

一季度营收同比增长超60%

## 浙江力诺向自身潜力要效益

■记者 黄丽云 通讯员 宋虬

日前,在浙江力诺流体控制科技股份有限公司(以下简称“浙江力诺”)的生产车间,各类设备有条不紊地运转,戴着口罩的工人们正在忙碌。数据显示,该公司今年发展形势良好,一季度营业收入超1.6亿元,同比增长超60%,净利润达1800多万元,同比增长约30%。

“如此高速增长,是力诺自身品牌经营的结果,也是企业产品应用领域不断扩大、数字化转型不断推进的成果。另外,力诺成功上市,也在一定程度上给力诺带来了品牌叠加效应。”浙江力诺董事长陈晓宇说,当然还有良好的市场环境,工业自动化的大背景。

打造柔性制造系统  
以规模化定制提升产能

经过近二十年的发展,浙江力诺从原来的小工厂一路披荆斩棘,发展成为中国流体控制行业的知名品牌。凭借着长期以来的技术积累、良好的产品性能和服务,力诺自动流体控制阀产品在国内市场具有较高的知名度,特别是在造纸、精细化工、生化、环保水处理等细分行业中拥有较高的市场占有率。同时,公司还与多家国内外知名企业建立了长期配套合作关系,产品畅销全球多地。

陈晓宇介绍,控制阀产品制造的特性是小批量、多品种、按单设计、按单生产的

并存模式,这给企业管理层带来了极大挑战。打造柔性的制造系统,实现动态且快速交付,一直是浙江力诺的战略目标之一。

据悉,浙江力诺先后在铸造、机加工前端部署自动化机械臂、U型单元生产线等硬件设施,用于平衡各单元加工瓶颈,实现高效均衡的部件产出,提升后道组装齐套性。在组装后端部署装配流水线,保障产品交付的同时,提升产品质量的一致性。

“我们的产品一直是从客户需求出发

的,在定制服务的基础上,实现柔性生产,用模块化、标准化的产品来提升产能,定制化则在产品后端的组合上体现。”陈晓宇说,相当于公司实行的是规模化的定制,既能满足客户的需求,又能实现高效率的生产。

在这一前提下,浙江力诺的核心战略也发生了改变,从成为控制阀系统解决方案提供商,转变成为全场景应用服务商,力诺产品进入更多的应用领域。这是从产品到应用的转变,而研究应用场景,其实就是研究符合个性需求的产品。

挖掘自身潜力  
推进企业数字化转型

信息化管理是力诺一直以来的特色。早在2008年,力诺就开始引入ERP管理系统,这是现代企业管理的一种运行模式。2019年开始,公司利用PDM系统,让产品研发实现信息化,设计实现规范化。以研发为引领,将标准和工艺贯穿整个生产的过程。

“信息化是提升内部管理的方法之一。通过提升管理,在同样的资源管理条件下,可以产生更高的效益。”陈晓宇说,公司在多年的经营中不断吸收先进的管理理念,不断提高公司运营效率,通过信息化管理、精益管理,达到智能化生产和数据化管理决策。

目前,浙江力诺已正式开启制造系统的数字化转型。这一转型正是在信息化的基础上,实现各类关键节点的数据实时可视。通过实时动态的可视数据,

来指导管理人员进行有序调度,由此提高制造系统的整体有效,进而提升客户的满意度。

据介绍,制造全过程的可视,主要通过实现实时的加工状态可视、设备运转可视、物料匹配可视、异常处理可视、销售接单可视、产销匹配可视、知识库共享等多方面来开展。以异常处理可视为例,在异常处理可视层面,可进行多场景、多维度地抓取实时异常数据,并按照类别,有针对性地对相关人员进行消息推送,便于相关人员快速知晓和处理。同时,充分运用过程和历史数据,提供智能化处理建议。比如,销售接单可视,当订单暴增,影响产能时,它可以及时评估和协调订单的优先级。当订单与产能较为平衡时,便于计划人员安排生产一些预防性物料。

展望未来,陈晓宇对力诺的发展满怀信心。“眼下,我们80%的产能已经搬入位于丁山二期的新厂房。新厂房的建筑面积约8万平方米,用于制造的达6.1万平方米。”陈晓宇介绍,浙江力诺是以商业房产的气魄来做工业厂房的,新厂房按钱江杯的标准建设。例如,基本上两个员工能住上一间公寓,每间公寓里都有标准家具,走廊宽8米;新厂房里面有风雨回廊,设有书吧、茶吧、健身房、标准篮球场等,将对员工的关怀落到实处。

