

优质客流多、购物环境好、业态优势明显

新能源汽车 开进瑞安商业综合体

记者 林长凯 文/图

当前,喜欢去市区大型商业综合体逛街的市民一定会发现,吾悦广场、新湖广场等瑞安大型商业综合体一楼的店面或者醒目位置已被电动汽车大玩具——新能源汽车占据。这个“大玩具”相比于其他商品,更能第一时间夺走消费者的眼球。汽车的交易场所从传统4S店走向商业综合体,这让人不禁好奇,新能源车企转移阵地的原因是什么?它们的到来,又会与各大商业综合体擦出什么新火花?近日,记者做了走访调查。



新能源车纷纷“开”进商业综合体

每天的下午、晚上,吾悦广场瑞安店人来人往,非常热闹。商场一层的显目店铺或者过道位置,除了珠宝、黄金等店铺外,零跑、广汽埃安、大众、飞凡、理想等多个新能源汽车品牌纷纷亮相,周边很多消费者看车、体验。这是当下新能源汽车走进瑞安商

业综合体的一个缩影。近两年来,新能源汽车深受市民欢迎,特别是那些车型小巧、价格便宜的新能源汽车更是市民代步首选车型。一些新能源汽车销售商显然看到了商业综合体人流量大的优势,纷纷在其一楼显眼位置设立店铺或者展位,销售主流新能源汽车,把汽车销售场所从传统的4S店

转换到商场。眼下,不断走高的油价使得新能源汽车稳稳站上了车辆销售的潮头。记者日前走访发现,在我市吾悦广场、新湖广场等商业综合体,蔚来、理想、零跑、大众等新能源车品牌已纷纷占据了商场一楼的黄金铺位。新能源车有多“爱”商业综合体?

从品牌布局可见一斑:零跑去年进驻吾悦广场,目前瑞安地区除了一家4S店正在建设外,其余品牌的新能源汽车体验店都位于商业综合体;蔚来新能源汽车在新湖广场设有体验店,哪吒、小鹏、比亚迪等新能源汽车也纷纷在热闹的商圈设立体验店

新能源汽车与商业综合体共赢

今年5月20日,市民吴先生喜提一辆新能源汽车,送给爱人上班代步。吴先生告诉记者,他选择这款新能源汽车源于在商场里的一次逛街。吴先生说:当天我和爱人本来是去吾悦广场吃饭的,吃完饭出来闲逛,被一楼新能源汽车的高性价比吸引,走进去体验了一下,结果下单买了一辆。

像买手机、衣服一样,逛街的同时顺便买个车。目前,一些新能源汽车大多是新兴品牌,把车子开商业综合体展示、销售,是提高消费者知晓率和品牌影响力的最佳选择。吾悦广场零跑新能源汽车销售人员欧阳女士说,商业综合体里的新能源汽车体验店,重在“展示”和“体验”。

吸引的消费人群主要以年轻消费者为主,这也是新能源汽车的重点潜在客户,新能源汽车进商业综合体,能拉近与潜在客户的距离,有利于形成新的品牌认知。业内人士认为,新能源车企进商场,目的主要是为了让更多潜在消费者直接面对产品、了解产品,挖掘更多新用户。

也节约了成本。热闹的商圈、良好的购物环境、大量的优质客流,新能源汽车经销商看中的正是商业综合体的客流量、开店成本和便利性等优势。而从商业综合体的角度看,越是业态丰富、品牌名气大的商业综合体,越容易吸引客流量。所以,一些商业综合体在招商时会主动对接车企。相比于传统燃油车,新能源汽车设计时尚,科技范十足,符合购物中心的时尚定位。吾悦广场瑞安店相关负责人说,有利于吸引多元用户群体(尤其男性顾客流量),还补足了商业综合体的全方位业态。

从新能源汽车品牌来说,商业综合体人流较多,有利于品牌的曝光,有利于拉动消费者进店体验。冠隆汽车销售服务有限公司相关负责人贾伟东说,现在商业综合体的颜值高、购物环境好,其

消费者进店后,我们会介绍新能源汽车的优势、特点等,还会跟客户预约试驾时间。欧阳女士介绍,对车企来说,商业综合体内的展位面积不大,展示的车辆数量只有两三辆,相对传统的4S店,

新能源汽车多项利好政策继续加持

近两年来,新能源汽车品牌加快了在商业综合体或一线商圈设立体验店的步伐,对新能源车销量持续大增充满信心。根据相关统计数据,今年一季度国内新能源汽车产销量分别达129.3万辆和125.7万辆,同比增长均达1.4倍,市场占有率接近20%。

