

瑞安启动新一轮 两千 助企集中走访服务 1349名干部 尖兵 精准助企

本报讯(通讯员 陈跃 记者 项颖)疫情防控方面需要注意哪些方面?企业发展有哪些问题亟待解决?研发生产遇到瓶颈了吗?近日瑞安以企业需求为目标,以解决问题为方向,以企业满意为标准,以企业发展为目的,总结上一轮助企服务模式,重整助企服务队伍,优化创新助企模式,挑选1349名干部尖兵组成34支一线服务队,积极构建政企携手共进新发展格局,奋力争取疫情防控与经济发展双胜利。

连日来,新一轮助企服务员开启走访模式,深入一线,重点了解企业疫情防控落实情况,企业在物流、员工、资金链、订单等方面遇到的突出问题,或重点企业生产经营方面存在的问题。

近日,来自市经信局民营经济健康发展促进科的助企服务员走进塘下镇、上望街道的多家企业。他们一边实地走访车间,一边记录企业反馈的问题。今年以来,受疫情等因素影响,我市企业遇到了不同程度的经营难关,希望通过助企服务员的走访,让企业对可享受的扶持政策更加明



助企服务员走访企业

晰,也传达政府对企业的关心和温暖!在浙江大东鞋业有限公司,助企服务员与企业主面对面,针对《瑞安市1+9惠企直通车产业政策》《关于应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难的若干意见》等政策中与企业息息相关的内容进行宣传解读,更好地让企业对各类扶持政策应知尽知、应享尽享。

据悉,新一轮两千助企集中走访活动将持续到5月底,涵盖我市1407家企业

(项目),目前已经走访企业超700家。启动新一轮走访,也能让新的助企服务员在企业露露脸。市两千办相关负责人表示,下一步,助企服务员将按照组团式、网格化、链条型布局,全市助企服务员奔赴一线,当好企业的信心传递员、政策宣传员、困难协调员和防疫指导员,切实推动企业问题和困难的解决,充分发挥政企沟通桥梁作用,真正将服务企业延伸到最后一纳米,助力两个健康先行区建设。

自主研产销+智能制造输出

康凤鞋业:以“智”为底打造全能型鞋业工厂

记者 项颖 通讯员 马奔

5月20日,对浙江康凤鞋业有限公司(以下简称康凤鞋业)来说,是企业发展史上浓墨重彩的一笔。这一天,由康凤鞋业参与设计研发的智能成型流水线被运往温州金帝鞋业进行试生产。

康凤鞋业成立于2005年,经过多年发展,该公司重新确立企业发展目标,在做好鞋类生产的同时,为行业研发高精尖智能设备,致力于提升整个行业的智造水平。伴随着第一套智能流水线的顺利交付,康凤鞋业的智能制造输出迈上了一个新台阶。



生产车间



大东鞋业展示厅

以梦为马 智能基因融入企业发展血脉

康凤鞋业是浙江大东鞋业的延伸兄弟企业,大东鞋业负责销售,康凤鞋业则负责生产。

康凤鞋业在日常运营过程中,主动跟随时代趋势,把智能基因融入企业发展血脉,伴随企业成长。2016年,该公司组建设备科,正式开启智能生产流水线的研发工作。2019年,随着企业智能化设备的逐渐成熟,经企业高层商议,在杭州注册成立知守科技(杭州)有限公司。该公司作为康凤鞋业的智能研发大脑,为康凤以及同行业的智能化改造保驾护航。

在知守科技的助力下,康凤鞋业智能化之路迈得又快又稳。

近日,记者在康凤鞋业生产车间看到,自动运行的机械手,在加工机床之间闪转腾挪,整个生产流程快速、精准而有序,鲜见工人身影。

这是我们的第三代智能流水线,属于行业领先选手。据知守科技有限公司总经理邱进忠介绍,2019年7月,康凤鞋业第一条2.0版智能生产线诞生,实现成型车间9道工序全自动化,随着智能研发的逐年成熟,2021年11月又诞生了第二条涵盖28道工序的3.0智能成型流水线。有了3.0智能成型流水线的助力,车间工作人员减少20%,产品合格率达到100%。

