

拓市场促销售，助鞋业稳回升

500多家鞋企亮相瑞安首届鞋业展览会

■记者 黄丽云/文 孙海/图

7月15日9时,第十届中国鞋都鞋类采购节瑞安专场暨第一届瑞安市鞋业展览会正式开幕! 我市超500家鞋企亮相展会,晒出自己的特色产品,吸引了全国各地客商前来采购。

据悉,本次展览会是我市历史上首次专业的大型鞋类展会,参展企业超500家,展品涵盖我市全部鞋类品类。展会从7月15日开始,7月17日结束,为期3天,地点为瑞安侨贸国际鞋城。此次展览会由市人民政府主办,市商务局、市鞋革协会、市侨贸国际鞋城承办,市经信局、江南新区管委会、飞云街道办事处协办,展会总参展面积3万平方米。

副市长麻素挺出席开幕式,并为第一届瑞安市鞋业展览会会址授牌。“此次展会体现了瑞安制鞋行业合作共赢的诚意和迎难而上的决心。”麻素挺说,通过这次展会,希望瑞安制鞋产业链,能进一步强链、补链、延链,着力在产业高质量发展上奋勇争先,加快打造具有全国乃至国际竞争力、影响力的制鞋产业集群;希望我市的鞋企能以更高水平推进品牌强企战略,整合创新人才、资源、技术等资源,加快发展新业态新模式,构建产业链竞争新优势。

在开幕式上,市鞋革协会会长蔡付弟说,温州市政府实施鞋业产业链长制“十个一”机制,加快鞋业产业集群培育,帮助企业促销售,拓市场,力促鞋产业稳回升,这是瑞安市制鞋行业的一大利好。作为瑞安市第一届鞋业展览会的承办方之一,鞋革协会将全力以赴做好这项工作,为推动瑞安鞋业发展尽微薄之力。

据悉,瑞安作为“中国鞋都”的重要组成部分,鞋业发展基础雄厚,已拥有超1000家制鞋企业,其中规上企业202家,先后荣获“中国休闲鞋生产基地”和“中国(瑞安)胶鞋名城”两张国字号名片,2021年制鞋行业总产值近110亿元。受疫情影响,今年以来,我市不少鞋企面临发展困境,但他们没有退缩,反而迎难而上,千方百计地开拓市场。“这届展览会就是一个好的开端,它将助力我市制鞋企业通过展会争订单、拓市场,巩固并扩大我市鞋产业优势地位。”蔡付弟说。

作为企业代表,中远鞋业销售总监刘德军表示,作为本次鞋博会参展商之一,中远鞋业很珍惜这样的机会。疫情影响下,倒逼企业把目光调整到企业内部管理水平提升,生产技能规范,销售渠道多元化的转型升级上来。中远鞋业一直坚持苦练内功,提质增效。

“此次展会,对于我市鞋企来说,是一场及时雨,开得正当其时。”刘德军说,希望每年都能举办这样的展览会,并以展览会为依托,举办鞋业发展论坛,打造智慧交易平台,整合、共享资源,实现优势互补,强强联手,共谋发展。

