



扫一扫,看Rui时评专题

“夜经济”要有“文化味”

■李瑞华

近段时间,飞云江五桥夜市的热闹景象在网络上爆红。夜幕时分,俯瞰“五桥夜市”,灯光璀璨,一个个摊位排成一条长龙,人流如织,颇具市井风情。可当我们走进其中,却发现这“烟火味”似乎太重了点,“文化味”远远不足,体验感不佳。

琳琅满目的小吃摊,摊贩们热火朝天地吆喝,制作着美食,一路上烟雾缭绕。然而,小吃摊过多且类型单一,摊位杂且“没档次”成了市民普遍吐槽的问题,很多人表示去了一次就不想再去第二次。这也说明,“夜经济”不能只有美食、逛街、购物,还应该要有“文化味”。

“夜经济”是一种多业态融合的复合型经济模式,人们不仅想从中寻得口腹之欲的满足,还想通过文化消费寻得忙碌生活中的心灵慰藉。商务部有关调查报告显示,

60%的消费发生在夜间,夜间经济已经成为衡量城市经济活力的重要指标。《2021中国夜间经济最新发展报告》指出,夜间经济涉及业态丰富、消费场景多元,文化类活动场所逐渐成为承接城市夜间活动的载体,未来将大受消费者欢迎。夜间消费潜力大,已经成为市民体验特色文化和生活方式的重要渠道。

除了五桥的“地摊经济”,滨海十万亩都市田园新天地、忠义街等地有青春时髦的车尾箱市集、露天影院等消费新场景。在千年古街观赏露天电影,伴随着夏日晚风,喝着咖啡与酒漫谈诗与远方,颇有“青春都市”的味道。此外,塘河夜游项目也运行了一个多月,泛舟塘河之上,享优美表演,赏古城之美,品塘河文化,令人幸福满满。这些新潮的夜间生活方式吸引了不

少人的目光,也开创了瑞安“夜经济”发展的新模式。

如今五桥一带受群众喜爱自发形成的夜市,相关部门已行动起来,积极谋划管理与提升措施。笔者认为,夜市不能仅限于“吃”,应融入文化场景,丰富其业态。未来,“五桥夜市”能与外滩、国旗教育馆、忠义街等文化商圈相互串联,为“月光经济带”注入新鲜血液。对待新生事物,文旅等部门应抓住机遇,积极规划引导,结合瑞安历史文化特色,打造开放式平台,推出相应优惠政策,吸纳更多优质商户,鼓励群众开展多样化的文化娱乐活动,着力打造具有“瑞安味儿”的品牌夜市。

让“夜经济”乘着传统文化的东风,活起来,靓起来!相信瑞安的夜晚会更“亮”、夜市人气会更“旺”、夜间消费会更“火”!

投资教育就是投资未来

■蔡建春

近日,华峰集团出资5亿元捐资办学,成为老百姓茶余饭后热议的话题。华峰在教育方面的投入是一贯的、全方位的。正如华峰集团董事局主席尤小平所说,“未来的竞争是人才的竞争,归根结底是教育的竞争。华峰是瑞安本土土长的企业,用教育反哺家乡人民是最迫切的需要”。

华峰人从集团创立之初就把社会责任深度融入企业文化建设中,内化于心,外化于行,以“功成不必在我,功成必定有我”的气度,用实际行动践行“达则兼济天下”的高尚情怀。华峰集团捐资办学,必将形成蝴蝶效应,激励更多的瑞安企业家、瑞籍乡贤投身家乡教育事业及经济建设,必将进一步推动瑞安各项事业更上层楼。

教育兴则国家兴,教育强则国家强。关心教育就是关心明天,投资教育就是投资未来。瑞安历来崇文重教,素有“理学名邦”的美称。南宋永嘉学派代表人物陈傅

良创办仙岩书院,曾在岳麓书院等多地讲学;近代著名教育家、经学大师孙诒让创办了309所学校,其中瑞安学计馆为我国最早的数学专门学校……这些都为人们所津津乐道。

“十三五”以来,瑞安在教育方面的作为有目共睹。市委市政府始终高度重视教育工作,坚持教育优先,不断加大教育投入,推动教育优质均衡发展。并积极落实教育“双减”政策,创新公益园、现代学校联盟模式,实行公办幼儿园摇号招生、义务教育公民同招,省教育现代化发展水平监测跃居温州各县(市、区)首位,为国家输送了一大批拔尖人才。

