

# “拾忆旧时光”营销成亮点 瑞安休闲零食市场刮起怀旧风

■记者 林长凯/文 王鹏洲/图

铁皮跳跳蛙、咪咪虾条、无花果丝、喔喔奶糖、宏润方便面……提及这些名字，瞬间就能勾起许多80后、90后的童年记忆。近日，记者走访发现，我市怀旧经济悄然升温，市区出现了多家怀旧主题的零食商铺，从装修到商品都透出浓浓的“复古潮”“怀旧潮”，吸引市民消费、打卡，“拾忆”旧时光。

## 现象 怀旧主题店受消费者欢迎

2021年9月，一直从事室内设计工作的钟家奇和丈夫在市区大沙堤开出了一家名为“YOYO”的怀旧主题食品店。走进店里，墙壁上的旧时海报、复古的搪瓷杯、货架上八九十年代流行的零食和玩具映入眼帘，从店内装饰到售卖的商品均充满了复古气息。

说起开店的初衷，90后的钟家奇说，当时出售怀旧休闲零食和玩具的店在国内的一些大城市都有出现，瑞安却没有，再加上当时她要在家带宝宝，就辞职一心一意地开起了怀旧零食店。“我是一个怀旧的人，小时候在莘塍长大，对校门口售卖的零食记忆犹新。店开起来后，我和老公就通过多种渠道收集20世纪八九十年代极具代表性的怀旧商品。”钟家奇介绍说，目前店里已经有200多种怀旧商品，包括零食、玩具等。

“这里有小时候吃过的部分零食，现在线下的商超里好多都绝版了。”正在店里采购的85后王先生说，以前想

念童年零食、玩具只能网购，现在在线下商店也能购买了，置身其间就好像回到了小时候学校门口的杂货铺。据了解，王先生比较喜欢橙蜜味的健力宝汽水，每个星期都会过来购买。“这种口味的健力宝很多地方都买不到，每次喝都能回忆起童年时光。”王先生说。

受疫情影响，不少人放慢了外出的脚步。居家带孩子的张桐佳为了打发时间，在怀旧食品店里购买了怀旧零食大礼包。礼包里有面鸡腿、鱿鱼丝、无花果干、陈皮梅等。张桐佳告诉记者，重新吃到这些零食，让她的味觉被唤醒，好像回到了童年。“小时候家里并不富裕，吃到这些零食，往往要期盼和等待很长时间，所以品尝到时，感觉特别幸福。”张桐佳说。

据了解，“YOYO”的怀旧主题食品店开出来后，受到消费者的欢迎，后来在忠义街、吾悦广场等场所也出现了怀旧食品零售店。



扫一扫，看视频

## 客群 年龄横跨30余载

钟家奇告诉记者，怀旧食品店主要销售的是各种怀旧零食，包括老酸奶、跳跳糖、酸梅粉、无花果丝、麦丽素、面鸡腿等。很多人前来购买，为的就是回味一下小时候的味道。

“开店之初，我们将目标客群定位在80后和90后的人群，并且以80后为主。”钟家奇说，但是经营一段时间后发现，怀旧商铺的受众群体年龄跨度很大，从七八岁的小孩到四十多岁的中年人都有，其中还有不少家长带着小朋友来。

## 难点 顾客拍照的多买的少

及玩具回忆童年，对价格比较熟悉，店里多数商品售价都比电商平台高。钟家奇表示，开业初期，店铺每天客流量爆满，生意较好，现在客流量少了很多，夏天天气热，晚上才有一些消费者进店，如果遇到节假日，客流量会好一些。

值得一提的是，有一部分消费者过来购

社会的消费水平与过去不一样，价格上涨与社会整体的消费水平提升有关，进货价、成本价都在上涨，零售价也必然攀升。”忠义街上一家“旧时光”怀旧食品店的销售人员说。

“对于小时候的自己，这可能是一笔巨款，但是长大后偶尔来消费一下情怀其实也是不错的选择。”顾客陈先生买了3包宏润方便面、2包无花果丝和3瓶健力宝汽水，总共支付了20元。

