专长、运营能力、行业协同四个方面来进行评价。

(据《中国证券报》)



普惠贷

家家都能贷，不欠人情债

 纯信用	 审批快
无需担保	刷脸申请
 额度高	 期限长
最高30万	最长3年
循环使用，按日计息。	



扫一扫，查看更多详情

提示：本行所有贷款均未与社会任何中介合作 不会收取正常利息以外的任何费用！