鉴于多年对智能化流水线的深度研发,康凤鞋业成为行业智造程度较高的高精尖选手,其参与研发的智能流水线也成了业内明星。今年年初,经多次考察洽谈,温州金帝鞋业向知守科技下单智能生产流水线,经过几个月的设计、调试,于5月20日顺利交付。据悉,这笔订单将成为知守科技自主研发智能流水线市场化运营的起点。

目前,已有不少温州鞋企向我们提出了采购自动化设备的意愿,相信不久的将来,我们自主研发的智能流水线会走出温州,服务于更多的鞋类制造企业。说起发展前景,邱进忠胸有成竹。

加快货品周转 数字化云仓助力智能零售

如果说智能化是康凤鞋业成长的源动力,那加快货品周转就是企业应对风险、困难时化险为夷的秘方。这份秘方,也与智能息息相关。

受新冠肺炎疫情影响,今年鞋类行业在初春就感受到了寒冬的风雪。康凤鞋业迅速反应,借助云力量快速调整销售策略。

长期以来,康凤鞋业的生产以期货模式进行,各地分公司以季度或半年度为周期,向工厂下单,工厂再根据订单生产。今年受疫情影响,部分区域出现了仓库压货现象,客户的投资回报率受到重大

影响,这迫使康凤鞋业要寻找一条与以往销售模式不同的智能零售之路。

从今年4月下旬开始,康凤鞋业迅速调整生产战略,开启周货模式。通过在企业总部建立数字化云仓,将全国各地的销售数据统一汇总,并细化销售数据到周,再根据上一周销售数据进行下单,减少库存风险。云仓设立后,实现全国各门店共享,存货不足的门店可随时申请补单,压货过多的门店可随时共享库存,从而达到全国销售的平衡。随着销售模式的调整,工厂生产速度也进行了灵活改变,目前已经基本能

够实现5天出货。

除销售模式的快速转型,康凤鞋业今年也进入了勤练内功阶段,企业更新生产流水线,扩大新产品品类,提高生产效率,提升产品品质。

持续加强研发投入力度,提升产品核心竞争力是我们企业发展永恒不变的主题。企业研发总监董林海表示,对于研发,康凤鞋业十分舍得投入,虽然今年是企业发展的寒冬,但智造转型的步伐依然不会停,企业计划全年投入超1000万元,紧抓制造、研发,于寒冬中开辟出一片暖春。

我市主建的产业链预警平台获评 省数字经济系统省级应用项目A类项目



产业链预警平台

本报讯(通讯员 瞿程前 记者 项颖)近日,浙江省经信厅通报数字经济系统发布项目阶段性评估评价情况,经各评委独立打分,评估组集体审议研究,由省经信厅谋划、我市主建的产业链预警平台获评A类项目,总分居全省第一,为温州唯一一个主建项目。

据了解,该项目是全省数字经济系统省级应用项目示范试点,市人民政府为主建单位,围绕优化稳定产业链供应链的核心目标,谋划建设全省规模以上工业企业产业要素数据采集、全域产业链运行监测分析和全要素配置智能治理的省市一体化系统。项目采取多源数据、多层支撑、多库应用的建设原则,重点针对全省标志性产业链风险感知滞后、产业链分析治理缺乏上下游关联分析、省市县或跨部门缺乏联防联控机制等问题,以优化稳定产业链供应链为根本目标,按照小切口、大牵引、跨场景、立标

杆的总体思路,围绕预警研判、市场调节、干预处置、基础提升、政策供给等5个方面,开创性地提出链感知、链商查、链处置、链提升、链评价5大应用场景,其中瑞安产业链预警项目承担链感知、链处置、链提升、链评价4大应用场景相关功能模块的开发建设工作。目前,该项目进展顺利,已取得较好的应用成效,起到一定的数字化改革示范作用。

市经信局相关负责人表示,此应用项目旨在努力实现企业生产用电精准采集、企业产能波动预警,为全省产业链预警机制建设提供可借鉴样板,为企业侧创新应用提供有益的经验。目前,企业侧相关应用已上线浙里办客户端,企业用户可通过数字经济浙企畅链进入应用;政府侧相关应用已上线浙政钉客户端,省市县用户可通过数字经济综合门户进入应用。

