



电动车专项治理百日攻坚行动



礼让斑马线志愿劝导



整治清除小广告



环境卫生整治

“面子”更美 “里子”更优 全国文明城市建设步伐走深走实

■记者 潘虹

今年以来,我市聚焦攻坚综合整治,开展“五整治五提升”专项整治行动,让城市形象“面子”更美;提升市民文明素质,倡导文明生活新方式,让城市精神“里子”更优;不断巩固和深化全国文明城市建设成果,助推我市全国文明城市建设走深走实,为我市高水平打造“青春都市·幸福瑞安”提供了强大精神动力。

定期解难题 完善机制抓常态

走进农贸市场,深入背街小巷,查看小区环境……今年,我市落实“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、四套班子合力抓”的文明建设领导机制。市四套班子领导带头在全市范围督查暗访全国文明城市建设工作,就发现问题提出具体整改意见,并要求举一反三,全面整改。督查组成员开展日常督查活动,并将督查中发现

的问题以督办单的形式发至相关责任单位和责任街道。此外,我市专题召开相关研讨会、培训会,定期梳理解决全国文明城市建设中的重点难点问题,部署阶段性创建任务。

今年是新一轮全国文明城市创建的开局之年,创建标准更高、测评要求更严、测评方式更实。为此,我市出台了

《瑞安市全国文明城市常态化建设管理三年行动方案》,制定了新一轮创建周期时间表、任务图。编制了《2021年瑞安市全国文明城市长效管理考核办法》,对全市各乡镇街道及60余家责任单位实行“年部署、季考核、月分析、周督办、日督查”常态化工作机制,细化考核项目达12000余个。

五整治五提升 强化整治补短板

为提升市民出行文明指数,擦亮文明交通窗口。8月下旬以来,我市持续开展电动车专项治理百日攻坚行动,多部门联动吹响电动车严管严治集结号,全方位多角度开展交通秩序常态化整治;以安全生产标准化工地创建为抓手,严格督导各施工企业文明施工,深入推进工地围挡提升和安全文明施工标准化……

以上,是我市“五整治五提升”专项行动的一个缩影。该专项行动聚焦市容环境、小区环境、交通秩序、市场环境、工地环境五方面开展“五大整治”,围绕基础设施、校园文明、窗口服务、公益宣传、文明素养五方面进行“五大提升”。

市文明中心相关负责人介绍,今年我市编制了《全国文明城市“五整治五提

升”专项行动方案》,以“五整治五提升”专项行动为全国文明城市建设工作载体,并将具体行动落实到各个乡镇(街道)、部门单位,明确工作职责,确保各项工作任务“有人抓、有人管”,切实补齐文明城市建设短板,推动我市全国文明城市建设工作的常态化、长效化、科学化、规范化、制度化。

三级督查机制 加强督促整改

今年以来,我市常态化开展全国文明城市建设活动,实施“领导带头督、市创办常态督、媒体舆论督”的三级督查机制。截至12月底,市领导带头督查80余次,市创办常态督查发放督办通知书

135期,促成6000余问题得到整改,媒体舆论曝光85期,城市文明指数不断上升。

此外,我市还建立“年部署、季考核、月分析、周督办、日督查”常态化工作体

系,每年由市委主要领导召开文明委全会进行部署,每季度由市文明中心委托第三方进行季度考核,每月组织召开工作分析例会,每周由市文明中心对创建存在问题进行督办,每日由督查组组织督查工作。

聚焦素养抓提升 助力文明好习惯

今年5月7日,我市开出温州首张餐饮浪费“罚单”,市区一家涮羊肉火锅店因未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒,被市场监管部门警告并责令改正。

据悉,今年我市持续开展“十大文明好习惯”活动,重点推进“文明就餐”好习惯养成。市文明中心联合市监、商务等部门开展“反对浪费”“公筷公勺”餐饮文明指数提升行动,将全市400余家中大型餐饮店、机

关学校食堂作为重点提升对象,通过发放宣传资料、开展执法行动等方式,助力形成健康文明的好习惯。

“你好,请退后到红灯等待线后等待绿灯。”“你好,请规范佩戴安全头盔……”早晚高峰时段,我市多个路口的斑马线前会传来志愿者的劝导提示;“我们负责规范停放共享单车,你们负责打扫卫生,分工合作效率更高。”我市的大街小巷,志愿者环境

整治忙碌不停……

今年,我市组织开展好网格化结对和礼让斑马线志愿劝导两项引领活动,形成“职能部门人员+镇街干部+社区(村居)干部+社会志愿力量”的工作合力。据统计,今年以来,我市文明共建网格化结对活动参与26500余人次,礼让斑马线志愿劝导活动参与18900余人次。

2022年 文明创建 步履不停

2022年,我市将继续强化督查考核。出台《2022年瑞安市长效管理考评办法》,对全市23个乡镇(街道)和60余个市直部门,开展分类测评,加强长效管理、常态建设,绷紧全市上下同抓建设之弦。市创办将持续开展督查,每月进行常态化排查,查出问题,及时反馈,促进整改。对碰到难点问题、解决不了的问题,邀请市领导开展专项调研、专题督查,切实解决创建中的“顽疾”。

强化宣传氛围。一方面线上宣传报道不断加强,在我市主流媒体上集中版面滚动发布文明创建信息报道、播放公益广告,形成立体宣传声势。另一方面线下全面覆盖设置公益广告,督促相关部门和各镇街要在主干道、人入口、学校、车站、景区、宾馆、社区等地设置公益广告和文明宣传标语,引导银行、电信、移动、联通等窗口单位采用LED显示屏开展文明宣传。

此外,继续以活动为载体推动文明建设活动。今年,我市深化两项引领活动,大力发扬全国文明城市建设的好经验好做法,按照《瑞安市“文明礼让 为爱而行”主题教育实践活动方案》《关于调整市级部门单位与社区(村)文明创建网格化结对共建工作的通知》等相关文件,“让‘红马甲’点亮街头,让‘讲文明’蔚然成风”,督促118家责任部门单位,按照结对共建和“文明礼让、为爱而行”主题教育实践活动要求,组织动员本单位、本系统的党员干部上街入村、进网入格,在各自分包的路段、区域开展动态巡查、文明劝导,主动发现问题,及时堵上漏洞。

做好文明建设的细节。今年,将继续发动各地各部门,根据各自职能职责,紧盯社区卫生环境、宾馆饭店、公园广场、集贸市场、网吧、学校及周边、青少年宫、心理健康辅导站、医院、图书馆、商场超市、商业街、主干道、交通路口、背街小巷、客运站、建筑工地、审批中心等重要部位,集中力量、查缺补漏,做好整改提升,助力推进我市全域化高水平全国文明城市建设,以实际行动提升百姓获得感、幸福感和满意度。

文明瑞安

