

壮大文旅产业经济 构筑共同富裕幸福基石

瑞安美丽风景变“美丽经济”

■记者 张洵煜 通讯员 钟晨晨 吴芳芳

以本土非遗资源为基础,打造木活字、蓝夹缬、瓯窑等多个“非遗+”新经济,带动研学教育、特色农业、乡村旅游等关联产业;民宿产业蓬勃发展,多家精品民宿获省级、温州市级荣誉;文旅休闲精品带串联美丽乡村、旅游景点、农事节庆等众多元素……在瑞安,美丽与产业相辅相成。近年来,瑞安围绕生态和文化资源,做足做活山水文章,一笔一划谱写瑞安文旅从“无”到“有”、从“有”到“优”的融合文章,探索文旅赋能助推共同富裕的发展路径,推动美丽风景蝶变“美丽经济”。

解锁“非遗+”经济 非遗变“活”了

非物质文化遗产是中华民族世代相传的文化结晶,是文旅融合发展的宝贵财富。近年来,瑞安以本土非遗资源为基础,深入挖掘本土特色传统文化项目,打造木活字、蓝夹缬、瓯窑等多个可持续发展的“非遗+”新经济,带动研学教育、特色农业、乡村旅游等关联产业。“非遗+体验”“非遗+旅游”“非遗+研学”……瑞安正在不断解锁“非遗+”的N种打开方式,助推非遗“新经济”做大做强,2021年非遗产品年销售额超3000万元。

去年,瑞安市平阳坑镇学校与木活字印刷研学馆开展研学合作。一拨又一拨学生走进木活字印刷研学馆,沉浸式体验家乡的非遗文化魅力。据悉,当年该展示馆累计承接12个团体、1500余人次开展研学课程。

值得一提的是,木活字印刷术体验馆开创非遗产业发展新路子,走出瑞安,面向全国开放加盟模式,依靠创意活字文化理念传承古法技艺,受到全国各地加盟商的青睐。目前瑞安市毕昇文化发展有限公司、瑞安市王法万木活字文创有限公司两支传承团队已在全国开设温州永嘉书院活字馆、横店影视城活字馆等20余家木活字印刷技术体验馆。

此外,瑞安因地制宜开发建设非遗旅游景区,挖掘整合特色非遗资源,通过非遗主题商铺、非遗体验基地、非遗衍生品售卖、非遗宣传展示活动等,促进非遗与旅游融合发展。

2021年,忠义街历史文化街区打造“1+X”非遗展示体系,集聚139项瑞安市级及以上非遗项目,以瑞安非遗馆为主展示体,引入瓯绣、瑞安竹编等15个瑞安非遗项目,分别以复古体验馆、古早小吃店、老手工艺商铺等非遗新业态配套布局,助力打造可休闲、可赏玩、可体验的复合型青春化非遗历史街区。

我市扶持成立专业合作社,通过集体运营、集中生产、统一销售,走出生产规模化、产量化的发展新路子。蓝夹缬技艺传承人王河生带领瑞安市马屿靛青专业合作社100多户会员种植马兰草1000多亩,其茎叶可用于夹缬印染,根则制作生产板蓝根,去年创收115万余元;传统苦楮豆腐制作技艺传承人王杨柳创建瑞安市玉女谷苦楮专业合作社,生产的“马田山”牌苦楮豆腐进入瑞安各处农家乐、商超,并搭载电商平台,去年销售额290万元;徐夏怡夫妇成立东梨手工艺互助社,带动当地妇女参与木活字文创衍生品代加工,解决村里50%的剩余劳动力。



木活字印刷术体验馆



忠义街历史文化街区



“多彩马屿·镜享天下”乡村文化旅游节暨杜鹃花节

壮大民宿产业 文旅融合致富了

民宿产业的发展助推了瑞安旅游文章从“有”向“优”转变,也成为了文旅融合的“催化剂”。瑞安依托深厚的历史文化底蕴、独特的山水旅游资源和丰富的生态资源禀赋,坚持将发展民宿作为践行“两山理论”、实施乡村振兴战略的支点,凝心聚力共创精品、齐心协力打造样板,致力打通民宿经济致富路。

目前,我市共建成民宿42家,床位数532张,其中浙江省等级民宿3家,温州市级和瑞安市级精品民宿15家,芳庄庄下、湖岭泉玥、北麂主岛等民宿特色村(群)相继投运。近日,2021年度浙江省等级民宿和文化主题(非遗)民宿名单公布,瑞安圣井左舍、依山小筑等2家民宿成功获评“银宿”称号。近年来,我市全力推动民宿特

