

“鱼，不止于鱼” 香海食品再上央视

■记者 黄丽云 通讯员 陈祐福

日前，浙江香海食品股份有限公司(以下简称“香海食品”)再次登上央视。央视农业农村频道在《大地渔歌》系列报道中，以“鱼，不止于鱼”为主题，专题报道了香海食品的鱼豆腐。

“能再次登上央视，说明了央视对我们企业和产品的认可，这有助于企业品牌的推广，让消费者对我们的产品更有信心。同时，也能让消费者更加了解香海。”香海食品董事长陈勋弟说，2011年央视《每日农经》栏目组就曾专程前来采访报道，让香海烤虾名扬全国。

那么，是什么让香海食品在众多水产品加工企业中脱颖而出，再次得到央视认可？日前，记者来到香海食品进行采访。



低值鱼深加工 香海鱼豆腐高调亮相

因为多年从事水产品精深加工，陈勋弟等人很早就注意到了低值鱼。这些低值鱼量很大，但鱼很小，加工麻烦。如何提升其利用率？温州鱼饼给了陈勋弟启发，随后香海食品有了开发鱼豆腐的想法。

“豆腐是千家万户经常吃的食物，豆腐与鱼肉结合，消费者的接受度会很高。”香海食品副总经理陈勇说，鱼肉和大豆蛋白的比例是鱼豆腐最关键的部分，因为鱼肉太多，会有腥味，鱼肉少了，鲜味也会减少，影响鱼豆腐的口感。

经过无数次的实验，香海食品最终确认了鱼肉的比例，35%的鱼肉既能保证产品的鲜味，又不会有腥味。

“鱼豆腐有概念，有新意，而且价格合适，一经推出就深受消费者的欢迎。”陈勇说，当时水产品休闲食品化还处于起步阶段，随着销售渠道的铺开，香海鱼豆腐进入沃尔玛、家乐福、大润发、永辉、世纪联华、百草味、物美、海底捞等全国各大商超、便利系统及平台。

据悉，香海鱼豆腐曾获得第六届中国(温州)特色农业博览会优质奖、第十二届中国国际农产品交易会参展产品

金奖和第十三届中国国际农产品交易会参展产品金奖。目前，香海鱼豆腐的年销量达5000万元左右，已成长为行业领导品牌。

除了鱼豆腐，香海食品利用低值鱼加工的王牌产品还有黄鱼酥等。据了解，香海黄鱼酥是香海食品于2016年首创，在市场上畅销2年后，同行才陆续模仿并生产出同类产品。

据介绍，香海黄鱼酥选用东海野生小黄鱼，采用“传统五步功法”，经过去头、去内脏、拌料入味、恒温渗透、低温脱水等工艺精制而成，3.5公斤新鲜小

不断创新产品 直播打开线上新销路

据了解，经过20多年发展，香海食品已成为一家专注于健康海洋休闲食品的科技研发、创新和发展的国家高新技术企业。目前企业拥有先进的水产品精深加工生产线和容量2万吨的冷库及3万多平方米的标准净化车间，年水产品加工能力达2万多吨，共五大类200多个品种，年产值超2亿元。

有好产品亦需要有良好的销售渠道。除了线下渠道的布局外，香海食品还紧跟潮流，积极布局线上销售渠道，通过淘宝、天猫商城、京东商城、拼多多、抖音、快手等平台，快速提升了公司产品“互联网+”的发展之路。

眼下，直播正是香海食品打开线上销路的新探索之一。据介绍，香海食品与薇娅直播间、辛巴直播间均有过合作。去年6月20日，香海的黄鱼酥和鳕

鱼肠就出现在薇娅直播间，短短几分钟的直播时间里，黄鱼酥卖出近12万袋，鳕鱼肠也卖出了12万多袋，销售额达300多万元。

“与知名网红、知名平台的合作，能为香海带来众多的后续流量和订单，亦能为香海产品的品牌加分，提升香海产品在全网的影响力。”陈勋弟表示。

“经过长时间的布局，香海产品线上

销售的占比不断提升。”陈勇说，尤其是在疫情以来，线上销售额增长势头更快了，去年线上销售占全年总销售额的20%以上。

“受限于产能，目前企业处于产品供不应求的状态。”陈勋弟说，3.7万多平方米的新产房预计于今年年底投用，这将逐步释放企业产能，年产能最高可达现在的3倍，企业新产房的投用将为企业发展提供新的发展机遇。

瑞明推出公益歌曲 《要追就追这样的星》

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 钱琦嘉)今年是中国共产党成立100周年。日前，瑞明集团推出公益励志歌曲《要追就追这样的星》，致敬百年来的民族伟业无私奉献的千千万万中华儿女。

