

## 外贸进出口连续13个月正增长 上半年我市进出口超149亿元

■记者 潘敏洁 通讯员 夏敏

近日记者从市商务局获悉，上半年我市进出口累计达149.91亿元，同比增长15.6%。其中，出口累计达130.95亿元，同比增长11.1%；进口累计达18.96亿元，同比增长60.2%。



安固集团生产车间

上半年，我市外贸增长态势巩固。从横向看，与2019年同期相比，我市进出口、出口、进口分别增长15.8%、13.75%、32.5%。从纵向看，我市进出口已经连续13个月实现正增长，外贸进出口稳中向好，增速较快，为全年外贸量质升奠定了良好基础。

我市与主要贸易伙伴出口保持增长。上半年，我市对主要贸易伙伴欧盟、美国和俄罗斯出口分别为30.91亿元、18.63亿元、12.52亿元，均实现两位数以上增长。对新兴市场出口56.04亿元，占出口总额的42.79%；对一带一路国家出口53.93亿元，与去年同期基本持平。对美出口同比实现38.92%的快速增长，以机电类产品出口为主，汽配、机械产品出口美国分别为7.34亿元、4.83亿元，同比分别增长16.8%、38.5%。

值得关注的是，我市机电产品出口

比重提升。上半年，机电产品贡献最为显著，出口75.31亿元，同比增长19.85%，拉动出口增速10.5个百分点。机电产品出口占比达57.51%，同比提升4.2个百分点，汽配、机械等高附加值产品出口增幅分别达31.20%、26.95%。鞋类、袜子等传统低附加值行业出口保持两位数平稳增长，箱包出口降幅收窄，同比下降4.64%。

此外，我市大企业带动作用明显。上半年，我市开展进出口业务的企业共有1586家，较去年同期增加124家。其中，生产型企业出口80.26亿元，同比增长36.97%，受市场采购贸易额下降影响，流通型企业出口50.69亿元，同比下降15.51%；出口超5000万元企业有49家，出口累计51.89亿元，同比增长56.06%，上拉我市出口15.8个百分点。15家企业完成市场采购贸易额达5358.76万美元，除去今年及去年同期市场采购贸易额，我市外贸出口同比增长23.8%，高于温州市平均增速5个百分点。

在进口方面，我市实现快速增长。上半年，我市进口累计18.96亿元，同比增长60.2%，主要进口国家和地区依次为日本、越南、泰国。东曹（瑞安）聚氨酯有限公司、浙江华峰新材料有限公司、浙江华峰进出口贸易有限公司三大进口企业均实现快速增长，上拉我市进口增速32.4个百分点。橡胶产品进口实现快速增长，上半年我市从越南进口橡胶产品2.9亿元，同比增长109.16%，上拉我市进口增速12.8个百分点。

## 瑞立中等职业技术学校迎来首批新生

本报讯(记者 潘敏洁 通讯员 江冬梅)9月1日,670名瑞立中等职业技术学校高一新生正式入学,这也是该校建成后的第一批学生。

“瑞立中等职业技术学校依托瑞立集团产业与技术优势,产教融合,实行德国式现代‘双元制’职业教育模式。在这里,学生既可以掌握一技之长成为‘学历+技能证书’的应用型人才,实现

快速就业;也可以通过学习实现升学梦想,成就出彩人生。”瑞立集团副总经理兼瑞立职业技术学校校长蔡国泉说。

“踏进校门,我就感受到了老师和同学们的热情。我相信在这里学习一定会有所收获。”与这名来自2021级数字媒体技术应用专业的新生感言一样,学生们对未来的校园生活充满期待。

据悉,瑞立中等职业技术学校总建

设用地6万多平方米,建筑面积11.29万平方米,总投资4.35亿元,是一所学历教育为主的全日制寄宿制中等职业技术学校,是我市单体校区面积最大的职业高中,分别设置了机电技术应用、电气技术应用、工业机器人技术应用、物联网技术应用、数字媒体技术应用、网络营销等6个专业。

