

新力同心 共富同行

市新友会将文化送到家门口

本报讯(记者 黄丽云/文 王鹏洲/图) 11月10日晚,上望街道望新村南隅文化礼堂热闹非凡。这里正在举行“新力同心 共富同行”瑞安市新友会送文化下乡结对活动,一个个精彩的节目让当地的村民喜笑颜开。

据了解,此次活动由市文化和广电旅游体育局、市新居民服务中心和上望街道办事处主办,市文化馆承办,市新友会、上望街道新乡贤联谊会、上望街道望新村村委会协办。

“那一天,你拉着我的手,让我跟你走……”当晚18时,演出在男声独唱《把一切献给党》中拉开序幕。

本次演出形式多样,内容丰富。除了男声独唱外,还有模仿秀《美猴王》、二胡《献礼我亲爱的党》、流行演唱《红旗飘飘》、魔术《放飞梦想》、女声独唱《我爱你中国》、音乐快板《升国旗》、川剧《变脸》、男女声合唱《不忘初心》等。节目编排不仅有特色还接地气,既有时尚的歌舞,又有相声、魔术,深受群众欢迎。现场掌声不断,气氛热烈。

“我最喜欢模仿孙悟空的节目,我还跟孙悟空握手了呢。”75岁叶阿婆说,想想自己小时候,再对比眼下的生活,她觉得自己就跟掉进了蜜罐里似的,很幸福。

“今晚真热闹。”同样75岁的薛阿婆说,原本晚餐后的她都是在村子里散会儿



步就回去看电视睡觉了,今天她在文化大礼堂将节目从头看到了尾。

在现场,村民们那一张张的笑脸透露出他们的快乐和惬意。“等一下,我要发个朋友圈。”林阿公一直在用手机拍着视频,新潮的他,平时也会刷抖音、刷微信朋友圈。

“新友会开展的此次活动,将文化送到了村民家门口,大大丰富了村民的文化生活,欢迎他们常来。”望新村党支部书记林友勇说,文化文明全面提升,是共同富裕的重要标志。文化是瑞安最鲜明的特质和最大优势,瑞安高质量发展,离不开文化力量的支撑。

“共同富裕,文化先行。今后,市新友会将积极发挥自身的资源优势、文化优势、品

牌优势,与结对的望新村密切联系,同心同行,尽最大努力实现双方的共同发展,为乡村振兴,助推共同富裕,贡献自身的力量。”市新友会会长谢毅说,市新友会是由市委统战部业务主管的新阶层人士组织之一,致力于打造一个新阶层、新力量、新朋友的新的社会阶层人士之家,充分发挥新阶层人士优势作用,为社会主义新阶段、为浙江共同富裕示范区的建设与发展做有益的探索。



打造温州南部区域消费中心 我市首店首秀系列活动今日开启

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 张丹)昨日,记者从市商务局获悉,为进一步增强消费对瑞安经济发展的基础性作用,加快打造温州南部区域消费中心,我市将于今日开启“瑞安新消费·打造温州南部区域消费中心瑞安首店首秀”系列活动。

首店首秀活动将以短视频、直播的方式展示品牌形象,加快构建品牌汇集、品质高端、品位独特的优质商品供给体系,更好满足消费者多层次、高品质、个性化消费需求。活动开启后,将会相继开展新能源汽车首秀、品牌时装首秀、潮店网红店首秀、中华老字号首秀和品牌首店首秀等活动。

据悉,目前国内潮牌、知名品牌、老字号品牌在我市首发(计划首发)的店铺已达28家,其中喜茶、JNBY、太二等20家首店项目已陆续开业,CHARLES & KEITH、哥老官等8家首店项目也将于近期落地。

下一步,我市将实施首发首店经济招引提质工程,打造时尚消费品牌区域首发中心,全力推进首店品牌集聚,完善首发首店制度环境;实施城市消费场景能级提升

工程,重点打造五大核心商圈,提升特色商业街区,打造城市商业地标;实施新领域消费融合工程,打造时尚消费“定制中心”,打造月光经济,培育数字新消费,做强医疗康养消费,大力发展文旅体消费;实施多跨消费业态集聚工程,大力招引服务业企业总部,大力发展会展经济;实施瑞货精品培育工程,推进“老字号”振兴,擦亮“瓯菜”名片,打造“瑞安伴手礼”品牌。

