

编者按 2年多来,受新冠肺炎疫情影响,全球经济形势和居民生活方式都发生了惊人变化。在此大环境下,我市汽配、机械电子、高分子合成材料、时尚轻工等产业亦出现巨变。从线上线下之战到业内业外之争,各行业在挑战中加速变革重构,抢抓无处不在的机遇,努力实现产业突围。

今日起,本报将推出《产业变革 创新突围》系列报道,深度报道我市经济领域各个细分行业在疫情常态化形势下,如何做到疫情防控与企业生产两不误、在逆境中实现创新破局。

箱包产业：苦练内功 以变应变 创新出圈

外贸订单回暖、抱团解决难题、产业集群发展……



鸿一箱包展厅

外贸订单回暖 产值恢复至疫情前的80%

我们企业的订单已经排到7月份了,工人们都在加班加点生产。鸿一箱包总经理虞希川说,今年以来,鸿一箱包外贸订单逐渐回暖,一季度总产值已恢复至2019年的80%左右。

据悉,2019年鸿一箱包的年产值达3.3亿元,原计划2020年的年产值增长20%,但突如其来的新冠肺炎疫情让鸿一箱包陷入了困境。2020年年产值降至1.8亿元,2021年年产值仅1.7亿元。

今年以来,国外疫情常态化,再加上经过2年的消化,国外客户的箱包库存已经见底,他们要开始备货了。虞希川说,鸿一箱包有着稳定的客户群体,眼下他们都慢慢恢复元气;另外国内疫情形势多变,不少箱包产地的生产亦受影响,也有部分订单流向瑞安。

眼下逐渐回暖的仅是外贸订单,国内市场暂时影响仍较大。虞希川说,2019年鸿一箱包采取“内外兼修”的销售策略,外贸和内销的比例为1:1,今年一

季度外贸的订单量上升至90%左右。

内外兼修的销售策略,让鸿一箱包熬过了2年多的行业寒冬。2020年下半年和2021年,国内疫情形势相对稳定,鸿一箱包主攻国内市场,从单一的拉杆箱衍生到双肩包、女包等产品,以丰富的产品线实现品牌横向发展,在箱包市场及其不景气的情况下,仍然保有了一定的市场占有率。

今年,受疫情形势影响,内销市场举步维艰,外贸订单开始复苏,鸿一箱包将重心放在了外贸订单上,预计今年将实现年产值3亿元的目标。

2015年至2019年,温州市永立箱包有限公司(以下称“永立箱包”)连续5年年产值保持在1亿元以上。2020年,是箱包企业的生存艰难期,永立箱包也深受影响,2020年年产值降至亿元以下。面对挑战,2021年,永立箱包采取了独特的经营发展策略,年产值实现了30%的增长。

永立箱包总经理刘超介绍,严峻的疫

情形势下,永立箱包客户的日子也很煎熬,永立箱包主动让利,为优质的客户垫资,以减小客户备货压力。

我们企业创办至今已30多年,许多客户都是长期合作的,我们希望能与他们一起共渡难关。刘超说,这一举措也是为公司下一步发展需求而考虑的。

刘超深信熬过寒冬,春天总会来临。2年来,永立箱包的市场占有率有了较大幅度的提升,企业发展的步伐也加快了。2022年预计年产值增幅将保持在30%左右。

同鸿一箱包和永立箱包一样,浙江华



阳箱包皮件有限公司、温州赛美德箱包有限公司等企业的订单亦已逐渐恢复。丁毅介绍,2019年,我市箱包行业实现产值约60亿元,出口额约35亿元。今年一季度,我市箱包行业总产值已恢复至2019年的80%左右。后续国内外疫情如果能相对稳定,箱包行业将迎来新的发展契机。

抱团巧解难题 创新变革静待 春暖花开



订单量恢复后,鸿一箱包一方面与老员工联系,一方面加大在本地的招工力度。现有的员工虽然能满足日常生产的需求,但是无法满足扩大产能后的生产需求。虞希川说,他们在紧抓生产的同时,也加大了新员工招聘力度。

据了解,当前我市大部分的箱包企业都处于缺人状态,市箱包行业协会为解决这一问题,通过群英网等渠道发布企业用人需求,积极与文成县、南部县等瑞安支援帮扶县对接,招聘员工,此外,还在我市周边乡镇发布招聘信息,吸引群众前来应聘。

