

百亩党员示范田试种玉米喜获丰收

莘塍首届玉米西瓜文化节热闹开幕

■记者 金汝 通讯员 林明铎

眼下正是玉米、西瓜丰收的时节。在莘塍街道的党员示范田里,100亩玉米地硕果累累,旁边的瓜田里,一个个圆滚滚的西瓜也已经成熟。7月9日,莘塍街道首届玉米西瓜文化节在该街道农产品交易市场热闹开幕,游客和农户共享丰收的喜悦。



在开幕式主会场,软糯香甜的超甜型水果玉米、甜滋滋的西瓜让游客竖起大拇指,手掂玉米猜重量游戏吸引许多人参与,孩子们则纷纷与花椰菜、西瓜、玉米的卡通人物“花菜菜”“西咕咕”“玉麦麦”合影。在分会场,主办方还开辟了非遗项目竹编体验、“菜鱼共生”驿站抓鱼、乡村振兴知识竞答等,其中玉米采摘环节让大人、小孩都乐在其中。据了解,本届玉米西瓜文化节将持续一个月。

“莘塍街道滨海万亩田园是我市花椰菜、西瓜重要产区,今年玉米试种成功,不仅丰富了田园作物品种,还带动了农业增产增收。”莘塍街道办事处主任彭建国说,此次玉米西瓜文化节集游玩、观光、生态体验等多功能为一体,进一步打响滨海十万亩都市田园新天地的知名度,也推动莘塍农业融入直播,电商购物等网络生态模式,在莘塍滨海万亩田园打造乡村振兴“游乐购”品牌。

近年来,莘塍街道深化“三位一体”综

合作改革,引导农户加速土地流转,形成“夏种西瓜、冬种花椰菜”的统一种植模式,同时整合多家涉农机构,组建滨海都市田园党建联盟,为农户提供产供销一体化服务。

考虑到西瓜种植受天气因素影响较大,存在较高的收益风险,今年滨海都市田园党建联盟与世界500强中化集团下属中化农业合作,开辟100亩试验田,试种10个玉米品种。

滨海都市田园党建联盟负责人肖权国说,过去莘塍滨海一带曾有农户小范围种植玉米,有一定的经验,而且与西瓜相比,玉米种植受天气影响较小,风险低,成功率高。

经过3个多月的生长,百亩玉米地迎来丰收。记者看到,一排排玉米秆上的玉米鼓囊囊的,拨开绿色的外衣,玉米粒排列紧致、颗粒饱满。

肖权国给记者算了一笔账:亩产玉米2000穗左右,每穗玉米平均重0.4公斤,按

现在市价每公斤10元来算,每亩地可带来8000元左右收入。

这么多玉米上市,如何破解销售难题?莘塍街道与瑞安农商银行、中国邮政瑞安分公司合作,依托“丰收购”“邮乐购”等电商平台开启云端销售。同时,瑞安融媒体中心开启直播,邀请市民跟随主播的镜头全程游玩。

记者看到,每个玉米包装盒上都贴着一个二维码,用手机扫一扫,就能查看玉米的品种、产地、品质、种植记录等。中化农业技术专家胡龙飞介绍,在试种玉米过程中,他们提供全产业链农业服务和建设数字农业平台,实现标准化种植、精细化管理、全程可溯源。

莘塍街道党工委委员刘迎春说,这批试种的玉米产量、品质都比较理想,为明年推广种植坚定了信心,眼下该街道正在尝试打通更多玉米销售渠道,探索文旅融合发展路径,让“花菜菜”“西咕咕”“玉麦麦”带动更多农户致富增收。

红色领航不断档

湖岭镇“红色星期天”系列活动

提升“为民服务”温度

本报讯(记者 苏梦璐)7月10日上午,湖岭镇文化站广场人潮涌动、热闹非凡,由湖岭镇党委、“瓯江红”湖岭镇党群服务中心、湖岭新时代文明实践所等单位联合举办的“红七月·服务月”红色星期天系列活动在这里正式拉开帷幕。

启动仪式上,该镇2021年以来新入党的42名党员面向党旗,庄严宣誓。当天,该镇“瓯江红”党群便民服务厅——乐享驿站也宣布正式投入使用,驿站内部设有展示厅、党建书吧、志愿者服务中心及功能室等,是一个服务党员、群众的温馨和谐的“红色家园”。

据悉,该驿站创新启用了会员注册制,并统一印制发行“会员手册”,无论是来参加活动还是来做志愿者,都能进行注册。注册会员后,参与志愿服务的党员或入党积极分子可获得服务积分,作为党员考核、竞争入党的重要依据;参与活动的群众可获奖励积分,累计积分可兑换礼品。

湖岭镇党建办相关负责人表示,这种会员注册制让志愿服务活动的影响不断外延,也将激励更多居民参与到志愿服务活动中来,增强志愿服务队伍力量。下一步该镇将依托驿站这个平台载体,开展不同类型的志愿服务活动。