买是为了情怀，回忆一下童年时光，复购率不高，除非他对某个产品情有独钟。还有些顾客只是喜欢店内拍照打卡。“今天带孩子逛街，无意中发现了这个能怀念童年的小铺子，店里购物的氛围挺轻松的，拍个照发朋友圈怀念一下。”85后的陈女士在店里并没有消费，拍完照就走了。

## 业内 仍需回归商业本质

铺装修，能吸引消费者进店，此外，还需要做好差异化，避免同质化而导致消费者审美疲劳。

“怀旧食品，对消费者而言是能帮助他们回忆旧时光的老式零食，能满足内心的需求，目前看有一定的市场空间。”陈晓东指出，怀旧是吸引消费者的一个消费点，但如果想要长久地发展一家店铺，店主在经营上需要时刻关注消费者的消费需求，及时调整经营策略，不断优化门店服务，推出创

新体验产品，满足更多群体的需求。比如之前主要吸引的群体是80后，那么随着时代的变化，当00后开始长大，就需要引进一些千禧年代特有的产物。

“对于消费者来说，怀旧食品不仅要满足心理上的需求，还要有较好的口感和质量。”业内人士张先生也表示，如果说产品只具有怀旧功能，品质却差强人意，那么店铺的回头客会变少。提高消费者的消费感受，才是做好经营的王道。



瑞安农商银行  
浙江农信  
RUIJIAN RURAL COMMERCIAL BANK

安心银行  
bank

全新品牌形象  
不变善惠  
初心

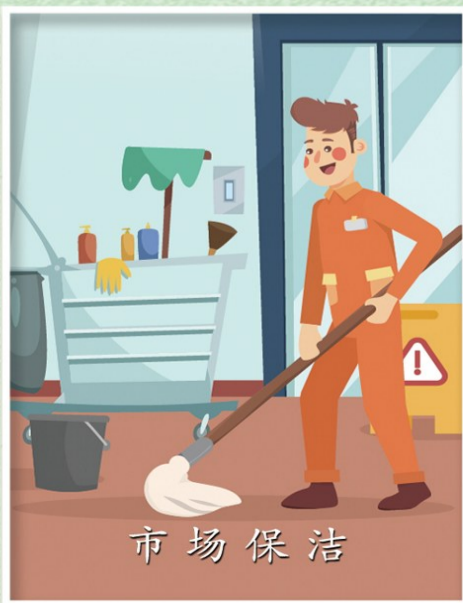
ANXIN BANK

AT EASE

公益广告

## 文明健康 有你有我

· 讲文明 树新风 ·



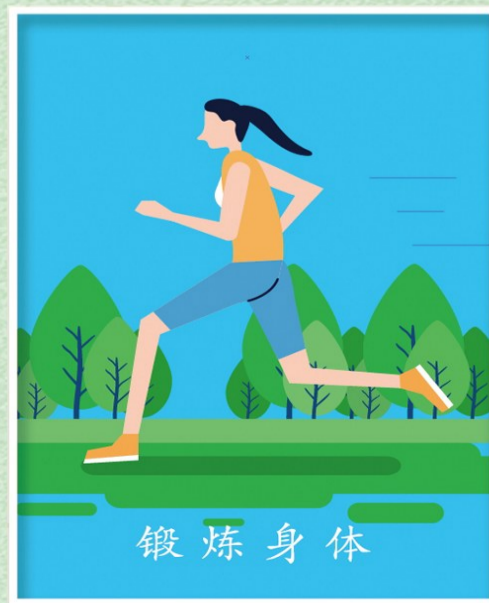
市场保洁



不留卫生死角



使用公勺公筷



锻炼身体

瑞安市委宣传部 瑞安融媒体中心 瑞安市精神文明建设指导中心 宣