

唱响瑞安区域品牌
——胶鞋篇

经历5至10万次性能 考验 方能上市

天宏鞋业 用匠心严把产品质量关



生产车间



检测鞋子物理性能

本报讯(记者 张炯煜 通讯员 童锦琼 潘海瑜)去年,浙江天宏鞋业有限公司(以下简称 天宏鞋业)生产1400多万双鞋,产值达6亿元。在疫情影响下,企业如何保持高产量和高产值?近日,记者来到天宏鞋业,发现从这里生产的每只鞋,需通过苛刻的性能测试标准。不管大环境如何变化,产品的质量永远是企业得以生存的关键。该企业副总经理孙发业的一席话,或许就是答案。

天宏鞋业创建于1999年,坐落于云周工业区,是集胶鞋设计、生产、销售为一体的专业企业,旗下品牌 卓不凡 男女系列、玉贝 童鞋系列、回力 童鞋系列,日生产能力达5万双。据了解,天宏鞋业已与回力鞋业合作十余年之久,是回力鞋业最大的代加工生产基地。公司新产品的开发能力强,每年都有款式新颖的产品投放市场,深受广大客户的欢迎,产品畅销全国各大城市,在一线城市设有40多家品牌专营店,并出口到美国、日本、东南亚等三十多个国家和地区。

企业自创办以来,坚持 质量第一、用户至上 的方针,实施 创名牌、讲信誉 的经营战略,实行全过程质量监控(制度)。公司生产的男女休闲鞋、童鞋等系列产品,通过ISO9001质量管理体系认证。一流的产品质量,一流的售后服务使公司连续多年被有关部门评为“重合同守信用企业 AAA级信用单位”“消费者满意产品”“规范化达标企业 先进企业”等荣誉称号。

走进天宏鞋业,以感恩的心做人,用责任的心做事 几个大字赫然映入眼帘。以此为发展宗旨和内在驱动力,天宏鞋业将匠心倾注在产品生产和质量把关上,不断刷新年产值新纪录。

在天宏鞋业车间,9条生产线正有条不紊地忙碌着。半自动化的流水线上,机械手轻松地抓取鞋子,再由各条线上的工人精细作业。产品好不好,检测说了算。来到该企业的检测室,又是另一番忙碌的景象。尽管检测人员不多,但检测设备门类齐全、摆放整齐,不同工序的操作规程和执行标准清晰上墙。在

这里,待检的鞋子都必须经过多重性能严格测试。

在采购之初,我们会先对选材用料进行化学性能测试,对橡胶部件等其它材质进行物理性能测试,符合相关标准才可进行生产。孙发业介绍,在生产过程中,企业还会对鞋子进行不间断地抽检,待检的每一只鞋子都需放在不同的设备上,进行弯折、耐磨、拉力和耐老化等物理性能考验,达到5至10万次的性能测试标准方可通过。

近年来,天宏鞋业的产值均超亿元,但面积仅8000多平方米的厂房无法让该企业尽情施展拳脚,如何破解土地要素制约问题,把握未来发展的主动权?在政府的支持下,天宏鞋业积极谋划天宏高分子新材料时尚鞋智造项目,助力产业转型升级。据悉,该项目是省重大产业项目,规划总用地面积23.28万平方米,总投资22.5亿元,将打造高分子新材料时尚鞋新型智造基地。项目投产后可实现年产3000万双鞋,预计年产值可达36亿元。

研发作“粮草”上新频“找茬”

浙江力狮逆境中寻找“风口”



生产车间



企业外貌

本报讯(记者 陈丹丹 通讯员 童锦琼 潘海瑜)生产线有序运转,经过帮面制作、覆底、脱楦、质检、包装等一系列程序,一双双鞋子不断从机器一侧流出。近日,记者在浙江力狮体育用品有限公司(以下简称 浙江力狮)生产车间看到,工人们正加紧赶制一批凉鞋订单。听着熟悉的轰鸣声,浙江力狮董事长薛行光感叹:机器声一响,心里就特别踏实。

浙江力狮以生产休闲鞋起家,目前是上海回力鞋业有限公司指定代加工商。今年初,企业正式搬进云周工业区的新厂房,生产面积扩大了3倍。这给企业大施拳脚增加了底气。虽然受疫情影响,一季度订单量有所减少,但这几年为转型升级所做的种种努力在关键时刻发挥了作用,企业学会在逆境中寻找“风口”,努力站稳脚跟。薛行光说,薛行光提及的转型升级,便是勤练内功,通过理念创新、研发先行,打出一

片天地。

打仗是 兵马未动,粮草先行,制鞋也是一样的。对于鞋企来说,研发就是粮草,是产品能够获得市场青睐的关键。薛行光介绍,他早早谋求转型,坚持从设计源头开始,把关质量,慢工出细活。

在休闲鞋生产加工领域,相比注塑工艺,冷粘工艺技术含量高,工艺也更为复杂,这让很多鞋企望而却步,而浙江力狮选择直面难题。目前,企业设有冷粘鞋研发中心和注塑鞋研发中心,组建了两支研发团队,招募开发师、版师等研发人员30余人,专注两种品类休闲鞋的设计研发。

一双鞋子,看似简简单单,实则蕴含着无数的工艺和技巧,从样品到产品需要经历上百道工序。每拿到一款新鞋,薛行光都会和研发团队不断地自我找茬,进行纠正、完善,摸透每一块材料,完善每一道工序,将生产工艺标准化,让

