

熟悉的城市烟火气 回来了 舌尖经济激发 夜瑞安新活力

记者 林长凯/文 王鹏洲/图

烧烤、啤酒、小龙虾 炎炎夏日,在露天排档和朋友一起吃着夜宵,是一件非常惬意的事情。入夏以来,瑞安的排档、夜宵和小吃深受群众欢迎,人气进一步回笼,瑞安城市的烟火气回来了!作为拉动消费和事关保障民生政策的重要行业,餐饮市场在不断攀升的气温中开始迅速复苏,不少餐饮门店迎来久违的排队取号用餐场面。



市民在店内吃夜宵



市民在夜宵摊

烧烤啤酒小龙虾 品味城市烟火气

进入夏季,冰镇啤酒、小龙虾、毛豆、烧烤,以夜市为代表的餐饮经济开始迎来蓬勃的生命力。

7月17日20时,记者来到隆山道路上望段,只见一排排的排档里烟火升腾,人声鼎沸,沿街分布着海鲜排档、烧烤店、煎饺熟食店等美食店铺,不少商家在门口设置了外摆区。户外露天的环境、价位亲民各类夜宵美食,吸引了众多市民前来聚餐喝酒,烟火气浓厚。

在二逗夜宵店,记者看到门口有不少顾客在排队等候,生意相当火爆。该

店负责人林雅告诉记者,7月以来,晚上店里的生意忙起来,有时还会出现排队现象,尤其是周末,人气更旺。每天凌晨一两点,食客依然络绎不绝,小龙虾是人们夜宵聚餐的必点食品。林雅说,坐在外面,吹着大风扇,喝着冰啤酒,惬意又豪爽。

二逗夜宵店的对面是一家海鲜大排档,院子里坐满了客人,点单区还围着一批正在点餐的消费者。6月中旬以后,生意明显恢复,这和疫情防控形势持续向好、天气变热有很大关系。该排档

负责人薛建安说,该店7月以来的营业额比6月的整月营业额超出50%,达到疫情发生前营业额的七成左右。

和隆山东路一样,市区虹桥路后街也是市民喜欢去的夜宵商圈。这里聚集着冷饮、油炸类、烧烤等小吃店,夏天的夜晚人来人往,人们手里拿着小吃边走边吃,店面坐满了正在享受美食的消费者。

市民张女士和丈夫4年前在这里开了一家烧烤店,目前生意比较火爆。我们最早是在后街摆摊卖烤面筋,夏

天的晚上生意比较好,平均每晚能卖出近300份面筋。张女士说,积累了一定量的回头客后,夫妻俩就租了一间店面卖烧烤。如今,虹桥路后街一带经过重新装修,环境变得更好了,还有很多人过来拍视频打卡或直播,赋予了夜市社交的功能。

据相关数据统计,瑞安目前餐饮市场已呈现明显回暖局面,无论是老少皆宜的人家烧菜餐厅,还是年轻人钟爱的小龙虾、烧烤、冷饮,大多已恢复至疫情发生前的七八成客流量。

手机里的夜市 同样深受欢迎

昨日23时左右,仍有部分外卖员开着电瓶车穿梭于市区安康路一带的夜宵点取餐。外卖员江意武三步并作两步跑进安康路上的一家鱼头店,拿走打包好的外卖。30分钟后,在东山一家医院上夜班的邱小姐和同事在交班前吃上了这份热腾腾的剁椒鱼头、煎饺外卖。

据了解,不少年轻人爱上手机里的夜市。动动手指,几公里外的美食便送货上门。众多网红夜宵店在瑞安四处开花,外卖让懒得出门的吃货在家就可大快朵颐。

以二逗夜宵店为例,除了在店里设置堂食之外,他们还上线了美团、饿了

么等外卖平台。经过这几年疫情的洗礼,我们越来越意识到外卖运营的重要性。今年3月,我们全面加大了外卖运营的投入,专门安排人员负责这块业务。林雅说,目前店里的外卖日均有三四十单。

手机里的夜市,为实体餐饮店带

去了全新活力。据悉,4月份以来,瑞城夜宵的送餐量呈现快速爬升趋势。四五月,天气以下雨为主,很多人不愿意在雨天出来,基本上通过外卖平台点夜宵。江意武表示,六月份后,夜市基本恢复,外卖订单有增无减,每晚都要送到次日凌晨1时。

点亮夏夜经济 激发商业活力

这边的小吃,我几乎吃了个遍,只要有空,我就会和家人出来转转。家住锦湖街道城北村的陈晓军是安阳南路一带夜市的常客。他说之所以喜欢夜市,不仅是因为可以在夜市享受逛吃的乐趣,更因为夜市体现了一座城市独特的人文气息。

事实上,随着消费多元化和消费

需求细分化,充满烟火气和人情味的传统夜宵场所也开始向时尚、精致、有格调的餐饮新业态、新场景转变。结束一天的忙碌,在星空下吹着晚风,与三五好友吃喝畅聊,这已经成为年轻人更为热衷的夜生活新方式。