丁毅介绍,为了提高留人成功率,协会建议箱包企业在高管的家乡设立招聘

联络点,吸引当地的群众来瑞就业。这样一来,他们的留瑞意向将会更高些,而且他们还能从企业高管那里了解到企业相对具体的信息。丁毅说。

箱包行业的大部分岗位对员工都有一定的技术要求。丁毅介绍,为了让员工更快适应岗位,不少箱包企业还共同抱团,给每位员工提供5至7天的培训,期间每人每天的工资为150元,培训期过后则以计件的方式计算工资。如果员工在培训期计件工资超过150元,则就高计算。

许多企业本身就有传帮带的制度,老员工带新员工也能帮助企业解决部分技术难招的问题。丁毅说,企业还积极与职业中专学校对接,提前从学校预定人才。

除了用工难问题外,对于纯内销的企

业而言,今年销售仍然是大问题。瑞安市鲍斯哒箱包有限公司是一家集生产与电商销售于一体的企业,受近期国内疫情影响,该企业线上销售困难重重,产能减为疫情前的50%。就算卖得出去,许多地方快递也发不出去。公司负责人陈国平说,该公司有1/3的订单来自上海。公司现在基本上是以最低的产量养活工人,以最低的产量备货,静待春暖花开。陈国平说。

截至目前,我市涉及电子商务业务的箱包企业有50多家,之前这些箱包企业通过线上流量吸引更多消费者的目光,拓展品牌销路,助力壮大品牌,也为其他箱包商家代销。但疫情之下,这种优势很难发挥出来,不少企业开始在抖音等平台上直播带货,突破困境。

产业集群发展 勇创 中国箱包名城 新丰碑

我市箱包产业经过多年的发展,已经形成了从皮革到扣、锁、链、轮等配件的生产流水线,从原材料供应到物流配套一条龙产业集群,产品涉及四大类、几十个系列、上千个品种,在国内外市场上占有较大的份额。

然而,现多数企业规模不大,厂房面积偏小,场地不足,原本技术设施与装备老旧,大容量的新装备难以安置,很难实现高质量发展。据初步统计,自2020年以来,全行业多数企业处于半停工停产状态,已有20多家企业被迫转型或已关闭。

为了破解企业用地难题,我市启动千亩百亿工程,打造占地31公顷的时

尚制造(箱包)总部园,为箱包发展腾出空间。该箱包总部园共分3期,要在总部园里实施企业培育工程,鼓励企业做大做强,加快培育一批拥有自主品牌、具有竞争力的企业集群。园区内,占地约2.7公顷的鸿一箱包已在2020年搬迁至新厂房,未来鸿一将站上更广阔的舞台。永立箱包亦将落户总部园,该企业在总部园三期有1公顷多的土地,将自建6万多平方米的厂房,这也是该企业大踏步向前的底气之一。据悉,园区可以接纳近20家企业入驻。

以变应变,才能紧跟时代发展的脚步,创新出圈,才是品牌立于不败之地的根

源。市箱包行业协会会长潘中其说,面对受疫情压制的消费市场,瑞安箱包品牌正好借天时蓄力,巩固“内外兼修”的销售战略;从长远来看,做好自身功课,将箱包设计、制造与国际趋势相结合,生产高质量的产品,塑造鲜明的品牌特色,开发出更多受市场欢迎的产品。

同时,他还建议,我市要以打造时尚箱包制造总部园为契机,加快进度,做好二期园区建设和相关配套项目,且在现有基础上,建设箱包行业的创新和文化中心,打造集研发、检测、展示为一体的集群新功效,共同垒砌“中国箱包名城”的新丰碑。



扫一扫 看图文

加工板材、吸塑……连日来,浙江鸿一箱包皮件有限公司(以下称“鸿一箱包”)各条生产线上的工人非常忙碌。今年以来,我市部分箱包制造企业外贸订单满满,在做好疫情防控的基础上,卯足马力赶制订单,呈现一派生产繁忙景象。

据悉,箱包行业是颇受疫情重创的细分领域之一。经过2020年和2021年的调整,今年我市箱包行业外贸订单逐步回暖。目前,我市箱包产业一季度产值已恢复至2019年的80%左右,要恢复至疫情发生前的水平尚需时日,但回暖的趋势已愈加明显。市箱包行业协会秘书长丁毅说。