

儿童文学动漫价值论坛昨举行 文学大咖汇聚 共议儿童友好

■记者 黄君君 孙文静 李心如 杨微微 欧苗苗 蔡玲玲/文 王志/图

昨日下午,2021中国儿童文学动漫周儿童文学动漫价值论坛在我市举行。此次论坛邀请了众多业界大咖,探讨儿童文学创作与阅读对儿童成长的重要作用,聚焦儿童文学动漫的现状、问题与发展趋势,儿童文学动漫对瑞安儿童友好城市建设的重要意义等,为瑞安儿童文学和动漫产业发展、建设儿童友好城市建言献策。

在圆桌论坛上,4位专家从不同角度分享了自己的理念和感受,并就儿童文学对瑞安儿童友好城市建设提出了建议。中国音像与数字出版协会动漫工作委员会秘书长杜都主持圆桌论坛。





中国社会科学院文学研究所当代文学室主任 **李建军**

儿童文学要在教育中扮演重要角色

在一个孩子的成长过程中,早期的教育至关重要,在9岁之前要培养孩子爱的能力和情感。儿童文学在儿童教育中扮演着特殊的角色。现在很多儿童文学作品出现成人化趋势,不利于儿童身心健康发展。儿童文学最重要的就是情感教育,它能帮助儿童认识爱、理解爱、拥有爱,让孩子一辈子都能记得美好的故事和情感。

比如《小马过河》,作者是瑞安人彭文席。作品语言优美,含义深刻,有价值有生命,故事里所有动物充满对生活朴素的爱。从1957年入选小学语文教材至今,是一代又一代人的儿童读物。

与其谈儿童文学动漫对瑞安儿童友好城市建设的重要意义,不如说,若干年后这个话题可以倒过来,瑞安城市对儿童精神成长作出的贡献。



著名漫画家 **晏峻**

漫画要与传统文化共成长

我与中小學生分享自己的一些城市主题的漫画作品过程中,发现青少年对此非常感兴趣。我觉得,在儿童文学和动漫的结合过程中,要看这样的结合和作品对一个城市的传统文化是怎么理解的。

早期,小朋友们都觉得传统文化应该就是放在博物馆里,跟我们隔着玻璃,它们放在那里,我们去看。现在

通过对漫画等作品的阅读,青少年可以逐渐认识到,传统文化其实一直在生长,是我们身体的一部分。事实上,我们自己也是传统文化的一部分。

我们要把这个理念传达给青少年,传达给小读者。一方面我们要传承,在传统文化中去发现,用图像的方式去表达出来;另一方面,还要从中华升出有意思的元素,这其中就需要更多的想象。



中国公共关系协会副秘书长 **郇颖波**

在动漫里讲好中国故事

儿童友好城市建设有三个关键词:友好、故事、出海。“友好”呈现在五大层面,政策友好、环境友好、权利保障友好、发展空间友好、发展环境友好。儿童友好城市是国家文明程度、现代化治理的一个象征。今天的现场,我看到身穿校服的儿童坐在第一排,他们作为活动的重要参与者,体现了瑞安对儿童的友好程度。

儿童文学动漫,最核心的是讲故事的能力。故事也是IP化的基础,讲好故事,对儿童得到爱的滋养、价值观的引导非常关键。

瑞安有很多敢为天下先的华侨,我想到了“出海”。在动漫里,我们把古老的故事和现代技巧进行融合,塑造可信可爱可敬的中国形象,这对做好传播、讲好中国故事极有帮助。



中国电影评论学会会长 **饶曙光**

儿童文学动漫周是很好的起点

文化事业和产业都以文化创意引领发展,需要想象力、策划师去实现。此次儿童文学动漫周活动是发展文化事业很好的起点,为社会转型提供文化支撑。当然,文化产业和事业发展需要长远的建设规划和战略目标。