业内人士表示,疫情暴发以来,餐饮市场正经历一场大洗牌,传统餐饮

事关民生保障,是餐饮消费的刚需,大力发展夜间经济,是优化供给、实现商业高质量发展的需求,也是满足人民对美好生活向往的需要。

随着人们生活水平的提高,巨大的夜宵市场蛋糕也吸引了众多餐饮企业的加入,它们拓宽消费时段、增加特色菜品、创新经营模式,也提升

了瑞安夜市的档次和夜市进餐环境,日渐形成了一些夜市的聚集点。

商业综合体大摆夜市,车尾箱商铺、塘河夜游船、深夜排档以及各类主题集市、小吃街刷新着夜生活新体验,多姿多彩的夜瑞安,不断焕发新活力。

记者手记

夜生活美美的 夜经济杠杠的

夜幕低垂,霓虹闪烁;人声鼎沸,商铺林立,瑞安这座古城的夜市烟火气十足。在你来我往的交易买卖中,夜市逐渐成为衡量城市经济繁华程度

的重要指标。夜市中的商铺以更前卫、创新、多元的业态融合方式出现,在为瑞安的夜消费注入新鲜感的同时,也在持续提升着消费者的物质和

精神获得感。

但是,无论传统与新兴如何相融碰撞,其演变的核心与逻辑始终是消费升级,同时这也昭示着人们对美好

生活的向往与追求始终如一。夜经济是市场的新引擎,是经济社会活力的新脉搏,更是市民生活日益丰富的剪影。



送出清凉一夏 市企业经济发展促进会 致敬城市美容师

本报讯(记者 金邦寅 实习生 游淑愉 林睿琪) 炎炎夏日,热浪来袭。日前,在玉海街道忠义街,市企业经济发展促进会组织开展慰问环卫工人活动,向奋战在高温一线的环卫工人送清凉,并表示衷心感谢。

连日来,瑞城持续高温,环卫工人依然像往常一样坚守在户外工作一线,为城市的干净整洁挥洒汗水。活动现场,慰问人员将毛巾、清凉油、矿泉水、湖岭粉干等慰问品送到环卫工人代表手中,并逐一叮嘱大家调整作业时间,做好防暑降温工作。

市企业经济发展促进会秘书长郑逢光、顾问陈江娇,浙江鸿良环境工程有限公司副总经理张新安,市环卫管理中心副主任林小余等人参加慰问。

共享社·幸福里 瑞安农商银行 老干部反诈 宣讲课堂开讲

日前,在全市离退休干部党组织书记培训班上,瑞安农商银行牵手市委组织部举办全民反诈知识宣讲课堂,110余名退休老人参加。该行宣讲团讲师精心搜集优秀反诈素材,着力让宣传有意思、有意义、有成效。据悉,此次活动旨在加快推进党建引领共享社·幸福里建设,提高退休老人的防诈骗意识,进一步提升党组织在基层的引领力和服务功能。

此次课堂内容丰富,打造了“三味课堂”。课堂上,讲师讲解的案例中既有国家反诈中心、学习强国权威推广的“国字味”,又有小红书、抖音吸睛推送的“百姓味”,还有市公安局、瑞安农商银行摄制视频的“本土味”。

此次课堂内容多样,创新“三维课堂”。课堂内容包括反诈知识讲解、自制短视频、谚语诗歌、警情通报、一图读懂等,创新“知识+趣味+警示”的三维课堂,内容接地气、形式又创新。

课堂通过沉浸体验,升级“三感课堂”。现场,讲师们通过数据直观展示诈骗就在身边,并对高发、频发的冒充公检法、养老投资等套路进行深度剖析,总结诈骗惯用手段、作案方式及防范技巧,增加课堂互动,发挥乘法效应,让宣传更具深度和温度,增加与会人员的参与感、代入感和体验感。

这堂课贴近生活,很真实。形式题材新,时代气息浓,有鲜味。反诈小课通俗易懂,一看就上头、一看就懂、一看就记住,适合老同志们学反诈,有趣有料,让我们在笑声中记住教训和反诈的办法,课后,大家纷纷点赞!

下一步,瑞安农商银行将继续牵手市委组织部等部门,通过“党建+政务+金融”多种服务形式,持续推动反诈活动全方位开展,让老人进一步绷紧识骗、防范弦,织密反诈、防护网,提升反诈免疫力,引导他们为全民反诈的实践者、宣传员、代言人。

(通讯员 谢军 施小明)

瑞安农商银行
RIUAN RURAL COMMERCIAL BANK
浙江农信

ANXIN BANK
全新品牌形象
不变善惠初心

AT EASE

安心银行
bank

地址:浙江省瑞安市安阳街道万松东路218号 邮编:325299 电话:(0577) 总机:65814333 发行部:65894178 广告部:65817777 广告发布登记证:3302812017001B 全年订价:258元 印刷:温州浙报文化有限公司