据介绍，这首歌以情景交融的形式，热情讴歌祖国、讴歌英雄、讴歌人民，以饱满的精神内涵，努力呈现中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗的辉煌历程，展现党和国家各项事业取得的历史性成就、发生的历史性变化，凝聚起全国各族人民开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向着第二个百年目标奋进的精神力量。

据了解，这首歌曲的演唱者为瑞明集团艺术顾问许筱。许筱回忆了MV的创作过程：今年五月末的一天，她在国家一级作曲家杨大可的朋友圈里看到一条内容：“要追就追这样的星！愿天下有‘稻’，‘医’食无忧”。这条内容里还有一首歌的歌谱，就是歌曲《要追就追这样的星》。当时，正值“杂交水稻之父”袁隆平和“肝胆之父”吴孟超去世，全国人民都沉浸在缅怀和哀悼之中。看着歌谱，她轻轻哼唱起来，“走在人海中，他们没不同，吃饭穿衣，比普通还普通。走出人海外，他们放光明，永远的铭记，穿越了时空……”优美的旋律，质朴的歌词，顿时让人热泪盈眶，热血沸腾。于是，有了创作冲动的她，自己录制了一个录音片段发给杨大可。

“真好听！很好的二次创作！”至今，许筱还记得杨大可第一时间发来的肯定，让她更加坚定了信心。这个曲子有两个版本，合唱版本已经有多个合唱团在演唱，独唱版本却一直未有定下来，一直到许筱这个版本的出现，让杨大可把通俗版独唱的首唱权交给许筱来完成。从歌曲的录制到拍摄，历时3个月，杨大可还亲临录音棚监制曲子。

瑞明集团相关负责人说，“我们推出这首歌，旨在号召瑞明人及更多的人，以榜样为力量，在追逐中国梦的道路上，使自己真正成为梦想的一部分，不惧风雨，勇敢前行。”



瑞安农商银行2021年储备干部招聘启事

瑞安农商银行(原瑞安农村合作银行、信用社)下设75个网点,拥有900余名在编在岗员工。2018年开始,瑞安农商银行两次获评全省农信系统“考核一级单位”,连续三年获评浙江农信系统“综合实力十强银行”和瑞安市支持地方经济发展业绩考核一等奖。现因业务发展需要,面向社会公开招聘新员工。

招聘名额

招聘计划若干名。

基本要求

(一)具有良好的政治素质、思想品

德和职业操守,遵纪守法,诚实守信。

(二)认同瑞安农商银行发展理念、企业文化和价值观,愿意履行瑞安农商银行员工的义务和岗位职责。

(三)具有较强的学习能力、创新思维和自我驱动意识,团队精神、责任意识和沟通能力强,心理和身体素质良好。

(四)其他要求:身体健康,无不良记录;品行端正,有较强的责任心和团队合作精神,服从本行工作安排和分配。

招聘岗位及要求:储备干部

具体条件要求:

1. 高 校 毕 业 生 。 2018、2019、

2020、2021年全国985、211、双一流学科专业全日制高等院校本科及以上学历生。(特别优秀可适当放宽)

2.专业范围:经济学(包含财政税收、金融保险、国际贸易、统计、精算等专业)、法学、工商管理(包括会计学、审计学、财务管理、市场营销、农业经济管理、人力资源等专业)、计算机科学(电子信息工程)、新闻传播、金融数学、汉语言文学等相关专业。(特别优秀可适当放宽)

报名事项

(一)信息发布。

招聘信息通过官方微信平台等进

行发布。

(二)报名时间。

即日起,长期接受咨询,招满为止。

(三)报名方式。

微信报名(唯一报名方式,不接受现场报名)。

应聘者本人关注瑞安农商银行公众号ra4008057702,输入“应聘”,在线完整填写报名相关信息;微信报名成功后,须经材料确认后才有效;联系人:童雅华;电话:0577-65813073。

(四)注意事项。

1.请务必留下常用的手机号码(温州地区号码为主)以接收有关通知。本行将通过手机短信通知应聘者参加面

试、笔试等环节(不再电话通知),淘汰人员不再另行通知,请应聘者及时查看相关通知,如因应聘者本人原因错过应聘环节,后果自负。

2.参加应聘的人员,未被录取的,资料代为保管,恕不退还。

3.应聘人员应准确、完整填写简历和相关资料信息,并对所提交资料真实性负责承担责任,如与事实不符,本行有权取消其应聘资格。

用工形式及其他事项

全日制普通高校本科及以上学历为合同制员工。

瑞安农商银行



普惠贷

家家都能贷，不欠人情债

纯信用

无需担保

审批快

刷脸申请

额度高

最高30万

期限长

最长3年

循环使用，按日计息。



扫一扫，查看更多详情

提示：本行所有贷款均未与社会任何中介合作 不会收取正常利息以外的任何费用！