

“民不举，官不究”要几时休？

■孙德胜

最近,笔者在相关执法部门了解到一种情况,群众若有举报投诉的,他们一律立案查处,若没有举报的就不会查处。这种做法乍一听有点道理,其实不然。

“民不举,官不究”,这是我国古代封建官僚所谓的“为官准则”,其实并不具备“勤政爱民”的素养。如今有些部门却仍然信奉这条准则,无疑是走入误区。

诚然,在群众举报投诉中发现违法违规线索,进而查处违法违规违纪分子,是我们当前开展反腐败斗争、惩治不良风气、维护社会秩序、保障群众合法权益的一条重要途径。但是,这不应是唯一的途径。比如,有的单位或有的人出现不正之风时,一些知情的群众却因为这些不良行为与自己没有直接的利害关系,便“事不关己,高高挂起”;或者,有的群众虽然知情,

但害怕遭到打击报复而不敢举报。还有个别的违法违规者虽然问题严重,但隐藏得较深,一般群众根本无法知道内情,因而也就无法举报。甚至有些社会不良行为或有悖于伦理道德的,就发生在眼皮底下,一些人也“睁只眼,闭只眼”。诸如上述情况都会导致举报投诉过程的中断,变成了一种“民不举”的假象。然而,不良行为与作风依然存在。因此,相关部门若采取“民不举,官不究”的态度,就会使许多违法犯罪及不良风气继续祸国殃民,群众怨声载道。

事实上,有些违法违规违纪者的行为,即使没有群众举报投诉,也是“和尚头顶的虱子——明摆着”。比如,有的地方投资数百万元建成一段公路,但公路仅两三年就面目全非了,这就很可能存在马路上的腐败;再如,有的基层单位仅几十人,业务不

大,但每年的招待费却高达几十万元,这就很可能存在嘴巴上的不良风气。还有像违章建筑、占道经营、赌博吸毒、出售假冒伪劣商品及危害群众生命健康食品药品等等。如果只是“民不举,官不究”,哪有百姓的安全感、幸福感?维护社会公平正义岂不也成了句空话。

因此,要贯彻落实“以人民为中心”的发展理念,将反腐败与同社会不良风气的斗争不断引向深入。相关部门不但要把群众举报件查个水落石出,还应该主动出击,把群众没有举报的事件,结合各部门及科室的职责范围,建立长效机制,定期或不定期督查或随机抽查或巡查等,将违法违规违纪者彻底查处。惟有如此,才能营造更加风清气正的社会环境,让我市各项事业发展更上一层楼。

请细心呵护孩子的好奇心

■高振干

夜里在微信朋友圈看到了一对母子非常有趣的对话:“妈妈,你看,人有两只眼睛,对不对?”“是的。”“那为什么看到的是一整片的场景,而不是两个场景?”“这问题要不回家问问你爸?”“就是为什么看到的场景不是从鼻子这里分开呢?左边和右边,中间要怎么断开,要怎么叉叉起来吖!”“嗯,比你老娘厉害了,我小的时候可没想这么深奥的问题……”下面还配了一张孩子创作的很有童趣的图画。

于是,笔者在下面写了评论:“这问题真好!你孩子多大了?”朋友回复说:“他总喜欢问一些稀奇古怪的问题。上小学二年级了。”感觉意犹未尽,又在微信中给朋友发去了消息:“越稀奇古怪越好。想办法找到解释。只是随着年级升高,学校教育的不断介入,到时候什么问题都没有了。大部分孩子的想象力、创造力就是这样被扼杀的。”这个问题太有意思了,作为大人

也很想知道答案,难得孩子能将自己的思考提出来,包含丰富的童心和好奇心。

朋友说:“孩子从小喜欢跟我唠嗑,会问很多很多问题,现在问的问题我是更答不上来了。我希望一直保持这样的亲密关系和保护他这样想象力的。”我回复:“正是孩子最爱提问的年龄,好好指导或共同寻找答案。这种好奇心才是激发孩子学习兴趣的最好动力,值得细心呵护。”