现场,湖岭镇消防站、党群服务中心、综治办等科室,湖岭派出所、市场监管所等基层站所,以及壹元爱心等社会爱心组织的13支党员爱心志愿者队伍参加活



动。一抹抹志愿红“送服务”“送关爱”“送健康”,摊位汇聚成红色海洋,开展消防安全知识宣传、党史知识竞猜、防诈骗安全防范宣传、食品安全法学习等活动,同时为村民提供理发、测量血压、配钥匙等便民服务,把全方位服务送到群众家门口。

当晚,在以红色为主基调的文艺演出舞台上,6名少先队员向在党50周年老党员、优秀退伍士兵献上鲜花致敬,学习传承他们的优秀革命精神、奋斗精神。随后,舞蹈《中国范儿》、独唱《五星红旗》、幼儿表演《防疫小可爱》等节目轮番登场,演员载歌载舞,以内容丰富、形式多样、主题

鲜明的表现形式,歌唱伟大祖国,歌颂幸福生活,为居民送上了一场家门口的“红七月”文化大餐。

“通过今天这样的活动,一方面发挥党员先锋模范作用为民办实事,进一步增强党组织的号召力;另一方面,通过寓教于乐的方式,将现阶段与群众密切相关的一些工作传达给居民,让居民知晓了解当前该镇的工作。”湖岭镇相关负责人表示,接下来将常态化开展暑期学堂、小哥关爱日、职业技能培训等内容丰富的“红色星期天”系列活动,深入党建引领“共享社·幸福里”建设。

立好规则规范发展 重拳执法遏制乱象

我市网络直播营销违法行为

专项治理显成效

本报讯(记者 苏盈盈 通讯员 李武)制定发布负面清单1个、合规提示指南1个、监管规则6个,为网络直播营销行业定好规则,推进行业规范化发展;通过走访摸排、日常监管、消费投诉、群众举报等多种手段拓宽违法线索发现途径;处置24条涉及网络直播营销的违法线索,立案查处18起……这是今年5月以来,市市场监管局开展网络直播营销违法行为专项治理取得的成效。

随着网络直播营销行业的兴起,参与直播带货的门槛较低,导致虚假宣传、套路促销、假冒仿冒、随意侵权违约等乱象层出不穷。今年5月,市市场监管局根据省局工作部署,通过强化责任促落实、广泛宣传引领共治、出台制度规范管理、重拳执法遏制乱象等举措,强力推进漠视侵害群众利益问题网络直播营销违法行为专项治理,进一步规范网络直播营销活动,促进行业规范健康发展。

网络直播营销作为新兴行业,不能放任自由,只有立好规矩才能更好发展。5月初,市市场监管局向全市各网络直播营销平台、商品经营者、直播间运营者及直播营销人员,发布《关于规范网络直播营销行为的提醒警示函》,要求各网络直播营销平台、直播营销人员等相关主体依法依规经营,不得损害消费者合法权益,促进行业规范有序长远发展;制定发布《加强网络直播营销活动监管的指导意见》《网络直播营销活动规范经营指引清单》《网络直播营销活动常见违法行为查处工作指引清单》等,为网络直播营销行业定好规则,推进行业规范化发展,目前已制定负面清单1个、合规

提示指南1个、监管规则6个。

此外,持续释放“网络直播营销新业态不是法外之地”的监管信号,该局对100家网络直播经营主体进行约谈,强调网络直播营销十大重点治理问题,详细解读《网络直播营销活动合规指南》,发放《网络直播营销负面清单》100份,签署《网络直播营销承诺书》100份,并统一制定承诺制度牌上墙,指导网络直播经营主体亮诺、承诺和践诺,引导网络直播经营主体开展全面自查自纠,严格落实法律法规和国家有关规定,加强经营者自律。

遏制行业乱象,重拳执法是硬手段。自网络直播营销违法行为专项治理工作启动以来,市市场监管局结合走访摸排、日常监管、消费投诉、群众举报等多种手段,进一步拓宽违法线索发现途径,建立违法线索台账,定期跟踪通报,做好自主发现或交办的涉嫌网络直播营销违法违规线索的处置工作。同时开展专项抽查,在淘宝、抖音等直播带货平台,抽样检验网络直播带货食品12批次,涉及粮食加工品、肉制品、水产制品等热销食品。截至7月11日,累计处置24条涉及网络直播营销的违法线索,其中立案查处18起。

网络非法外之地,网络经营者同样要对自己的产品和消费者的合法权益负责,若存在违法违规行为,必然会面临法律的处罚。该局相关负责人表示,将继续加强整治群众反映强烈的网络直播营销突出问题,依法从严查处无底线营销、商标侵权等问题乱象;希望广大群众共同参与,发现网络直销违法行为,请拨打12345电话进行举报,共同营造清朗的网络直播空间。

温州鼓词“土味”宣唱省党代会精神

仙降用“乡音”传递“党音”

