

卢立新

物流老兵 情系桑梓

记者 潘敏洁

他曾是国内某知名物流企业的职业经理人 ,后创立了致力于打造第五方物流平台 的安徽共生物流科技有限公司。他就是安徽共生物流科技有限公司董事长、湖岭镇新乡贤联谊会会长卢立新。

深耕物流行业近三十载 ,卢立新喜欢自称为 物流老兵 。他曾获中国十大物流年度人物、全国物流行业劳动模范、物流行业领军人物、中国物流十大创业领袖等荣誉称号 ,并身体力行反哺桑梓。

辗转多个城市
首创 第五方物流平台

作为中国首批物流管理本科生 ,卢立新于1994年从北京工商大学物流管理专业毕业后 ,进入浙江杭州金松集团 ,专门从事生产物流、采购物流和销售物流等方面的工作。

五年后 ,卢立新来到广东 ,加入美的集团 ,并参与创办了国内最早的第三方物流公司之一的安得物流公司 ,历任公司运营部部长、物流技术部部长、副总经理 ,并于2003年出任总经理。

2007年11月 ,安得物流公司的总部从广东搬到芜湖。自此 ,卢立新与芜湖的故事缓缓展开。其中两年 ,他回到了广东 ,任中国最早的民营物流集团宝供物流集团的总裁。

正是有这两个大物流公司职业经理人的经历 ,我回到芜湖开始从事崭新的物流产业互联网时 ,才会得心应手。卢立新说。

在中国的物流领域内 ,从制造企业到车辆之间 ,平均有4.2个主体。卢立新解释道 ,在整个物流链条中 ,从制造企业到物流公司 ,物流公司分包给小的物流公司 ,小的物流公司再分包给托运部和信息部 ,再由信息部来找车辆。行业内的利润就是在层层分包中 ,被一点点摊薄。

对此 ,卢立新看在眼里 ,并于2015年10月在安徽芜湖成立了安徽共生物流科技有限公司 ,就上述问题提出了解决方案 B2B2车+云物流企业服务的 第五方物流平台 。这在国内属于首创 ,它以先进技术建立起全链的物流产业互联网平台 ,提供网络货运、智能多式联运、数字仓储、物流和供应链技术、数字供应链及增值服务 ,以共享提升物流服务和效率。

目前 ,共生物流公司为4000家制造企业和物流企业及10万多车主提供服务 ,业务范围覆盖全国20多个省50多个地区。

拳拳赤子心
关注家乡教育事业

浓浓桑梓情 ,乡贤赤子心。去年10月24日 ,湖岭镇新乡贤联谊会成立 ,卢立新当选为首届会长。他发言表示 ,将做好中华传统美德的传承人、经济发展的铺路人和扶危济困的好心人 ,为家乡发展贡献力量 ,传递社会正能量。

卢立新担任会长后的第一件事便是推动七彩阳光教育基金成立。据了解 ,七彩阳光教育基金运行资金300万元 ,用于支持湖岭教育事业 ,由北京源乐晟资产管理有限公司曾晓洁、胡彩阳夫妇资助。

该基金用于奖励湖岭镇品德优良、热爱家乡、吃苦耐劳、学业优秀的莘莘学子。每年7月份评选出优秀高中生20名、初中生50名、小学生30名 ,分别奖励5000元、3000元、2000元。

教育是一切发展的根本 ,联谊会

将持续支持教育 ,不仅奖励学子 ,还会设立奖励老师的基金 ,助推家乡教育事业的发展。卢立新说。事实上 ,他对家乡教育的关注已经不是一日两日了 ,20多年来他默默资助不少学子梦圆大学。

在卢立新的影响与带领下 ,共生物流公司也积极参与慈善事业 ,在抗洪救灾、对口扶贫、资助贫困大学生、关爱困难司机家庭、农村道路亮化等方面献出绵薄之力。

如今 ,已近知命之年的卢立新仍奋斗不止、勇往直前。我将牢记发展智慧物流的初心 ,继续持学习提升认知 ,诚信守法经营 ,以创新创造更高价值。卢立新说 ,同时恪守慈善初心 ,勇担社会责任 ,持续推进公益事业 ,用实际行动回馈家乡。

2021中国民营企业三大榜单出炉

我市两家企业上榜

本报讯(记者 潘敏洁)近日 ,全国工商联在湖南长沙发布了2021中国民营企业500强、中国制造业民营企业500强、中国服务业民营企业100强三个榜单。华峰集团有限公司上榜中国民营企业500强 ,华峰集团有限公司和瑞立集团有限公司均上榜中国制造业民营企业500强。

据悉 ,中国民营企业500强 是建立在全国工商联上规模民营企业调研基础之上 ,根据参加调研企业上年度营业收入指标排序形成。2021中国民营企业500强门槛为235.01亿元 ,比上年增长32.97亿元 ,资产总额超过千亿元规模的企业有98家 ,比上年增长18家。此外 ,制造业民营企业500强入围门槛100.51亿元 ,服务业民营企业100强入围门槛322.76亿元。

