

瑞企请看过来！ 这些政策红利和你们息息相关

记者 项颖 通讯员 陈年勇

今天,瑞安市制造业与民营经济高质量发展大会暨人才和科技创新工作会议召开。会议表彰2021年制造业高质量发展先进单位,部署新一年经济高质量发展工作,进一步激发全市上下干事创业的动力,为全市各项工作高质量发展助力。

据悉,《2022年瑞安市财政奖补产业政策清单》中,关于智能化(技术)改造激励与产业和项目建设激励与之前的政策存在较大差异,受到了我市企业的高度关注。为此,市经信局梳理了相关条款进行解读。

在经济高质量发展的道路上,我市出台了《2022年瑞安市财政奖补产业政策清单》《应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难的若干意见》等一系列惠企政策,用足用活这些政策,对企业快速发展十分重要。具体惠企政策细则,可扫二维码了解。



2022年瑞安市财政奖补产业政策清单



纾困解难若干意见

应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难的若干意见

智能化(技术)改造激励

智能化(技术)改造激励分为实际投入补助、优质项目提升标准、工业机器人购置和智能制造服务四类。其中前三类针对工业企业,第四类针对服务公司及机构。

实际投入补助

工业企业按照智能化(技术)改造实际投入的额度多少,补助额被划分为五档。投资额在100万元至500万元之间的,按照实际投资额的8%予以补助;投资额在500万元至1000万元之间的,按照实际投资额的10%予以补助;投资额在1000万元至2000万元之间的,按照实

际投资额的12%予以补助;投资额在2000万元至5000万元之间的,按照实际投资额的14%予以补助;投资额在5000万元以上的,按照实际投资额的16%予以补助,单个项目最高补助额不超过1200万元。

此外,同一项目内同期建设的软件,按照单个项目投资额的20%给予补助,最高补助200万元。

优质项目提升标准

按照最新政策,智能化(技术)改造激励对优质项目进行了补贴提档和增加补助。企业在温州市、瑞安市领军(龙头骨

干型)和高成长型工业企业培育名单内的,项目在原有补助率的基础上给予增加2个百分点补助,执行单个项目最高补助额不超过1200万元限额,被列入省级重点技术改造项目(四个百项、五个一批等项目)实际完成投资额达到原项目申报时计划投资额的80%及以上的,在原有补助率的基础上再给予实际投资额5%的重复补助,增加补助最高不超过100万元。

工业机器人购置

工业企业当年购置符合工业机器人现行国标定义的设备给予追加奖励,标准按购置款的10%给予重复奖励。此外,含在整条流水线中购入、无单独发票的,可以(按照)购置合同中工业机器人分项价格作为奖励基数,统一奖励比例,原则上单台机器人奖励金额不超过3万元。

智能制造服务

平日里,给企业提供智能化改造诊断咨询服务的机构,分两种补助标准:按完成诊断服务个数奖励,单个诊断服务1万元(以出具智能化改造诊断报告为准);按完成初步方案设计服务奖励,智能工段2万元/个、数字化车间(智能生产线)7万元/个、智能工厂10万元/个。