“此次活动的总体目标是加快集聚消费资源,优化消费供给,提升消费服务,改善消费环境,激发消费需求,释放消费潜力,吸引消费回流,促进消费升级。”市商务局相关负责人表示,根据目标规划,到2025年,我市商业知名度明显提升,数字生活服务领先、消费体验明显增强、消费环境不断优化、消费业态丰富多样,基本建成辐射浙闽赣乃至长三角的温州南部区域消费中心,力争实现全市社会消费品零售总额770亿元、年均增长8%以上;网络零售额超400亿元、年均增长10%以上,全市服务业增加值总量超800亿元、年均增长8%以上。

阳光慈善义工日 瑞安农行在行动

近日,农行瑞安支行10余名志愿者来到玉海残疾人之家开展“阳光慈善义工日”活动。

在玉海残疾之家,农行瑞安支行志愿者与残疾人围坐在一起,了解他们的生活情况,并送上牛奶、饼干、八宝粥等慰问品。

“谢谢你们的鼓励与支持,这让我们更有动力和信心将公益事业做好。”玉海残疾之家负责人对前来的志愿者表示感谢。据介绍,残疾人之家目前有20余位残疾人,大多数来自于周边社区。平时,他们在残疾之家开展手工制作等活动,丰富日常生活的同时,帮助他们通过手工制作促进康复。

随后,志愿者们拎着大米和油前去慰问环卫工人。

“义工活动让我感受到爱的温暖,如果每个人都抽空做一天义工,这个社会将会更加温暖。”农行员工张云侠做完义工后说。

据悉,为大力弘扬志愿服务精神,主



动承担企业社会责任,瑞安农行每年都会举行“阳光慈善义工日”。“每年的11月第一个星期是温州农行义工日,今年已经是第三个年头了。”农行瑞安支行相关负责人表示,瑞安农行近年来,积极运

作阳光慈善基金,有序开展各类慈善义工活动。农行的志愿者们在各类活动中持续发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

(通讯员 潘宏伟)

整治美化小区环境 共建共享美好家园



1.加强小区环境治理。生活垃圾要定点投放、分类收集,定时清运,保持好垃圾箱(桶)完好、整洁。要通过建设完善小区机动车停车位、电动车充电停车位、自行车停放点、集中晾晒区等配套便民设施,提升小区安全系数。同时,还要确保楼门内干净整洁,楼道无堵塞、无小广告,墙面、玻璃无污秽破损,无照明设施破损。

2.规范小区公共秩序。要提升小区卫生环境、治安环境、绿化环境,解决物业管理、环境卫生、违章搭建、乱堆放等问题。小区车辆停放要有秩序,确保

无占用、堵塞、封闭消防通道现象。

3.实行小区综合改造。推进旧城改造和老旧小区改造,建立老旧小区滚动改造机制,为实现“房屋住用安全、配套设施齐备、环境整洁美丽、小区治理有效”的改造目标,按照“试点先行、整体推进”的思路,高标准打造一批老旧小区综合整治示范点。

(记者 黄丽云/文 通讯员 李浙平/图)

漫说文明

售后服务需通过官方渠道 警方提醒:“双十一”后小心“贴心”假客服

购买的商品质量不合格,客服给您双倍退款;途中的快递包裹莫名“失踪”,客服给您全额赔偿;购买的商品可以退税,客服为您办理……小心这些“贴心”的客服有诈!“双十一”网购高峰又至,最近一个月,冒充电商、物流客服类的诈骗案件频发。

近日,市民魏先生接到一个电话,对方冒充某网店客服,谎称其近期购买的商品甲醛超标,检测不合格,现在为其办理双倍退款。魏先生信以为真,随后对方以

退款必须先验证银行卡的名义,让其发来一个网址链接。按照对方要求,魏先生在网页上输入银行卡号、密码和短信验证码后,账户很快被转走6万余元,他这才意识到自己被骗。警方接到报警后迅速采取紧急止付措施,帮其挽回了损失。

据悉,此类诈骗的理由可谓五花八门:如商品有质量问题、包裹快递半途“失踪”、购买的商品可以退税等。诈骗分子冒充电商、物流客服,诱骗受害者登录钓鱼网站填写支付信息,从而盗刷银行卡。

警方提醒,诈骗分子正是借着“双十一”前后消费者大量网购的机会“乘虚而入”。广大消费者一定要擦亮双眼,网购后的售后服务应通过官方渠道联系、操作,陌生来电和网址链接不要随意接听、点击,受骗后应及时保存相关证据,第一时间报警。

(据《新华网》)

反诈速递

RUI BAO



防范个人信息泄露。
不泄露个人身份、通信、
账户和密码等信息给他人。
不转借个人银行卡。



对账户进行安全升级。
升级芯片卡,账户更安全。

防范电信网络诈骗