

“华盛水产”深加工入选省“双强”优秀案例 海上加工留住鲜味 联农带农共同富裕

记者 潘敏洁

近日,全省农业高质量发展大会在省人民大会堂召开。《海上加工 留住鲜味 瑞安华盛公司水产深加工提高产品附加值》入选全省农业 科技强农、机械强农 优秀案例。

瑞安市华盛水产有限公司(以下简称 华盛水产)是一家专注于水产品加工、食品技术研发的农业产业化国家重点龙头企业。公司占地面积39333.3平方米,拥有两个8千平方米封闭式加工厂,一座万吨级配套冷库及一座2.5万吨货架式全自动冷库,同时拥有两艘现代化海上移动加工船,一支海洋捕捞船队。主要产品有干制水产品、冷冻水产品、腌制水产品、休闲调味食品四大类100多个品种,产品远销美国、日本、韩国、欧盟等20多个国家和地区。

近年来,华盛水产创新 龙头企业+渔民 大船带小船 加工在海上的经营模式,为渔业产业化、渔民增收与海洋资源可持续利用,为产业转型升级提供了切实可行的尝试与创新,走出了一条近海渔民共同富裕的 海上路径。

海上加工船 实现 28分钟保鲜

创新,是华盛水产可持续发展的法宝。为追求生产出更新鲜的产品,2005年,华盛水产投资5600万元,建造了我国第一艘海上移动加工船 华盛渔加1号。这是中国首创、亚洲第一艘海上水产品加工船,实现28分钟完成原材料收购到成品加工。这不仅使公司水产加工的产量、质量、效益上了一个新台阶,而且产生了很好的社会效益。

2012年,华盛水产的第二艘海上加工船 华盛渔加2号 加入海上加工行列。其船体规模和生产能力都比 华盛渔加1号 提高30%左右。两艘海上加工船

的投用,变 无米下锅 为 粮草充足,有效解决了丁香鱼、毛虾陆上加工原料来源的季节性、区域性限制,实现了东海、黄海、渤海三大海域汛期的来自自如。

同时,海上即时加工让华盛小水产价格逐年提高,特别是丁香鱼干制品经历了3美元到13美元的变化。此外,把加工厂建在海上,大量节约了在陆上建厂所需要的宝贵土地资源,为合理开发利用我国丰富的海洋上层生物资源,低值鱼类加工增值,主要经济鱼类减轻捕捞强度,创造了可靠的条件。

质量是企业立厂之本,作为内连千

家万户渔民小生产和外连千变万化大市场的国家农业龙头企业,华盛水产一贯注重质量管理,以国际通用的《水产品加工良好操作规范》为准则,建立比较完善的HACCP质量控制体系和ISO9001国际质量体系,按照体系要求不断提高企业全员的卫生质量意识,严格落实品管措施,建立了一支严谨、务实、运行有效的品管队伍。公司产品生产加工和出口获得美国FDA认证、欧盟认证、BRC认证,海上移动专业加工获得国家四项发明专利,是虾皮行业标准的牵头制订企业。

“母船带小船” 联农带农共同富裕

成一组,所得到的收益由小组进行分配。华盛水产支付给8组40多艘渔船的基本工资和原料收购款近千万,船均超20万元、人均超5万元。同时,与我国沿海6省3市(海南、广西、广东例外)1300艘渔船7800户渔民结成海上加工产业联盟。

母船不仅带动小船富裕,还大大改善了渔民海上捕捞的生产生活条件。华盛渔加2号 启动示范船创建,从硬件到

软件全方位树立标杆。特别是在达到示范渔船改造 三项创建、十二项具体内容 的基本要求基础上,还在渔船上改造独立用房20平方米,创建 海上医疗室,计划配备除颤器等急救精密设备;充分发挥党建联盟、母船编队生产中引领作用,积极参与海上搜救和应急处置,辐射范围20海里,打造海上渔船支援救援队,成立 海上渔事纠纷调解室,现场调解渔船纠纷。



专项限额捕捞 走出渔业监管新路径

丁香鱼的每年渔汛期在4月到6月。但从2017年开始,东海提前1个月即5月1日进入全面禁渔期,瑞安丁香鱼捕捞生产遭受打击,造成渔民收入锐减。为支持瑞安丁香鱼捕捞生产的持续健康稳定发展,市农业农村局制定了科学的管控模式和严格的管理制度,要求所有特许生产渔船安装作业全程监控系统、AIS和北斗卫星船载终端设备,实行离港前登船检查制度,首推渔政观察员和科研观察员随船生产制度,得到了上级渔业主管部门的肯定,为丁香鱼专项捕捞申请获批奠定了良好基础。