机构开展智能化改造服务推广及培训,按照实际参会人数每人每半天200元的标准给予实施单位结算,单场活动补助最高不超过10万元。

产业项目建设激励

产业项目建设激励政策涵盖工业地价优惠、工业供地项目履约提速、及小微园建设三项,相比之前的奖补政策更细化、涉及的项目类别更多。

工业地价优惠

在工业地价优惠上实行差别化地价,温州领军型(龙头骨干型)工业企业、温州高成长型工业企业、瑞安领军型工业企

业、瑞安高成长型工业企业分别按不低于现行工业基准地价的70%、75%、75%、80%作为挂牌起始价。

工业供地项目履约提速

新供地企业调整城市基础设施配套费缴纳方式,在项目实施时全额缴纳城市基础设施配套费,享受差别化地价优惠的工业企业,可根据工业供地项目建设履约

情况,享受进度履约奖励;此外,工业企业供地项目根据竣工投产达到底线、基线、中线、高线要求的,给予一定奖励。

小微企业园建设

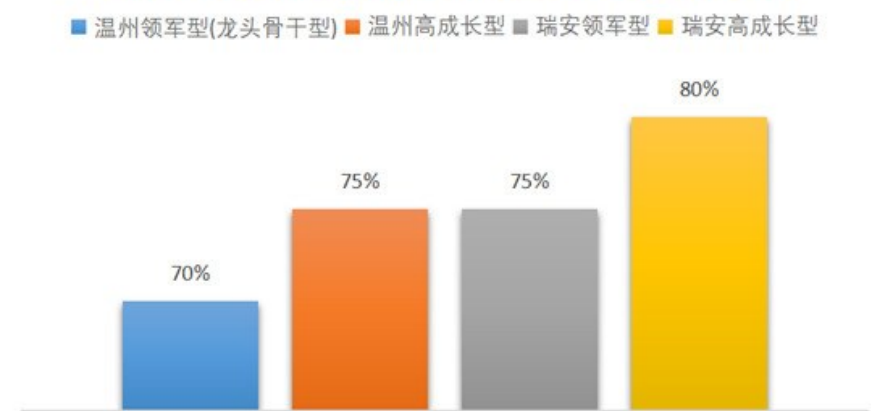
我市将持续加大对小微企业园建设的支持,生产厂房、办公设施和生活服务设施可以通过分割(按幢、层、套)转让给入驻小微企业使用,不动产预售许可、现售备案手续及产权登记可以参照商品房模式,安排一定的财政资金,专项用于达标入园企业扶持与发展。

首次被评为国家小型微型企业创业创新示范基地、省五星小微企业园、省四星小微企业园的小微企业园,分别奖励100万元、50万元和30万元。

被评为温州市级数字化小微企业园,园区运营管理方(小微企业园数字化投资方)享受定额类补助。其中引领级按15元/平方米进行奖励,最高金额不超过150万元;规范级按12元/平方米进行奖励,最高金额不超过120万元;达标级按8元/平方米进行奖励,最高金额不超过80万元。

按照小微企业园总建筑面积进行奖励,园区数字化等级提档升级的,将在原有补贴基础上进行差额补贴。

实行差别化地价的企业类型及执行标准



在此,提醒我市正在进行智能化(技术)改造项目的企业,新的智能化(技术)改造激励政策只适用于2021年2月10日之后备案的项目,在2021年2月10日之前备案的项目,依然按照之前的政策文本执行。两套政策在补贴门槛、分档、补贴比例、软硬件分离上都存在较大差异,各企业在申报前请根据时间节点查阅相应的政策文本。

编者按:在今日召开的瑞安市制造业与民营经济高质量发展大会暨人才和科技创新工作会议上,2021年度瑞安市领军工业企业名单新鲜出炉。浙江希望机械有限公司、浙江东新动力有限公司、瑞安市天驰鞋业有限公司等12家企业首次入选该榜单。

今日起,本报记者将走进这12家企业,挖掘企业成长背后的故事。

希望机械 疫线显身手 一条生产线可日包装新冠疫苗18万支



本报讯(记者 陈丹丹 通讯员 童锦琼)在联动生产线机器人摆臂的作用下,新冠疫苗被快速进行泡罩、转运、装盒,每一支疫苗都有独一无二 的追溯码,依托全过程信息化可追溯系统,可以一目了然地看到疫苗的来处和去向。

昨日,在浙江希望机械有限公司(以下简称 希望机械)的成品车间里,技术人员正在对定制的新冠疫苗包装联动生产线进行最后的调试。验收合格之后,将用于国内外新冠疫苗包装生产。

希望机械是一家集药品机械、食品机械及化妆品机械研发、生产、销售及相关服务为一体的高新企业。新冠肺炎疫情发生以来,希望机械 疫线显身手,与科兴、国药等国内生物制药机构均有合作,产品填补国内制药包装机械设备产业链空白,正面迎击国外制药包装设备的猛烈冲击,扛起了药机 中国制造 的大旗。

疫苗制备技术难,监管要求高。之前我们主要为疫苗生产企业提供单机包装设备,随着全球对新冠疫苗的需求急剧增加,相关包装设备效率和产能提升迫在眉睫。浙江希望机械有限公司技术副总经理李文磊介绍,2021年1月,希望机械启动新冠疫苗包装联动生产线研发,将过去各自为政的泡罩、转运、装盒三个流程合而为一,实现整个疫苗包装环节一气呵成。

李文磊介绍,三线合一后,新的联动生产线相比原先的单机模式,可以实现匹配后产能最大化,预计日产能可达18万支,装盒速度每分钟可达300盒,员工从2至3人减少至1人,还大大减少了设备的占地面积。

