

以电商直播为“鹊桥”，促现代产业和传统文化“联姻”

2022年中国·瑞安(仙降)首届电商直播节成功举办

■记者 陈丹丹 潘虹 通讯员 张丽勇 程芳

以“电商”为媒，以“直播”会友。8月4日至5日，2022年中国·瑞安(仙降)首届电商直播节在仙降文化地标——垟坑文化公园举行，依托网红经济、直播经济，加快电商产业发展、助推消费增长。

本次活动由市商务局、仙降街道办事处联合主办，以“仙降制造 全球共享”为主题，设置人本鞋业、环球鞋业、鸿一箱包等7个胶鞋、箱包企业直播间及8个非遗文化展区，配套开展线下市集。数据显示，两天活动吸引线上超110万人参加，实现线上线下交易额超200万元。以此次活动为契机，接下来，主办方将开展为期一个月的电商直播月活动，引爆仙降电商直播经济，助力企业发展。



启动仪式

主播卖力“吆喝” 仙降好物销往全国

“直播间有30多款初秋新品，点击下方链接即可购买”“当天付款，当天发货”……8月4日晚，中远鞋业直播间里，主播程小翠热情地向粉丝介绍鞋品。她告诉记者，当天主推新款童鞋，不仅吸引了众多粉丝关注，也引来周边村民围观，线下直接下单。

何婷菲是环球鞋业的“老牌”主播之一，在环球鞋业淘宝、抖音平台直播带货已有四五年时间。她说，企业如今注重线上带货，这次活动让仙降多家企业主播线下碰面、交流，也是一次相互学习的机会。

“这款旅行箱主打轻便，三个尺寸我给您放一起展示一下……”在鸿一箱包直播间，主播凌渊与粉丝互动，帮助其挑选心仪的箱包。

他告诉记者，最近直播间不少粉丝是给家中孩子购买旅行箱，时尚轻便的款式比较受欢迎。

随着注塑鞋工艺的逐年精进，近年来，仙降不少鞋企陆续“转战”注塑鞋行业，注塑鞋成为仙降鞋产业发展的“潜力股”。今年6月30日，市云江注塑鞋研究中心成立，推进该行业发展再上新台阶。当天，该研究中心也开设了直播间，为辖区注塑鞋企业带货，为企业拓宽销路。

直播间里气氛火热，直播间外人气也很旺。垟坑村村林女士和朋友一起来公园散步，她们隔着玻璃好奇地看着主播直播带货。“第一次看到主播直播现场，挺有意思的，了解到了他们的工作现状。”林女士说。



北大学子双语直播



鸿一箱包直播间

多元文化碰撞 非遗项目来到“家门口”

此次活动恰逢中国传统节日“七夕”。记者在现场看到，整个电商直播节尽显“文化范儿”，现代产业与传统文化元素碰撞、交流、融合，助力仙降直播产业跨步迈向“文化”转型。

当晚，主舞台上汉服展示等节目轮番上演，让当地群众在家门口享受文化大餐。围绕着主舞台右侧排开的8个非遗文化展区人头攒动，非遗传承人现场展示蓝夹缬、木活字印刷、瓯窑、吹糖人等非遗项目，让非遗文化借助电商直播节的平台走进群众日常生活。

吹糖人的展区前围了不少群众。揉捏、拉扯、吹气……在非遗传承人沈其春的手里，一小团麦芽糖很快变成猴子、公鸡等栩栩如生的动物形象。

“我从20多岁时就开始学吹

糖人，干这行已经40多年了。”沈其春说，以前天天挑着担子走街串巷，现在有了这样一个平台，让更多的人近距离感受到非遗文化的魅力。

来自云南的新居民马女士在仙降一家鞋厂上班，当晚，她带着小孩在各非遗文化展区“打卡”。“来仙降3年了，第一次看到这么多的瑞安本土非遗项目集中展示，如果有兴趣，还可参与非遗技艺及衍生品制作互动，让我们新居民也能了解认识瑞安本土传统文化的魅力，是一次不错的体验。”马女士说。

此外，现场还举办了汽车后备箱市集，拉动“月光经济”。一辆辆小汽车依次排开，车主打开后备箱，亮起夜灯，“开张”做起文创产品的买卖。



非遗项目体验



后备箱市集

北大学子助力 “产业+文化”全球共享

“Rice sculpture is a traditional folk craft of Ruian……”活动期间，来自北京大学外国语学院阿拉伯语系硕士二年级的季雨亭的直播引来群众围观。她以中英双语直播的形式，通过TikTok(抖音短视频国际版)平台，向全球展示仙降区域特色品牌的同时，也让传统文化以全新的方式“出圈”。

据了解，今年我市首次与北京大学合作开展研究生暑期实践活动，作为北京大学2022年“力行计划”研究生暑期社会实践中的一员，季雨亭在仙降街道办事处实习主任助理一职。“非常幸运，我全程参与了此次直播节活动，综合性地了解到活动举办的流程。街道结

合我的专业特长，让我担任直播节双语主播，向海内外的观众展示仙降本地特色制造产品及瑞安传统非遗文化，对我来说是一件非常有意义的事情。”季雨亭告诉记者。

季雨亭说，在仙降实习的这段时间，让她对仙降的产业结构有了初步认识。

“我是山东人，一直以来就想到了江浙沪‘包邮区’来看看，这次实习让我对温州、对瑞安、对仙降都有了了解。”季雨亭表示，今年，仙降街道以党建为引领，促进辖区产业融合发展，希望此次直播能为仙降助力，让仙降的多彩魅力得到展示，助推仙降区域品牌走向全球。

催化电商蝶变 唱响区域品牌“好声音”

现场，来自仙降同创会的企业家志愿者为来往群众递上伏茶、西瓜，为大家解暑降温。为了保证此次活动顺利开展，仙降街道做足“服务”功课，全力做好后盾。

街道相关负责人介绍，本次活动是仙降以电商直播为桥梁培育新业态、引领新供给的一次有益探索，助力打造时尚轻工区域品牌，推动仙降经济发展。

“我们借助‘七夕’传统节日，依托传统非遗文化，通过电商直播及配套的线下市集，向全球推介仙降好物，为辖区企业搭建平台，帮助企业打开销路，满足群众消费多元化需求，关注传统文化的传承与发展。”该负责人如是说。

如今，网络消费已成为扩内需、稳经济的重要途径和推动电商迭代升级的重要动力。在疫情防控常态化形势下，直播电商充分发

挥其强互动性、强专业性、高转化率等特点，给消费者带来了更丰富、更直接的购物体验，同时有效推动特色产品上行。

仙降街道是瑞安工贸重镇(街道)之一，电商产业份额占全市“半壁江山”，鞋类、箱包产业基础扎实。今年，面对“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力的严峻考验，仙降不断创新，攻坚克难，依托电商直播想方设法做大消费蛋糕，助力企业转型发展，拉动经济逆势增长。

接下来，市商务局、仙降街道将以此次活动为契机，开展为期一个月的电商直播月活动，大力整合直播电商优质资源，积极搭建政府与企业交流合作平台，充分发挥电商直播在引流促销、扩大内需方面的独特优势，走出一条从“试水破土”到“星火燎原”的电商蝶变之路。



活动现场