跟儿童相关的事业是一片蓝海,如果将儿童相关的事业、产业进行更有效开发和联动,去适应社会,儿童需要,就会有更大的发展空间。像瑞安的木活字印刷,就因为有了制作家谱这样的社会需求,让它得以传承至今。

此次论坛就将儿童友好城市、儿童文学动漫、儿童影视形成合力。特别是瑞安市四套班子领导对文化充满了热情,这就是一个好的开始。本次论坛对儿童文学、儿童文学动漫的发展展开讨论,能够在文化事业上实现良好的社会效应,在文化产业上开辟新的蓝海。



浙江师范大学文化创意与传播学院副院长 **余韶**

正视视听媒介的作用

视听综合媒介是未来世界的通用语言,以影视为代表的视听媒介,在提高青少年基本素养的过程中,起到持续的重要作用。从宏观的社会发展角度来看,影视独特的重要语言,必将成为青少年基本素养教育的一部分。

影视教育的核心问题在于要有适合儿童观看的优秀影视作品,让这些作品滋养孩

子的内心,陪伴他们成长。其前提是有吸引孩子,并且能让他们从中受益的优秀作品。因此,儿童影视教育急需优秀的文学和动漫作品,而创作优秀的作品,要结合艺术想象力、教育心理学、发展心理学、品牌传播等多领域。今天的论坛很有意义,来自不同领域的专家学者、教育工作者和创作者的观点碰撞,一定能擦出灵感的火花。



中国寓言文学研究会原副会长 **张鹤鸣**

儿童文学创作要与时俱进

瑞安儿童文学能发展到今天的声势,我们很欣慰,也备受鼓舞。

在我的记忆里,以前创新幅度非常大的越剧,再回头看,竟觉得早已过时,这说明了创新的重要性,不断创新才能紧跟时代的发展。当然,还要继承发扬老前辈的优良传统。

瑞安现在最紧迫的一个任务就是要培养新人,现在很多学生在这方面很有天赋,他们接受新事物的能力很强,很适合从事儿童文学事业,这个群体应该得到高度重视。

市委市政府要选拔一些有志于儿童文学事业的教师或者作家,充分利用刊物,尤其是在新时期,我们的文学作品可以转化为动漫作品,或者其他作品,同样也可以借助新媒体的手段促进产业化的发展。



美国电影协会亚太区副总裁兼大中华区总裁 **冯伟**

加速国产IP破圈

好莱坞对IP的经营,主要是讲好故事,通过不同发行渠道,形成产业链开发。迪士尼公司耳熟能详的卡通人物都是如此。

中国动漫不缺技术人才,但缺少能走进全球观众心中的“好故事”。近年来,中国视频网站、影视内容投资加速,凭借强大的资金和平台传播影响力,以及在内容IP生态圈的布局,正在改变中国电影工业的未来格局。

如今,越来越多的“Z世代”国漫IP破圈。中国第一部VR电影《时光投影里的秘密》实现360度全景观看,开拓了国内电影市场技术驱动下的新创作形式。比如在瑞安忠义街现场体验真人剧本秀演绎,打破次元壁,仿佛身在电影中。

影视数字制作技术改变了传统的工业化流程,中国在这一技术领域与大国地位不匹配,还有着巨大的提升空间。



著名儿童作家 **冰波**

儿童文学要有正能量

面对挑选的眼光,生产者怎么办?毫无疑问,那就是给小读者,给自己留下像样的好作品。

一是表达正能量的文学作品,给儿童的作品根要正,价值观正确。比如正义战胜邪恶,真善美战胜假丑恶,这些作品带有快乐、美好的特质,给人内心激荡,像种子一样埋在小读者的心中,感染和滋养着小读者。

二要写好的故事,儿童

文学首先是文学,其次是儿童文学。写作不能概念化,不能为说教而说教,应发现平凡中的美好,挖掘红色基因故事,写具有科学精神的故事,还需要广泛阅读中国古典故事,提升审美,写出语言优美、构思巧妙、具有中国元素的好故事。