记者从榜单上看到 ,华峰集团有限公司去年336.26亿元的营业收入位居榜单第310位。2020年 ,华峰集团面对突如其来的新冠疫情冲击和复杂多变的外部环境影响 ,按照 谋新谋变、求实求进 的工作总基调 ,积极识变、沉着应变、主动求变 ,经营业绩逆势创下新高 ,全年实现净利润34.75亿元 ,同比增长42.57% ,税收15.29亿元 ,同比增长1.63% ,实现了集团 十三五 圆满收官。

站在 十四五 新征程上 ,华峰集团将深入实施做强主业、适度多元、创新驱动、产融结合 发展战略 ,努力实现更高质量、更高层次、更高效能、更可持续发展 ,不断向产业链高端迈进 ,向世界500强企业及打造 千亿华峰、百年老店 的目标奋进。

2020年 ,瑞立集团一手抓疫情防控 ,一手抓复工复产 ,在汽配制造+连锁平台的 双轮驱动 战略指引下 ,继续坚持 销售是龙头、技术是核心、制造是基础、质量是生命、后台是保障 ,汽车零部件主业继续保持两位数较快增长 ,产销售业绩再创历史新高 ,同比增长24.2% ,实现逆势上扬。

未来 ,瑞立集团将持续聚焦汽车零部件行业 ,顺应变革稳步创新 ,加大在车身一体化、技改、研发等方面的投入 ,在做好主机配套市场的同时 ,布局国内国际汽车后市场 ,打造商用车后市场连锁平台 ,与产业链上下游合作伙伴互相赋能。

“家有新乡贤”

瑞安农商银行助力乡村振兴

财政部拟统一资管产品会计核算

银行理财走向 真净值

当前 ,我国资管产品规模大、种类多、社会影响面广 ,发行和监管主体不一。2018年4月发布的资管新规 ,对银行、信托、证券、基金、期货、保险资产管理机构、金融资产投资公司等金融机构发行的各类资产管理产品进行了统一规范 ,但适用资管新规的资管产品执行新金融工具相关会计准则的日期可以推迟至2022年1月1日。

这意味着 ,不少处于过渡期的资管产品虽然遵循了监管规则 ,但是还未完全适用相关会计准则。在资管新规过渡期内 ,为迎合传统稳健型投资者的需求 ,很多银行理财类产品中的现金管理类以及一些封闭式产品所投资的资产以摊余成本法估值。这一做法有助于维持理财产品表面上的净值稳定 ,但不能真实反映市场变化对产品净值波动的影响 ,风险情况无法反映到产品净值变化中 ,被市场称为 假净值 或 伪净值 。

至今年底 ,资管新规过渡期即将结束 ,理财净值化走过了转型期 ,更需要体现 真净值 ,过渡期内可以采用摊余成本法估值的一些产品 ,未来必将面临向市值法估值的转变。

《规定》将理财产品净值化转型进程直接推进了一步。《规定》第二至第五部分主要结合资管产品业务活动的特点 ,针对实务中需进一步明确和规范的投资等相关交易的会计处理问题作出细化规定。

《规定》在 关于金融资产的分类 部分明确 ,资产管理产品将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产的 ,相关金融资产的合同现金流量特征必须与基本借贷安排一致 ,即相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量仅

为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付 。

市场人士认为 ,上述会计准则一旦实施 ,最大影响在于一些银行理财产品的估值方法或将从摊余成本法切换至市值法。此前过渡期内的半年以上定开产品不能再摊余成本法估值 ,所有ABS、私募债、二级资本债、永续债、优先股今后都不能用摊余成本法估值。

货币基金和现金管理类理财产品使用摊余成本法也会受约束。《规定》明确要求 ,货币市场基金、现金管理类理财产品等资产管理产品管理金融资产的 业务模式以出售为目标的 ,应当将相关金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 。

一旦《规定》实施 ,对于银行理财而言 ,最核心的变化是既要符合监管规则又要符合会计规则。招商证券银行业首席分析师廖志明认为 ,这意味着银

行封闭式理财和现金管理类理财投资某些资产的 ,2022年起也需要采用市值法估值。

目前允许成本法估值的货币基金和现金管理类理财 ,今后在新金融工具准则之下 ,业务模式变得很关键 ,要看是以交易为目的 ,还是持有至到期。若以交易为目的 ,也就是 以出售为目标 ,就要按照市值法进行估值。例如 ,买同业存单是为交易目的 ,需要采用市值法估值。廖志明表示。

在《规定》的起草说明中 ,财政部表示 ,研究制定《规定》有利于落实资管新规 ,助力资管产品净值化转型和防范化解金融风险 ,有利于解决资管产品面临的具体会计问题 ,指导新金融工具等准则实施 ,有利于统一各类资管产品的会计实务 ,提升资管产品的会计信息质量。

(据《上海证券报》)



华夏银行
HUAXIA BANK

1笔长期『保障』
家庭财富稳定基石

给孩子未来的教育金储备…

给退休后的养老金…

主推产品
个人大额存单
收益稳定 支持转让
年年乐 个人存款产品
线上一键购买
随心灵活支取

个人大额存单

扫描二维码购买产品