色村(群)项目建设,充分发挥民宿专项资金、国债资金的导向作用,2021年共发放1493万元资金用于曹村南岙、芳庄庄下、马屿长角井、林川林源、平阳坑东源、北麂等村庄的水、电、污等基础设施和旅游厕所、停车场等旅游配套的提升改造,为乡村经济发展营造更优质的营商环境。

2021年,市文广旅体局谋划11个乡镇(街道)25个民宿特色村(群)面向全球招商,成立市、镇街、村三级专班合力攻坚,十大民宿特色村(群)相继落地建设,盘活农村闲置房屋500余间,带动社会资本2.39亿元投入民宿产业建设。

我市精准出台全省最优惠民民宿扶持政策《瑞安市支持民宿产业发展新政策十条(试行)》,全方位考虑“企

业、村民、村集体”三者间的权益,补齐村民和村集体利益短板。目前已有193户村民顺利拿到第一笔30%的流转民房奖励资金共计80多万元,剩余70%的奖励资金将在所有民宿建成后兑现给村民。日出溪谷、圣井香居、君柏·承宇、寻觅南洋等4家精品民宿培育对象,待验收后每家将享受50万元奖励。圣井左舍、依山小筑民宿成功获评省银宿称号,每家可获奖励30万元。

据了解,泉玥·湖岭民宿对外营业以来,备受市场青睐,不仅带动了本地村民参与民宿服务工作,同时预计每年可给村里增加30至40万元的收入。芳庄“林中居”民宿集群落地后,预计可带动100多名村民就业,每年可增加村集体收入60至70万元。

串珠成链 文旅休闲精品带“火”了

期文旅休闲精品带,计划总投资12.29亿元,目前已开工11个(包含乡村振兴项目),竣工1个,在建圣井山平大线等5个精品项目。

去年,我市举办2021长三角千万人游瑞安启动签约仪式以及瑞安杜鹃花文化旅游节、高楼杨梅节等8个节庆活动,央视、新华网、人民网等主流媒体争相报道,不断擦亮瑞安文旅休闲名片。市文广旅体局还组织一批旅游达人来瑞深度体验,发掘瑞

安新玩法,并形成攻略发布传播。同时,邀请抖音达人来瑞拍摄,增加瑞安文旅资源在短视频平台的曝光率,抖音达人的小视频点击率超70万+,进一步打开瑞安的旅游市场,激发瑞安的旅游潜力。

2021年,全市累计接待游客1241.16万人次,与上一年同期相比增长34.16%;实现旅游总收入突破151.57亿元,与上一年同期相比增长35.2%。

“一把手”谈实干担当

市文广旅体局党委书记
王心海

新的一年,市文广旅体局将瞄准重大项目发力,推动文旅项目、民宿集群、公共文化服务、文化遗产活态利用等工作迈上新台阶,为高水平推进文化瑞安建设、共同富裕示范区先行市建设作出贡献。

聚焦核心竞争力,坚持项目招大引强。推动重点项目建设,创建一个图书馆之城,建设两条旅游精品带,创建三大高等级景区,建设四大文旅康养项目。推动未来乡村建设,2022年底建成10个以上民宿特色村。加快产业跨界融合,深入打造平阳坑镇木活字小镇、忠义街历史文化街区等。

聚焦文化辐射力,塑造城市文化品牌。解码文化基因,选定玉海楼、瑞安鼓词等5个优秀项目成果进行转化利用。打造文化地标,加快“重现玉海楼”系列展陈项目,推进南戏故里文化品牌项目建设。擦亮“中国民间文艺之乡”金字招牌,提升瑞安鼓词影响力和传承度。

聚焦行业服务力,提高综合服务水平。激活阵地力量,继续开展文化送下乡活动。整合文旅资源,打造以本土文化为核心的旅游产品,形成“瑞安有礼”文旅商品体系。提升服务质量,加强旅游新业态监管,延伸拓展“一件事”集成改革。

聚焦区域影响力,加强文化旅游宣传。完善十大旅游精品线路,打造十大文旅品牌节庆,打响瑞安十大“游”礼品牌。打响“跟着小马游瑞安”营销口号,积极参加推介会。完善“非遗学堂”平台建设,打造“文物卫士”监管平台,构建智慧化文物监管体系,完善图书数字平台。

实干比担当
实绩论英雄



玉女谷苦楮专业合作社生产马田山苦楮豆腐



忠义街百年老字号“李大同”新国潮茶食店



芳庄云上居民宿



赛寮湖景区建设工程效果图



赛寮湖景区