中国需要好的动画片,动画片要有好的文学内核。期待动画公司能早日把优秀的儿童文学作品搬上银幕,儿童文学创作能涌现出符合时代要求的优秀作品。



中国百科全书出版社IP产品部总经理 **韩鹏**

要运用好中国文化符号

只有运用好中国文化符号,才能更好地做好儿童文学动漫。比如我们的《穿越时空的大运河》项目,这本书耗时3年,用全景图画的形式描绘了大运河的历史发展进程。该书有多个语言版本,能让外国孩子了解中国的文化。图片的受众有限,我们又做了视频,将画作中人物、典故融入3D技术,做了“穿越时空的中

国·大运河数字影像展”,分别在2018北京国际图书节、2018北京文博会、2019法兰克福国际书展、2020年中国国际服务贸易交易会上展出,吸引了众多国内外观众驻足观看。后来,我们又拓展了“大运河”的研学活动。

讲好中国故事,就是要生动地讲述中国的传统历史文化,而大运河是中华民族流动的血脉,是中国的文化符号之一。



北京电影学院动漫策划专业主任 **葛亮**

创新儿童文学与动漫创作和转化

儿童文学是通向孩子心灵的一扇门,也是通向动漫、影视、动漫衍生品、主题乐园的一扇门。儿童文学不仅让孩子享受快乐,还在孩子的人格塑造、甚至在将来成为什么样的人起着非常重要的作用。这也是儿童文学创作者的责任所在。

儿童文学是打通作品和受众之间的情感桥梁。儿童文学具有开发潜力的几大特征:具有独特排他的题材、鲜明的人物形象、突出的核心剧情、接地气的故事背景、深厚的文化内涵。

中国文化的传承和传播不只是责任感的问题,而是创作者在这个时代必须要做的事情。探究儿童文学全媒体发展的可能性,归根结底就是要有挖掘和创新,对中国式审美的探寻,以及不一样的切入点。



浙江少年儿童出版社副总编辑 **吴昉**

让儿童文学火种点亮城市

瑞安是一座有文脉的城市,这座城市有着一种使命,能够将文学的火种一点点积累和传承。就像今天我们汇聚在这里,就是为了一个议题,那就是让儿童文学的火种,点亮这座城市,点亮孩子们的童年。

关于瑞安的儿童文学和动漫产业发展,提两点建议:一是希望大家都拥有一个发掘好内容的心态,汇聚各方面

力量,结成瑞安的儿童文学创作阵营。瑞安有一颗赤子之心,相信瑞安能够吸引儿童文学创作者到来,成立比如共创营、名家工作室、品读会等儿童文学作品的研发推广中心,为瑞安的儿童文学火种持续助燃。二是希望瑞安能够营造更加多元、开放的儿童空间,用文字、声音、影像立体化带入阅读场景,为孩子们提供更丰富的文娛活动和空间,这也是打造儿童友好城市的基础。



中国社科院文学所数字信息室副主任 **汤俏**

儿童文学动漫要以内容为王

在融媒体时代,网生一代的儿童很难拒绝与新媒介的接触。

儿童文学动漫的网络传播有着积极的意义,符合儿童的心理特点,有助于拓展儿童的视野。合理借力网络传播儿童文学动漫,可以加强儿童文学的生命力,扩大影响。而在陶冶、启智的同时也要警惕媒介的“后果”,谨防儿童过度

沉溺虚拟世界,这需要社会、平台、校园、家长等多方力量加强引导与监管。

在内容生产上还要坚持以内容为王的高品质创作,平台应针对不同需求细分标签,促进分级,防止过度成人化和娱乐化。媒介融合时代,通过讲述儿童故事丰富儿童物质精神生活,借力网络媒介引导儿童回到书本,营造互惠、良性、可持续发展的净化空间。