2018年至2021年,瑞安市丁香鱼专项捕捞申请获得许可,连续4年成为全国首个丁香鱼专项限额捕捞试点单位。华盛作为国家级丁香鱼试点执行单位,严格遵守伏休制度,执行专项限额捕捞许可制度,

确保丁香鱼资源的可持续利用和依法有效管理。

华盛水产的经营模式为渔业产业化、渔民增收与海洋资源可持续利用,为产业转型升级提供了切实可行的尝试与创新,出了一条近海渔民共同富裕的 海上路径,并具有较大的推广和借鉴意义。未来,华盛水产将不断加强投入,改进生产工艺,注重产品研发,严把产品质量,严守生产安全,源源不断向国内外两个市场提供生态、安全、高品质的华盛食品,继续带领我国沿海渔民一起共同致富。



扫一扫,看图文

邮储银行瑞安市支行不断优化体验

以客户视角驱动服务质量持续提升

良好的客户体验是维系银行与客户之间紧密联系的桥梁,近年来,邮储银行瑞安市支行着眼未来,积极构建金融生态圈,不断优化客户体验模式,实行前端到后端的客户旅程优化,将优化后的旅程转化为更加广泛的客户触达、更具针对性的产品设计、更为便捷的流程体验、更加贴心的售后服务。



提升服务水平 金融服务更具温度

感谢你们的贴心服务!子女不在身边,我为这事犯愁了好几天,现在心里的石头终于落下了。独居老人对邮储银行瑞安市支行工作人员陪同他驱车至邻县,并成功办理业务后表示感谢。

邮储银行瑞安市支行始终将以客户为中心 的理念贯穿于窗口

服务的每一个细节,积极开展辖内网点升级改造和功能布局优化,创建老年人特色服务网点,并举办公益服务活动,用心提升服务品质。在营业大厅的一角,客户进门可见 邮爱驿站 温馨的陈设,小小的一角配置了爱心桌椅、便民设施、书籍、报刊杂志、烤箱、热水、轮椅等,通过

共享网点现有的服务设施,为客户提供舒适的金融服务。

此外,邮储银行瑞安市支行还连续四年稳步推进 邮爱公益 项目,开展 运动捐步、公益助学筹款等活动,用行动引导大家参与公益,让温暖持续传递。

拓宽线上服务渠道 服务场景更加广泛

近年来,邮储银行瑞安市支行积极推广网上银行、手机银行、邮储生活(邮储食堂)平台等线上渠道的应用,持续完善客户线上服务。目前邮储银行手机银行App功能涵盖了投资理财、生活缴费、移动商圈、贷款服务、支付服务、品质购物、便利生活等功能,

向用户提供了便利的线上金融服务。经过多年的深耕和线上产品运用推广,邮储银行瑞安市支行手机银行用户已突破33万户,快捷支付用户突破30万户,本年快捷支付交易金额超15亿元。同时,该行持续推进 小微易贷 产品及快捷贷E支用功能的

使用,推广 极速贷 和 E 捷贷 等线上化产品,不断提升客户线上支用量。通过线上产品的运用,手续便捷、放款快速,极大地缩短了人工审批时效,也进一步提升了客户体验感。目前,支行线上产品放款149.94亿元。

普及金融知识 金融服务更有保障

近年来,电信网络诈骗案件频发,打击防范网络诈骗刻不容缓。为保障用户金融安全,提升用户守护钱袋子的意识,邮储瑞安市支行开展了一系列的金融知识宣传活动。深入社区、企业、村文化礼堂,开展知识问答、面对面宣讲、群众答疑、观看

反诈短视频等金融知识普及活动,联合地方市场监督管理部门开设 反诈防骗 知识小讲堂,联合街道社区,在各大演出活动现场开展 普及金融知识万里行 之 断卡防诈骗 宣传活动。通过一系列宣传活动,普及金融知识,进一步提升了用户风险意识和反

诈防骗能力。下一步,邮储银行瑞安市支行将紧抓数字经济发展机遇,持续提升客户服务水平,加快推进客户旅程优化工作,全面提升客户体验及服务质效。

(通讯员 陈芙蓉)

ICBC 中国工商银行 温州分行

工行 瓶易贷

个人房抵经营贷

3年不还本 3天就放款

3.85%

年利率低至

- 期限长 三年期限内,按月还息,到期一次性还本
- 覆盖广 支持温州、上海、杭州的房产抵押
- 额度高 最高可贷1000万
- 费用优 免评估费、抵押登记费

详询工行各营业网点