## 2021年浙江省AAA级“守合同重信用”企业公示 我市14家企业上榜

本报讯(记者 潘敏洁)近日,浙江省市场监督管理局向社会公示2021年浙江省AAA级“守合同重信用”企业。我市共有14家企业上榜,其中首次公示企业7家,继续公示企业7家,公示期两年。公示期间实行动态管理,接受社会监督。

据了解,浙江省“守合同重信用”企业公示活动是强化企业合同履约和守法经营意识、推进全省社会信用体系建设的有效举措。其中,“浙江省AAA级守合同重信用企业”是省内企业在合同信用方面的最高荣誉。

在新申报公示企业名单里,瑞安瑞阳会计师事务所有限公司、浙江瑞港机械有限公司、浙江金龙自控设备有限公司、浙江中远鞋业有限公司、浙江鸿良环境工程股份有限公司、华钰建设有限公司、浙江万瑞建设有限公司等7家企业上榜。

“我们公司成立专门的合同信用管理机构,对各类合同制定管理制度,并实施制度上墙,还配置了专门的合同管理软件。”浙江鸿良环境工程股份有限公司相关负责人说,未来公司将进一步强化“契约”精神,重视企业合同管理,诚信经营;进一步强化“守法”意识,重视企业经营管理,守法经营,为促进社会诚信体系建设,创造良好的市场经济秩序,为推进我市经济高质量发展作出新贡献。



扫一扫,看图文

## “浙江省粮食和生猪增产保供先进典型”出炉 我市种粮大户黄兆楷入选



扫一扫,看图文

本报讯(记者 潘敏洁)近日,省农业农村厅公布了浙江省粮食和生猪增产保供先进典型,我市种粮大户黄兆楷入选。

据了解,黄兆楷是马屿镇鹤屿村人。近三年来,他年均承包土地面积73.33公顷以上,粮食播种面积146.67公顷以上,粮食年总产量均在1000吨以上,粮食复种指数达198%,从2014年起连续7年获得瑞安市种粮大户称号。

2012年,黄兆楷牵头成立瑞安市康园农业专业合作社。现有社员20人,拥有固定资

产280万元,农业设施用地1156平方米,建有机库房、维修车间、烘干中心、育种中心等配套设施,拥有中小耕地拖拉机、联合收割机、秸秆打捆机等各类大小机械40余台。

近年来,在黄兆楷的带领下,合作社以优化服务、助力转型、促进增收为方向,抢抓我市创建省级农业“机器换人”示范县的发展契机,整合多方资源,先行先试引进一批先进适用农机装备,不断提升合作社规模和农业社会化服务能力水平。

## 银行业数字化转型进入加速期 手机银行成竞争热点

银行业数字化转型进入加速期,各家商业银行依托手机银行拓宽服务半径,打造差异化发展路径。近一个月来,中国银行、邮储银行等相继升级手机银行App版本,创新打造多个应用场景,领跑非金融服务赛道。值得注意的是,多家银行在不断迭代更新手机银行App版本的同时,“适老化”版本已暖心上线。

### 金融服务便捷增效

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,“稳妥发展金融科技,加快金融机构数字化转型”。伴随移动互联网的发展以及智能手机的普及,手机银行逐渐成为银行服务客户的一个最主要的电子渠道,成为银行展示金融科技成果,实现数字化、智能化服务的落地平台,在银行业数字化转型进程中扮演着重要角色。

“为方便客户使用,各家银行不断对手机银行App版本进行迭代更新,手机银行的功能不断丰富完善。目前,手机银行为客户提供的服务不仅局限于存款、贷款、理财、结算、转账等金融服务,还包括生活缴费等多种便利生活的非金融服务,综合化服务特点突出。”中国邮政储蓄银行分析师娄飞鹏说。在他看来,当前手机银行的功能设置等也逐步实现可以根据客户特点进行专业化设置,从而不断满足客户的个性化金融服务需求。同时,手机银行App不断迭代升级后,风控手段更加多样化,安全性更加有保障。