本报讯(记者 项颖 通讯员 胡婷婷)“改革开放四十余年,党的恩情永不忘……首先推进共同富裕,引领美好生活;忠实践行八八战略,做到两个维护……”近日,仙降街道蒋巷村内传出了悦耳的牛筋琴和三粒板声响,该村鼓词民间艺人徐滔用自己擅长的温州鼓词“唱”起了省第十五次党代会精神。

“用唱鼓词的形式,宣传党代会的精神,比起纯理论学习,这种形式更容易让人接受。用‘乡音’传递‘党音’,让省党代会精神飞入寻常百姓家。”仙降街道组织委员张丽勇说。

据悉,用温州传统鼓词,唱响党代会精神,这是仙降街道结合当地情况,推出的一道“特色菜”。鼓词说唱通俗易懂,而且在农村群众基础好,把党代会精神融入到鼓词,用平仄押韵的手法表现出来,能让更多的人人在听鼓词时,更好地领会党代

会精神。近年来,仙降街道始终把理论宣讲作为宣传重大时事热点、弘扬中华民族优秀传统文化的重要手段和有效载体。7月8日,该街道成立了“瑞安市行智理论宣讲团”,组建专业宣讲队伍,不断丰富理论宣讲内容、改进宣讲方式,拓展党员干部、群众理论学习覆盖面,提升辖区群众思想道德文化素质。

“仙降作为远近闻名的工业重镇,多年来新老居民在同一个屋檐下共饮一瓢水,理论宣讲也不例外。下一步,我们计划创新讲师队伍建设,将街道的鼓词民间艺人以及新居民组成的‘老乡宣讲团’也纳入其中,以辖区群众和新居民喜闻乐见的方式,组织他们走进社区、学校、文化礼堂、企业、田间地头,把党的理论通过通俗易懂的‘土话’,传播到基层百姓中去。”张丽勇说。

拎包过来就能直播带货!

瑞安为电商企业打造公益性

“直播家园”

本报讯(记者 项颖 通讯员 程芳)近日,由市商务局、江南新区管委会主办的瑞安电商直播公共服务基地揭牌仪式在瑞安跨境电商园举行,市商务局、江南新区管委会、市电子商务协会相关负责人及相关企业代表等参加。

现场,作为跨境电商园的整体运营方,浙江国贸数字科技有限公司负责人作表态发言,未来该公司将全力服务于瑞安电商直播公共服务基地的打造,优化直播电商发展环境,抢抓直播电商发展机遇,助力瑞安直播电商实现新发展。

瑞安电商直播公共服务基地面积1000余平方米,建有豪华展厅、大小直播间10间、专业办公区域、会议培训空间、仓库以及茶水交流空间,旨在全面深耕瑞安市鞋服箱包领域,提供供应链选品及其他配套功能的直播电商产业生态服务基地直播服务,可同时容纳10家企业入驻。

值得一提的是,该基地现属于纯公益性质,企业经过审核筛选,即可享受免租金入驻政策。“过去,企业开展电商直播带货,需要组建一个团队来开展策划、撮像等各种配套服务工作。如今,基地的专业运营公司不仅可提供相关配套服务,还能提供主播服务,可为企业降低一半以上的成本,大大减轻了初创企业办公场地的负担,成为老牌企业线上‘再创业’和新企业创业的摇篮!”市电子商务协会会长杨成亮说。

据悉,经过前期筛选,目前该基地已入驻企业7家,有深耕直播行业多年的老

卖家,也有刚创业的新卖家。

现场,来自仙降街道一股鞋企业负责人表示,前些年,企业也曾尝试直播,但因线下生意繁忙,根本无暇顾及。受新冠肺炎疫情影响,企业线上生意不定期迎来“淡季”,直播成为行业突围的新“法宝”。“今年企业一直在布局直播事业,正苦于没有方向和平台,瑞安电商直播公共服务基地的启动恰逢其时,我们已报名入驻,相信会给我们企业发展创造全新的局面!”

江南新区相关负责人表示,江南新区作为瑞安拥江发展主平台,正逐步成为瑞安宜商宜居、创新创业的沃土。瑞安电商直播公共服务基地的建立,将促进侨资小镇周边企业数字化转型,带动本地产业规模化发展,吸引产业人才,实现以产业建镇,以特色兴镇。

去年,我市参与直播商品数达4.97万种,实现零售额达14.9亿元,直播商品数居温州第一。今年截至5月,我市参与直播商品数已达2.93万种,实现零售额达7.59亿元,直播商品数依然保持温州第一。

市商务局副局长吴余表示,建设纯公益性质的电商直播“家园”,旨在提供便捷优质的保姆式服务,让企业无负担入驻,进一步推动瑞安企业线上的发展,营造直播的良好氛围,希望瑞安各企业抓住机遇,在直播电商领域持续发力,在数字化的新消费浪潮下勇攀潮头,为瑞安的数字经济添砖加瓦,注入新能量。