在交流学习中找差距促提升

市经信局率企业家赴杭学习



座谈会现场

本报讯(通讯员 孙晓月 记者 项颖)近日,市经信局带领多家瑞安本地企业赴杭州参加华为云联合长三角新能源汽车产业链联盟、浙江省汽车工业技术创新协会举办的出行魔方——数字化生态赋能汽车产业专精特新企业发展活动。会上,我市企业家与吉利控股集团、零跑科技、合众新能源、万丰奥特控股、超威集团等50余位企业代表共聚一堂,共话数字化生态赋能汽车行业专精特新企业发展之路。

华为云专家张锐通过线上分享了题为《华为云聚合生态,助力专精特新企业创新协同》的主题演讲,吉利控股集团IT产品总监顾超以《实践分享:整车企业数字化赋能实践》为主题,从吉利控股的数字化赋能实践进行介绍,生动地向在座嘉宾分享了实践案例。活动现场干货满满,瑞安企业家紧抓与专家面对面的机会,踊跃发言,就人力资源、数字化等方面与专家进行了积极互动。

越学越紧张,我们与汽车行业的精英企业差距太大了,希望能多参与此类与业界专家面对面的活动,为企业日后的发展打开思路!浙江朝日减振器有限公司总经理张朝晖感慨道。会后,瑞安企业家齐聚一堂,总结差距,积极探索瑞安产业数字化创新道路,企业家纷纷表示,通过学习开眼界,对日后企业的数字化发展有了新的启发,将会积极取长补短,提升企业竞争力。

据悉,下一步,长三角新能源汽车产业链联盟将进一步加强科技界和产业界的交流合作、协同创新,推动新一代信息技术和实体经济的深度融合,助力中小企业为代表的各类市场主体加速实现数字化转型。

市经信局相关负责人表示,希望瑞安企业在学习中找到差距,取长补短促企业提升,对标华为经验,赋能汽车行业中小企业数字化转型变革,借助数字化的力量提高企业核心竞争力。

赋能鞋业品牌发展

瑞安成立鞋业区域品牌发展中心

本报讯(通讯员 朱郁星 记者 项颖)5月25日上午,瑞安鞋业区域品牌发展中心在忠义街历史文化街区仙降概念馆挂牌成立。该中心以品牌塑造、升级为主旨,整合资源,凝聚各类品牌创新要素,加码助企服务,打响鞋业区域品牌,赋能瑞安本地鞋业品牌发展。

瑞安作为中国鞋都的重要组成部分,鞋产业一直稳步发展。目前,全市制鞋企业超1000家,拥有中国休闲鞋生产基地、中国(瑞安)胶鞋名城、中国安全鞋名城、三张国字号名片。然而,随着经济社会发展,瑞安鞋产业给人感觉略显后劲不足,鞋质佳、价格廉,知名企业不少,但难以真正形成合力,问题出在哪里?据了解,瑞安鞋企大多以贴牌、代加工、配套为主,缺乏自主品牌,瑞安的鞋业品牌、企业品牌在国内外缺乏影响力和知名度。

市经信局相关负责人介绍,近年来,

受疫情影响,瑞安鞋企在直播风口产生了两极分化的竞争态势,企业家都意识到了品牌建设的重要性。这个时候,我们牵头成立瑞安鞋业区域品牌恰逢其时。

据了解,瑞安鞋业区域品牌发展中心依托温州品牌发展研究院与温州时尚智造设计中心的国内外品牌发展专家智库资源,从企业品牌塑造、推广、交流平台以及企业商业运营模式等多维度、全方位、高水平建立品牌强企战略,逐步形成品牌建设闭环,立体构筑品牌创新生态,为瑞安鞋业集聚全球知名品牌创意总部、搭建全球品牌数字化转型示范平台。

下一步,我们将邀请业界专家撰写《瑞安鞋业区域品牌发展中心工作汇报》和《瑞安市鞋业品牌建设白皮书》,为政府和企业提供鞋业品牌发展的专业支撑。温州品牌发展研究院秘书长、温州时尚智造中心负责人余旭鹏介绍。