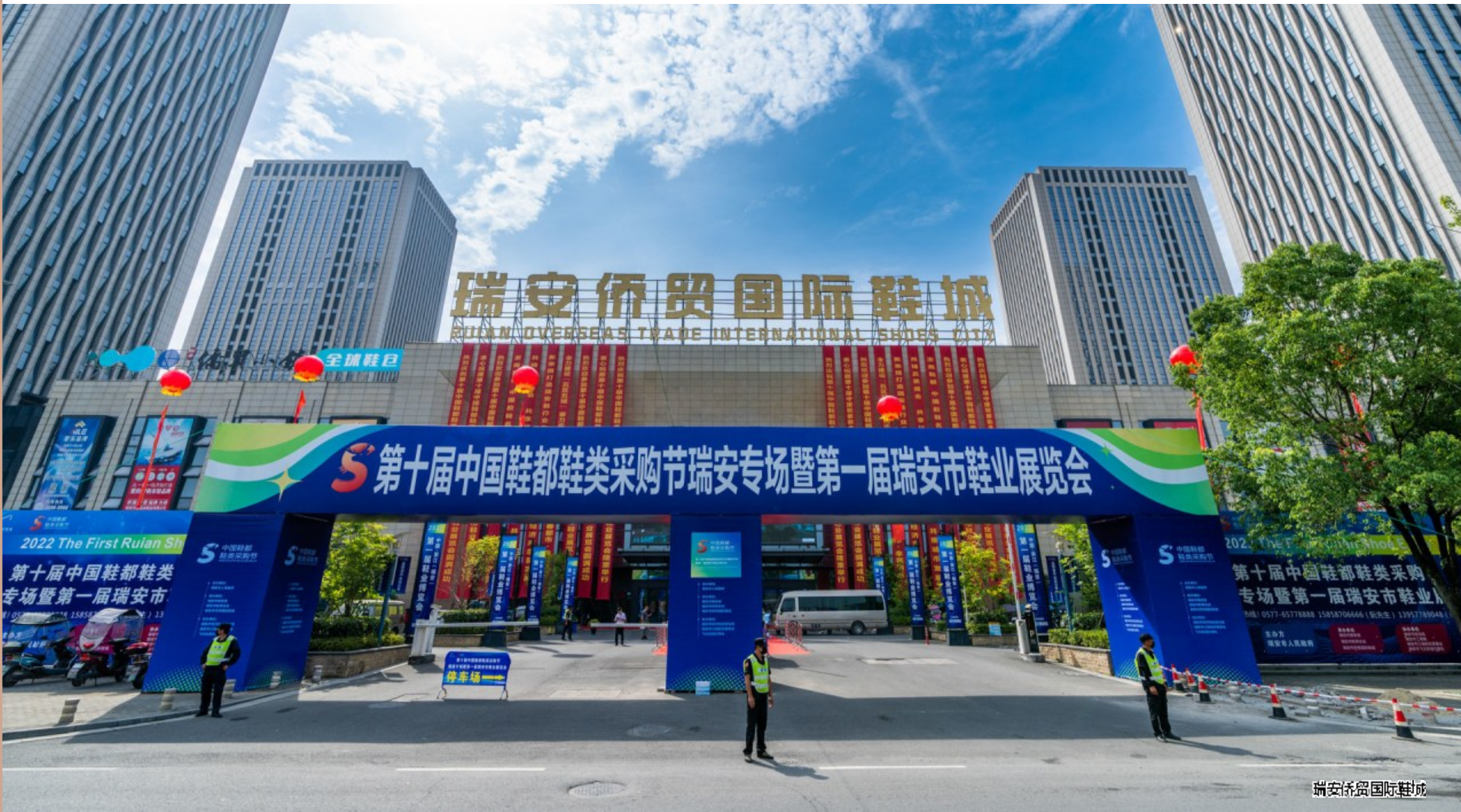
近年来,我市许多制鞋企业面临订单减少、客户流失的困境。市委市政府高度重视助企拓市工作,通过线上展会的形式,积极协助企业开拓新市场。今年以来,组织企业参加“浙江出口网上交易会”、“浙江名品系列展会”等重点线上展会68场,参展企业

456家次,参加线上广交会企业318家次。

开幕式现场,不少参展企业对此次展会期待满满。“我们希望能以此次展会为契机,让更多的客商了解人本鞋业,多渠道宣传人本品牌,也希望能通过展会拓展业务,拿到一些订单。”人本鞋业工会主席刘海彬说。据悉,该企业特意带来了400多款产品参展,其中有传统的优势产品——帆布鞋,也有新的子品牌——“人本熊”童鞋,还有与国内外品牌合作的产品。环球鞋业不仅带来了销售团队,还带来了直播团队。销售团队接待现场来的客商,直播团队则为没能来到现场的客商带去最新款产品的介绍。



扫一扫,看图文



瑞安侨贸国际鞋城



开幕式现场



摊位上,琳琅满目的帆布鞋



模特展示新款休闲鞋



市领导在参观展会



巨大的鞋模