“现在的老厂房,我们的产能已经达到极限。而新厂房的产能将在10亿元以上,那我们的发展空间就有了。”陈晓宇介绍,目前企业已经实现10%人员的扩容,还将新增高端设计产线,并且增加基础设备,逐步释放产能,接下来的数年力诺将会有突破性发展。

十年磨一剑,打破国外技术垄断  
瑞立无油风源系统“试跑”成功

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 江冬梅)日前,由瑞立自主研发的OF4×1000型轨道交通无油风源系统装车运用考核顺利通过专家评审。不久的将来,搭载这款产品的S2线市域轨道列车将在温州大地上飞驰。

据了解,在地铁、高铁等轨道交通车辆里,风源系统的装置主要是为列车提供动力的。而传统的风源系统,能量消耗大、维护成本高、不环保。经过6年的努力,瑞立集团自主研发了无油风源系统,解决了这个问题,该装置也是浙江省首台(套)产品。

在瑞立集团产品展厅,记者见到了这款无油风源系统:它是一个长约2米、宽0.8米、高0.6米的银色装置,四周布满管线。瑞立集团副总经理兼总工程师李传武介绍道,这种无油风源系统将控制设备及空压器、过滤器、空气处理等集成为一体,其紧凑型设计更有利于维修保养。该系统同时采用自润滑技术,实现无油润滑,减少环境污染。

评审会上,评审专家一致认为,该系统是首台通过装车运用考核的国产化轨道交通无油风源系统,其相关技术处于国内领先,达到了国际先进水平,填补了国内轨道交通装备制造业的空白,打破了国外技术垄断的局面。

从空白到国内领先、国际先进水平,

瑞立在轨道交通领域“十年磨一剑”,终得一展锋芒。自2008年以来,瑞立集团将轨道交通领域关键零部件“进口替代”作为产品研发和转型升级的主攻方向,刻苦攻关求突破。

早在2014年,国际上首次出现轨道交通无油风源产品时,温州市铁投集团便积极引导瑞立开展自主化无油风源系统研发。瑞立集团瞄准这一“国内空白”,持续加大科技研发投入,先后建立国家认定企业技术中心、省级重点企业研究院、国家级博士后科研工作站等创新平台,重点攻关轨道交通无油风源系统无油环保、减噪降振两大世界顶尖难题。2017年,该项目研发团队获评“浙江省领军型创新创业团队”,2019年,瑞立集团完成轨道交通无油风源系统原型机下线。

李传武表示,无油风源系统具有无油环保、低维护成本、低噪音、高可靠性等特点,市场前景广阔。经过多年潜心研发,瑞立集团已将无油风源技术广泛应用于商用汽车,取得了良好的经济效益。

另外,为保证设备的运行稳定、安全,在推广应用前须经过严苛的耐久性、稳定性试验。在温州铁投集团的大力支持下,轨道交通无油风源系统在温州轨道交通S1线车辆上通过装车、静态调试、动态调试、载客运营等全过程“试跑”。



无油风源系统“试跑”测试

“你们辛苦了!”  
市工商联、市企业家协会慰问高速卡口防疫人员

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 王正)“你们辛苦了!”日前,市工商联(总商会)、市企业家协会一行人共同慰问我市各高速卡口疫情防控一线工作人员,对他们冲锋在前,奋战在疫情防控第一线,表达了深深的谢意,并为他们送去了电风扇、矿泉水、自热饭、蛋糕、水果等慰问物资。

当前疫情防控形势依然严峻,高速卡口是疫情防控的重点部位,是“外防输入”的关键环节,我市各高速卡口执勤人员以高度负责的态度,落实各项疫情防控措施:合理充实工作力量,科学调配值班值守人员,确保值守人员能够全力以赴、扎实有效地做好疫情防控工作。

当日,市工商联(总商会)主席陈万里一行人首站来到了瑞安高速卡口。在这里,疫情防控工作人员分工明确,各司其职,忙而不乱。

“这段时间看到你们日夜坚守,很辛苦,瑞安人民感谢你们的付出。”陈万里说,希望通过这次活动能给他们送去一些温暖。

“非常感谢大家对我们的关心。现场工作人员很不容易,尤其是核酸检测人员,一天往往要做4000多次核酸。”卡口工作人员、市委第四巡察组组长张忠文说,疫情尚未结束,防疫不可松懈,作为卡口工作人员,他们会严格按照省市党委政府和疫情防控指挥部的指示要求,从严从细从实落实好各项防控措施。