记者在现场看到,通过智能连接,原本3台设备的三个脑袋,并成一个最强

大脑,生产流程中出现的问题会被当场处理、解决。生产线还同步嵌入信息溯源技术,每支疫苗都有附码,相当于 电子身份证,从生产到接种全程可电子溯源。

从 连花清瘟 胶囊的枕包包装盒设备到科兴、国药 新冠疫苗 的流水线包装、信息溯源,再到29天赶制新冠药物铝泡罩枕包包装模具,在疫情防控中,希望机械充分彰显担当。近三年,企业每年销售额保持20%的稳步增长,车间满负荷生产是常态,产品供不应求。李文磊说。

专精特新 小巨人 企业、省 隐形冠军 培育企业。近年来,希望机械发展迅速,由企业研发团队一手打造的DHL600高速泡罩装盒一体机,入选2016年浙江省首台(套)、高速泡罩枕包装盒双轨双用一体机,入选2019年温州市首台(套)、数字化疫苗高效封装生产线,整机设备入选2021年浙江省首台(套),填补了国内 制药包装机械 领域的空白,成为瑞安、温州乃至全省包装机械产业高质量发展的标兵、样板。

希望机械的高速发展,是企业多年来不断加大研发投入结出的硕果。在研发高质量产品的道路上,希望机械舍得投入,年均研发投入约占当年销售额的5.5%。

近年来,企业通过实施设备和制造过程数据采集对生产制造过程进行数字化精准管控,实现车间数字化管理,通过机器换人,实现效率提升、人员减少、产品零 残缺,全员劳动生产率提升25.27%,产品不良率降低26.86%,运营成本率降低9.73%,单位增加值能耗降低13.67%。下一步,希望机械将依托更加科学的管理体系,串联起每个数字化模块,让企业站上更高、更大的舞台。

工贸分离助推企业品牌突围

天驰制造 走向世界舞台



天驰生产车间

本报讯(记者 项颖 通讯员 童锦琼 潘海瑜)近年来,寻找最佳的 品牌出海 方向是制造业企业最关心的话题。我市不少企业,也在抢抓 品牌出海 的风口,希望借机让 瑞安制造 走向国际舞台。

瑞安市天驰鞋业有限公司(以下简称 天驰鞋业)就是众多企业中的一家。经过12年发展,天驰鞋业已成为一家集研发、生产、经营于一身的 全能型 企业,拥有9条行业领先的胶鞋生产线,是上海回力、鸿星尔克等知名品牌的长期合作伙伴。

2019年天驰鞋业产值6000多万元,2020年产值超1亿元,2021年产值2.21亿元。三年产值增长近3倍,对一家制造企业来说,这样的成绩实属不易。但这份高分成绩单并未让天驰鞋业 骄傲自满,反而让企业更加谨慎,为将来的发展未雨绸缪。

目前,我们企业内销占70%,外销占30%,内销以代加工为主,外销则通过外贸公司销往海外。天驰鞋业董事长李运孩介绍,长期以来,代加工的身份让企业身居幕后,传统与外贸公司合作的外销方式也让企业非常被动,海内外客户无法知道自己购买的鞋是否 天驰制造。

2021年年底,天驰鞋业决定布局新赛道,在企业内部成立外贸部门,工贸分离助推品牌突围,通过与海外客户面对面交流,打响自主品牌。在云周街道和相关部门的支持下,天驰旗下外贸子公司注册成立,天驰品牌出海战略正式起航。经过多年的外贸销售,我们自己也培养了一批随时能 战 的外贸人才,具备自主接单的能力。李运孩说,自主掌握外贸销售权,在销售的同时,不仅可以提高鞋企品牌知名度,还能提升企业抗风险能力,为之后的可持续健康发展铺路。

我们深知,在海外突破重围并不容易,企业需面临产品和技术的双重升级,因此,品牌出海策略为自主研发注入新动力。李运孩表示,企业已做好 备战 准备,将在门面打造、智能化改造、新鞋款研发等方面下苦功夫,以最好的面貌和状态喜迎天下客,为海外客户送去优质的产品。

在企业发展的道路上,我们做过很多尝试,但自主品牌的建设是我们永远的初心。未来,我们也将初心不改,通过更多的尝试,让 天驰制造 在鞋类品牌中占有一席之地。说起未来发展,李运孩踌躇满志。