曾经看过一幅讽刺教育的漫画,记忆深刻。一群孩子在走进学校前脑袋都是千奇百怪各种形状的,里面装满各色各样问题,从学校出来脑袋都是一个标准模样了,什么问题都没有了。流水线式的学校教育,加上愈演愈烈的应试教育逼迫,一味地为应试而追求的划一标准答案,将绝大部分孩子脑袋中的奇思妙想弄没了。教育者不仅没有耐性认真应答孩子提出的疑难问题,有的甚至还加以无情的呵斥,随着年级

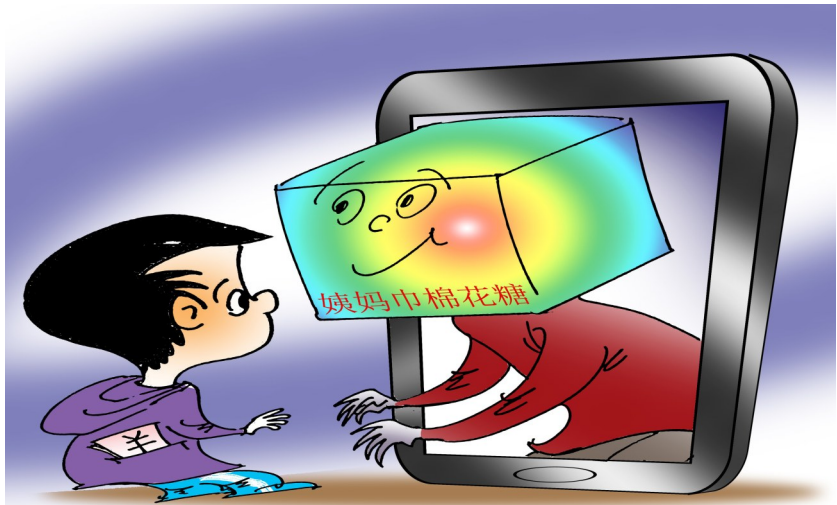
的递增,也就难怪孩子越来越不会提问了。

由于孩子的提问得不到合理、科学的解释,以及被教育者以不屑的姿态对待,难怪孩子不再也不敢提问题了,加上学业负担日渐深重,久而久之,孩子就提不出问题了,那些宝贵的好奇心也就此泯灭不复。好奇心原本能激发孩子强烈的天然学习兴趣,促进孩子学习动力的形成,好奇心一旦彻底失去,只剩下功利的考试分数目标,那些想象力和创造力的培养就成为无水之源,纯粹的应试教育就这样将孩子的好奇心折腾得杳无踪影。

如何在应试教育的夹缝中,呵护孩子的好奇心还真是一个两难的问题,其实也不外乎陪伴孩子走进大自然扩大视野,让孩子通过阅读打开眼界,积极参与各项实践活动,培养动手动脑习惯和能力,可惜留给给孩子这种渠道的时空也越来越缥缈。

画里有话
RUI BAO

有些“网红”产品得治



北京青年报记者在某电商平台上发现,有几十家店铺将零食包装成恶搞礼物,这些零食的售价在几块钱到十几块钱不等,大部分是以“礼盒装”形式售卖,美其名曰“整蛊、恶搞”,一些商家还“贴心”地备注上“保密发货”。同时记者在一些买家秀的照片中发现,此类低俗的所谓恶搞零食包装上,往往没有备注生产厂家等信息。据了解,今年以来,多地市场监督管理部门开展有关“网红”产品整治行动。

(蒋燕南 画)

马路“情绪杀手”怎么防



“路怒症”通常指因开车时交通堵塞或因不理解其他司机的驾驶行为,从而产生愤怒情绪。在这样的情绪下,发作者可能会作出胡乱变线、强行超车、闯红灯、骂脏话等行为,严重者甚至可能会攻击其他车辆或司机。治理“路怒症”需要综合施策:加快交通建设,从物理上彻底解决交通拥堵的问题;对“路怒症”演变成违法行为造成后果的,要采取严厉打击措施;加强对驾驶人员心理的调适和教育,在驾驶证培训环节增加一些驾驶心理的教育培训课程,从早期阶段进行干预。

(陶小莫 画)

图说
我们的
价值观

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

劳动创造美

吉林东丰 杨洪亮

中宣部宣教局 中国网络电视台 人民日报 漫画增刊

图说
我们的
价值观

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

人有德路好走

舞阳 张新亮 作

中宣部宣教局 中国网络电视台 人民日报 漫画增刊