6月18日,我市在第一轮汽车消费券的基础上发放第二轮汽车消费券,补贴总金额达1500万元。从6月18日至7月31日,对符合条件的购车者,按车辆价格(含增值税)分为三档给予直接补贴:车辆价格在3万(含)至10万元的,每台补贴3000元;车辆价格在10

万(含)至30万元的,每台补贴5000元;车辆价格在30万元(含)以上的,每台补贴8000元。油价上涨,再加上今年上半年汽车消费券的发放,助推了新能源汽车的销量。贾伟东说,从近些年政策导向及产业快速发展趋势来看,新能源汽车已

经成为当前及今后汽车消费的一大趋势,而且利好会继续存在。业内人士也认为,新能源汽车开进商业综合体,只要能确保规范、健康、可持续发展,对消费者、商业综合体、车企、车市乃至整个实体经济而言,将形成多方共赢的局面。

想成为电商带头人吗 这场公益孵化培训 等你来报名

本报讯(记者 黄丽云)6月29日,我市将开展电子商务进农村激励项目农村电商带头人孵化分享会,如果你是个体工商户、本地社区团长,或者你有意愿参与电商带头人孵化培训,都可以来报名,限40人参加。这是记者6月24日从市商务局获悉的。

本次活动由市商务局、市妇女联合会主办,浙江赋能电子商务有限公司、瑞安市农产品发展有限公司承办,旨在加快农村电商人才培养,提高农村电商人才整体素质。

此次孵化分享会时间为6月29日上午9时,地点为安阳街道安福路30号。分享会上,鲸灵集团将做相关电商培训。据介绍,鲸灵集团作为与省内知名平台团长、社群有紧密联系的企业,能从企业端、产品端和团长端做培训内容,更好在技能上赋能参会人员。培训现场还将走访云江丰味门店,通过专业人员讲解云江丰味由来和使命,让本地人员对区域品牌和瑞安特色产品了解更深入。

据悉,孵化分享会之后,我市还将开展电商新零售、短视频制作、直播、电商产品爆款打造、构建自有流量、开店实操等6期12天专业培训。

作为电子商务进农村激励项目,农村电商带头人培训将邀约以社区为范畴向居民小区延伸的、具有一定电商基础的社区团长,通过专业且有经验的平台培训并筛选孵化出电商带头人,由电商带头人领头整合资源,组成社群新零售团队,为居民带来实质性的便利与实惠,打造更多生活性社区服务,打通搭载社群销售功能的社群渠道,加强带头人和居民的黏性并实现可持续性双赢。市商务局相关负责人介绍。

值得一提的是,成为电商带头人有着不少权益,比如可优先推介省级电商平台、机构等产品库资源,优先提供淘宝直播/抖音直播主播带货活动摊位等。



警银联动 守护群众“钱袋子”

为积极践行“金融为民”的初心使命,普及金融安全知识,帮助群众提高防范电信网络诈骗意识,6月21日,中国银行瑞安市支行携手市公安局在玉海历史文化街区(忠义街)开展反诈宣传教育活动,共同守护群众“钱袋子”。

在忠义街反诈宣传摊位前,反诈民警、高明卫士、中国银行平安志愿者向过往人员分发金融知识宣传折页,讲解当下多发高发的诈骗手法,传授识别防范诈骗的方法和技巧,引导广大群众提高警惕,远离诈骗陷阱,守护好自己的“钱袋子”。现场摆放的电信诈骗漫画展,画面诙谐生动、表达通俗易懂,展现了各种电信诈骗的真实情景,引来街上行人围观驻足,收获满满好评。

近年来,电信网络诈骗日益猖獗,我市公安部门始终保持严打高压态势,依托忠义街通过鼓词、非遗、书社等多场馆多形式开展反诈和平安宣教工作。此次警银协作反诈现场宣传教育活动是由省委政法委(省平安办)主办,瑞安市委政法委、市公安局承办的“共富浙江平安护航”系列直播活动第四站《解开忠义街的平安密码》活动内容之一,在央视频、浙江新闻客户端、平安视频号、浙江政法抖音号、瑞安公安视频号等平台上同步直播。

服务不停、宣传不息,防范诈骗,义不容辞。中国银行瑞安市支行平安金融志愿者积极携手反诈民警,共筑反诈防火墙,推动金融安全知识常态化宣传,努力为平安金融建设工作贡献金融力量。

(通讯员 林瑞星)

中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

瑞安市支行

RUIAN SUB-BRANCH

邮储生意贷

年化利率(单利)3.6%起

邮储公积贷

年化利率(单利)4.2%起

信用类额度最高

30万元

抵押类额度最高

1000万元

具体办理条件、流程及利率等以实际办理为准!

详询电话: 0577-66815909 丁经理: 15888200257