“请大家戴好口罩,货车扫货车司机专用场所码,小车司机扫温州防疫场所码……”在塘下高速卡口,大喇叭一直重复播放着温馨提醒。

“其他的还好,就是太晒了!我们要一直站在柏油路上,天气热的时候很难熬。”卡口工作人员、市交警大队事故处理中队指导员翁迪威说。慰问人员的到来让在场的工作人员都很感动,大家纷纷表示,身后是无数期待的目光,还有无数双支持的手,他们有信心,有力量值守下去,直到疫情防控取得最后的胜利。

飞云、瑞安东、马屿、高楼……慰问人员一行走遍我市所有的高速卡口,每到一处卡口,大伙将慰问品一一从车上搬下来,并交到现场工作人员手中,同时感谢他们的辛勤付出。

“卡口疫情防控工作人员用自己的‘辛苦指数’,换来了老百姓的‘安全指数’,朴实无华、功不可没。”市企业家协会相关负责人表示,在卡口有他们牢牢守住防线,大家也更安心了,也希望他们在做好个人防护的同时,以最好的状态打赢这场疫情防控阻击战。



扫一扫,看图文

“两手抓,两不误”,一季度营收同比增长超25%

## 华峰化学疫情防控有妙招

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 潘伟峰 姚秀峰)“一季度营业收入超72亿元,同比增长超25%,净利润超13亿元。”今年以来,华峰化学股份有限公司(以下简称“华峰化学”)深知“疫情就是命令,防控就是责任”,在生产过程中,不断完善防控制度,用一个“妙招”保障安全,让生产更加顺畅。

华峰化学第一个“妙招”就是发挥“红马甲”的作用。在当前的疫情防控形势下,华峰化学严格落实各级政府疫情防控文件精神,实行定检制度,落实“一道门”管理。每日一大早,在公司应急中心门口,身穿红色马甲的志愿者就会并排站立,等待着即将上班的同事们前来“签到”——查验温州防疫码、测量体温。

截至3月底,今年华峰化学参与志愿服务活动达426人次,他们来自不同部门,从事不同的工作,每天提早40分钟到岗,坚守志愿服务岗位。在这艰难的时刻里,他们站在华峰抗疫第一线,竖立起疫情防控的“大屏障”,保障了广大员工和企业运行的安全。

华峰化学第二个“妙招”就是管好两个“口”。在华峰化学食堂,近段时间掀起

了一股“口罩”热潮。相比美食甜点,口罩可是进入食堂的“硬通货”和“身份证”,员工如果没有戴口罩,那就别想进入食堂。

公司高度重视食堂防疫工作,实行员工错峰用餐、外来人员分区就餐、食堂就餐离开位置必须佩戴口罩等制度,通过加强食堂防疫管理,为员工建立一个安全的就餐环境。

同时,面对外来物资进厂,则要管好“入口”,防疫管控不容懈怠。货车经由门卫负责,引导至仓储中心进行疫情防控信息对接,物资经由仓储中心消杀登记后方可接收。

“虽然物资进厂的流程变多了,但我们也更安心了。”一位正在进行信息对接的司机师傅说,该公司还特别用心地做好外来司机的用餐,开辟了专门的就餐区域,配上三菜一汤,为外来司机解决就餐难的问题,特别暖心。

华峰化学第三个“妙招”是做好核酸检测。华峰化学工会副主席吴海峰介绍,核酸检测已成为疫情“严防控、早发现”的重要手段。为严防疫情输入扩散,保障员工的健康,公司定期参与核酸检测,做到“自查自清”,消除隐患,为员工的安全生产保驾护航。

该公司还严格落实全员疫苗接种工作,构建坚实的新冠病毒免疫屏障,并秉承



消杀作业

“多一人接种,多一分安全”的原则,多次组织员工开展新冠肺炎疫苗接种和加强针接种工作,真正做到全员疫苗普及,为健康加上一把“安全锁”。

吴海峰表示,在公司疫情防控小组的指挥下,防疫工作有序推进,只要全体员工相互配合、齐心协力,我们就能牢牢把握疫情防控的主动权。

据悉,在做好疫情防控的同时,华峰化学的生产也一直在稳定发展的轨道上。根据该公司披露的2022年一季度报告,华峰化学营业收入超72亿元,同比增长超25%,净利润超13亿元。