教育是永恒的话题。作为家长,我们也要跟上时代的步伐,用心灵的沐浴、情感的灌溉耐心培育下一代。广大莘莘学子更不能辜负这个伟大的时代,不负韶华、不负青春,锤炼自己,成就人生。

警惕教育乱收费“变身”

■戴志胜

近日,一则“以购买平板电脑分班”的新闻引起广泛关注。据中国政府网消息,自2020年秋季学期开始,云南省普洱市一中学以是否购买平板电脑为依据,将新入学的七年级学生分为智慧班和普通班,要求14个智慧班的719名学生按照5800元/套标准购买平板电脑、配套设备及资源服务。目前,普洱市已责令停止违规行为,清退全部违规收费244.46万元。

实际上类似这种“以购买平板电脑”作为分班依据,变相违规收费的事情已不是第一次发生了,此前在浙江嘉兴、安徽蚌埠等地也都出现类似问题。

事情曝光,相关部门迅速行

动,清退违规收费,但是学生家长对教育乱收费“变身”的担忧并没有消除。

《义务教育法》明确规定,实施义务教育,不收学费、杂费。不可否认,现在中小学校的教育收费越来越公开透明、阳光操作,大家拍手叫好。不过阳光下也有阴影,一些地方采取了更加隐蔽的手段,比如打着“教育信息化”的旗号,以分班迫使部分学生购买高价平板电脑,或者以免费提供平板电脑为幌子,收取价格不菲的软件使用费。对于这样的行为,有些学生家长不明其中的利害关系,交费了事;而有些学生家长敢怒不敢言,看到孩子们期待的目光,最后也是乖乖掏

了腰包。由此可见,教育乱收费行为换了“马甲”后,其隐蔽性和危害性更大。

制止教育乱收费“变身”,需要有关部门出重拳打击,一查到底,对违规收费行为予以严惩,切断伸向学生的“黑手”,绝不能将板子“高高举起、轻轻放下”;同时要建立有效的倒查和监督机制,排摸、整治各类“新型”的教育乱收费行为,切断“利益链”,拉起“高压线”;另外,学生家长也要积极举报,将各种收费在阳光下晒晒,让教育乱收费无所遁形。

教育不是生意,学校不是商场,学生更不是商品。这种“变身”的教育乱收费行为不该重演。

从“段子”里看到“民生”

■周若怡

最近有一个词频上热搜——“雪糕刺客”,指某些隐藏在冰柜里的雪糕,其貌不扬,但你随手拿去结账时,会被它们的价格“刺伤”。可以说平平无奇的外表,却有令人心梗的价格。

其实,雪糕的价格高低不是问题的根本。人们之所以被“刺”到,是因为“出乎意料”,因为没有明码标价。7月1日起,国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》开始实施。明文规定:“经营者应当以显著方式进行明码标价,明确标示价格所对应的商品或者服务。”

有了这个规定,“雪糕刺客”或许就能“束手就擒”。我们回过头来再看看段子本身。这个段子之所以引起全网热议,是因为和很多人有关。夏天到了,谁没有在路边买根雪糕解暑的时刻呢?这些年类

似的段子不少。老百姓吐槽外卖被偷吃、“加料”,吐槽着吐槽着,有了《浙江省电子商务条例》,规定所有外卖在送出时,都要加上封条;很多人反映碰到高空抛物追责难,慢慢地慢慢地,城市里的智慧安防小区越来越多。

互联网时代,我们的生活变得很快,一些法规、条例、政策出台却相对较慢。这很正常。毕竟,每一项法规、条例、政策出台的背后都需要调研、征集意见等一系列流程。但,可以“慢”,不能“忽视”“无视”。当某类社会现象以段子,或者类似形式引起全网热议的时候,相关部门就要注意了。这些其实是民意的一种反映。

职能部门要保有一种敏感性,能够从“段子”里听懂老百姓真正的诉求,并去解决问题,完善相应的法律法规。