“一部手机就相当于一个支行。”招联金融首席研究员董希森表示,互联网和信息技术为手机银行的服务方式提供了强大支撑,目前,95%以上零售业务可通过手机办理。而且,客户行为正在发生变迁,越来越多客户偏爱数字化、移动式的服务体验,网点难以满足客户随时随地获取服务的需求。据统计,2020年,我国银行业平均离柜率已经高达90.88%。董希森认为,新冠肺炎疫情暴发后,“排斥聚集”或将成为常态,“非接触银行”服务兴起加剧银行网点式微,也进一步提升手机银行等App的应用。

### 科技为银行赋能

事实上,在不少业内人士看来,综合当前手机银行App发展情况看,总体呈现个性化、开放化、情感化和互动化等特点。“手机银行渠道对于银行获得客户的重要性日益突出,商业银行也更加重视手机银行发展,预计未来通过手机银行渠道将有更多综合化、个性化的金融服务,并加载更多的非金融服务,从而让客户可以获得更加优质、便捷、安全的金融服务。”娄飞鹏说。

据悉,在中国银行最新发布的手机银行App7.0版本中,就引入了衣、食、行、娱、学等优质合作商户,贴合青年群体经济用户消费行为,为其提供在线购物、美食外卖、影音娱乐、交通出行等场景生态服务。同时,引导用户绿色、健康的消费文化,筹建绿色出行专区、上线垃圾分类游戏等“共享”场景,宣传节约适度的低碳生活新理念。

快速发展的支撑是科技力量。事实上,不只是全国性银行,有的科技实力较强的地方法人银行,已经提早布局手机银行。杭州银行作为在浙江的地方法人银行,近两年来,其数字化转型进入加速期,不断加大科技投入,手机银行的快速发展也吸引了外界的关注。据悉,杭州银行的手机银行正借助大数据,实现从标准化服务向个性化服务的转变。

### “适老化”版本暖心上线

国务院参事室特约研究员姚景源表示:“商业银行拓展服务边界不是技术的问题,最本质的立足点,是站在用户的立场上,满足人民群众对美好生活的向往。”

未来,电子商务、社区经济、运动、医

疗、汽车、银发、教育等领域将是商业银行顺应我国人口结构变化,助力满足人民群众需求,服务实体经济的必然选择,也是商业银行深耕场景建设的主要方向。

以银发场景为例,此前,浦发银行在业内率先推出关爱版App,截至2021年6月中旬,已有近200万用户使用。全新升级的关爱版App上线首月内,新增用户中60岁以上用户占比超85%,老年客群使用频率与用户黏性显著提升。

面对庞大的用户需求,早在2019年,中国银行率先在上海启动了一场针对银发客户群体的适老化改革,成立了中国银行银发场景项目组。据中行工作人员介绍:“银发场景的研发一方面汇总了基层网点服务老年用户的难点,另一方面也会留心身边老年人使用手机的习惯,从真实的生活经历入手梳理了很多用户的诉求。”

2020年6月,中国银行App银发专区1.0版上线,之后以老年用户需求为导向进行了几次迭代,升级到7.0版,无障碍服务体验更为完善。“首先帮助老人克服生理上的障碍,我们推出了‘岁悦长情’版,可支持大字体显示、语音识别以及屏幕阅读功能,精选了话费充值、养老一账通、医保电子凭证等常用功能,在业务流程上进行适老化改造。”银发场景项目组相关业务负责人介绍。

邮储银行也围绕手机银行、电话银行等渠道,持续完善老年客户线上服务,提升老年客户服务体验。结合老年客户的实际需要,邮储银行完善服务老年客群的手机银行App大字版。在手机银行App大字版界面展示明细查询、智能转账、生活缴费等老年客户常用功能,在此基础上进一步新增上线了贵金属专区功能,同时接入了语音转账等服务,覆盖更多老年客户常用业务场景,为老年客户提供便利。

(据《经济日报》)

# 1笔长期『保障』 家庭财富稳定基石

### 主推产品 个人大额存单 收益稳定 支持转让 年年乐 个人存款产品 线上一键购买 随心灵活支取

个人大额存单

扫描二维码购买产品