车间的一线工人更快捷、更精准地生产出质量过关的产品。

不管是前期的产品数据分析,产品造型、用料、配色,还是后期的样品制作,我们都有独立的团队,形成完整的研发体系。薛行光告诉记者,在当前形势下,鞋企一定要朝深加工、高附加值方向延伸,我们从更多的个性化需求入手,针对不同的消费群体,定制与之相匹配的产品,打破 大牌仿品 这种认知。

受当前疫情影响,瑞安鞋企或多或少遭遇冲击。浙江力狮也不例外,订单被取消或延期,库存压力大,资金周转长,可尽管处于行业寒冬,企业责任却从未缺席。今年以来,浙江力狮积极延伸拓展员工薪酬福利体系,不断激发员工的积极性和主动性,实现企业与员工的共赢。发展依靠员工,培育出一支具有强大竞争力的团队,企业才能越走越稳。薛行光说。

电力助应急 应急帮电力 政企联防联控保林区安全



山林巡护

本报讯(记者 陈成成 通讯员 陈海卯 钱新 王天骄)近日,国网瑞安市供电公司相关负责人与市应急管理局就防山火工作展开深度交流,在联防联控山林火灾方面进一步协调,整合力量,政企联动,进一步加强林区输电线路安全隐患管控,遏制因山火造成输电线路停电事故发生,维护供用电正常秩序,保障瑞安电网运行安全。



守住青山绿林,保护铁塔银线

政企双方就山火信息共享、联防联控、应急处置等工作机制展开深度探讨,包括构建火情应急响应联动两线,以 防山火微信群+双方值班热线 畅通24小时火情联络,结合电力在线监控、无人机全景俯拍协作开展消防灭火工作,落实温州市森林防灭火指挥部办公文件精神,将林区输电线路火灾隐患纳入森林防火台账,针对隐患难点逐步开展试点整治,融合电力防山火安全知识和森林防火要点开展宣传,联合双方巡山护林、巡线保电力量协同进行防山火宣传活动。通过此次交流,双方联系更加紧密,在以上方面达成良好合作,形成工作合力。

据悉,今年1月,国网瑞安市供电公司 与市应急管理局签订 电力助应急、应急帮电力 战略合作协议。双方在遵循国家现行法律、行政法规、国家政策及相关行业规章制度的前提下,发挥各自优势,构建互利共赢、可持续发展的战略合作机制。以政企合作为契合点,围绕智慧应急、智慧监管、防灾减灾、社会应急联动、涉电安全生产等领域共同探索,充分利用各自优势资源,以数据共享和创

新应用支撑应急管理安全监管工作和电力高质量发展。据统计,今年以来,通过瑞安防山火供电安全群,实现火情共享8起,应急联动3起,切实保障了输电线路安全运行及周边人民群众生命财产安全。

守住青山绿林,保护铁塔银线。一直以来,国网瑞安市供电公司高度重视林区输电线路山火隐患排查、治理工作。该公司根据林区输电线路防山火台账,结合季节气候特征,运用红外测温仪、无人机等高科技设备检测输电线路电气发热缺陷,对重要山火隐患点进行排查,并及时开展专项消缺工作。此外,该公司采用输电线路智能监控平台,为输电线路防山火提供了有力支撑。该平台基于人工智能图像识别技术,集成防外力破坏、森林火灾、漂浮物、烟雾、鸟害等报警功能,监控人员以易燃物、孤立坟墓、通道树障为三要素,滚动更新输电线路山火隐患信息台账,巡视人员根据预警信息开展专项工作,大大提升输电线路安全巡视效率。

学校周边卖“狗粮”“猪饲料”? 我市严查面向未成年人 无底线营销行为



护苗行动

本报讯(记者 苏盈盈 通讯员 林佩)单身狗粮 猪饲料 单身快乐?你体验过谈恋爱的感觉?校园周边小卖部出售印有以上字样的食品,对学生会造成怎样的影响?近日,市市场监管局向此类面向未成年人无底线营销食品违法行为亮剑,开展 护苗 行动,当天立案查处2起案件。

据了解,该局根据国家市场监管总局、教育部、公安部联合印发的《关于开展面向未成年人无底线营销食品专项治理工作的通知》要求,连日来,组织执法人员对辖区学校周边小卖部开展面向未成年人无底线营销食品专项治理行动。

根据前期摸排,4月19日,执法人员在瑞安某中学周边小卖部检查发现,货架上销售印有 单身狗粮 猪饲料 的油炸型膨化食品13包。根据经销末端线索,执法人员立即前往位于某农贸市场的批发商铺进行检查,发现其货架上堆放着同款 单身狗粮 薯片200包、猪饲料 薯条20包。零售和批发当事人的行为均涉嫌销售食品标签不符合食品安全标准的规定,执法人员对当事人分

别予以立案查处,并根据《食品安全法》第一百一十条第(四)项之规定,对上述 单身狗粮 猪饲料 油炸食品233包依法予以扣押,该2起案件正在调查中。

执法人员表示,目前市场上一些含有低俗暗示、宣传违背社会风尚的食品打着 擦边球 向未成年人销售。本次扣押的食品,有些包装上还有印制着 单身快乐?你体验过谈恋爱的感觉?等字样,未成年人缺乏足够的辨识力,且好奇心强,喜欢模仿,如果缺乏正确的引导,容易被误导。网红零食 虽小,潜藏的危害却不容小觑。

下一步,该局将综合运用登记注册、日常监管等手段,结合专项治理要求开展 护苗 行动,还校园周边一片净土。

市场监管部门提醒商家,恶俗或低级趣味食品不是创意营销,禁售该类食品是经营者要守住的底线;同时,请广大家长加强日常引导、共同监督,发现校园周边的低俗恶趣食品可拨打12345举报,为未成年人营造健康向上的成长环境。