

300多名共富金融专员走村入社已一年 30多亿元“共富金” 为瑞安乡村振兴注入活力

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 陈敏) 2021年8月,市委组织部和瑞安农商银行共同启动“共同富裕金融专员”进村(社区)行动,选派300名“共同富裕金融专员”(以下简称“共富金融专员”)深入412个村和102个社区担任“镇街金融顾问”“村社金融顾问”。1年以来,该活动累计发放专项贷款超30亿元,推动6000多名低收入农户增收“退低”,为我市乡村发展注入活力。

“我们的智能化车间建设已经快要完成了,届时产能将提升10%,用工量将减少15%左右。”日前,在浙江佰顺鞋业有限公司的生产车间内,总经理黄志强向前来回访的瑞安农商银行莘塍支行共富金融专员王清展介绍着。

佰顺鞋业是一家专业生产防护鞋、工作鞋的企业,年产值1亿余元。“智能化是企业今后发展的方向之一。”黄志强说,按照原计划,今年公司将投资1000万元建设智能化车间,但受疫情影响,公司订单有所缩减,资金流紧张。

正当他一筹莫展之时,前来入企拜访的王清展为他解决了难题。王清展通过实地调查了解,最终为企业授信400万元,让企业智能化车间得以顺利开建。

共富金融专员们不仅为受疫情影响的企业注入金融活水,而且还让村民在家门口享受到专业信贷服务。

“有了这笔‘共富’资金支持,林北村建设标准厂房项目可以早日完工了!”南滨街道林北村党总支书记罗道清激动地



共富金融专员入企了解企业运行情况

说,该项目完工投用后,将有效带动村集体增收、村民就业,年租金收入可达300多万元。

由于各种历史原因,南滨街道林北村标准厂房项目已闲置8年。目前,该村正式启动厂房建设项目,项目土建工程造价2700多万元,但资金缺口仍然很大,共富金融专员全面了解项目融资需求后,根据项目重启方案制定了1600万元的融资计划。

据悉,共富金融专员由瑞安农商银行选派优秀党员干部,市委组织部实行专员管理。1年来,全市已有514个村(社区)设立共富专员驻村办公点,实行“每周

日”办公制度。

“共富专员的工作地点从银行网点前移至村居社区、田间地头、丰收驿站服务点等客户聚集区。”瑞安农商银行相关负责人说,该行还专门推出“强村增收”贷款,设立专项信贷资金,定向支持村集体项目;推出“农业先锋贷”等专项产品,匹配农业金融需求;依托“浙里贷”“整村授信”推进农户小额普惠贷款。目前,共富金融专员已协助156个村制定“共富方案”,助力谋划261个“一村一品”“一乡一业”,结对推进村级集体经济项目383个,为涉农主体减负485万元。

编者按:瑞安积极利用第19届杭州亚运会在温州分赛区举办赛事的机遇,开展靓城行动,推进瑞安城市文明程度和城市知名度的提升,进一步彰显城市品质。通过开展文化都市建设、文明有礼提升、公共环境美化、文明窗口优化、城市设施提质、文明小区创建、文明交通深化、文明市场提升、文明校园培优、志愿服务普及等十大行动,切实优化城市环境、全面提升市民素质,持续擦亮“全国文明城市”金名片,为高水平打造“青春都市·幸福瑞安”、争当高质量发展建设共同富裕示范区先行标兵提供更加强劲的文化力量、精神动力和环境保障。今日起,本报将继续推出“漫说文明”栏目,让我们一起通过一组组漫画,了解靓城行动的主要内容吧!

开展文化都市建设 全面提升城市形象

文化是推动城市高质量发展的重要支点,是满足人民日益增长的美好生活需要的重要因素,是战胜前进道路上各种风险挑战的重要力量源泉。瑞安是一座千年古县,拥有深厚的历史文化底蕴和优秀的人文精神积淀。开展文化都市建设,有利于进一步展示特色的城市文化,深入开展城市形象宣传,全面提升城市的形象。

展示特色城市文化

充分发挥玉海历史文化街区的文化辐射和带动作用,高标准建设“十里塘河”等瑞安地标文化项目。将散落的的城市文化体验点整合成链带,打造瑞安文旅线路,集中展示瑞安城市风貌。提炼具有瑞安地域特色的城市标志性符号,在重大活动、公共建筑、城市窗口、车站码头、高速入口等领域应用,整合构建富有瑞安特色的视觉系统。在城市景观设计、街区改造、街道美化、节点规划等项

目中,融入瑞安特色文化符号,突显瑞安城市特色,形成鲜明的城市基调。

开展城市形象宣传

全媒体、全方位、多层次开展城市形象宣传,报纸、广播、电视及网络媒体着力谋划重大主题宣传,助力构建良好的城市形象。规范户外公益广告设置,按照统一规划、合理布局、安全规范、文明美观的原则,推出一批具有瑞安特色的文明创建主题公益广告,让公益广告与城市景观融为一体,扮靓文明城市环境。充分运用好工地围挡宣传阵地,确保围挡墙体公益广告比例达30%。

(通讯员 朱为国/文 李浙平/图)

漫说文明



“暑期嗨购”直播周开播 促进市民线上消费 拓宽企业销售渠道

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 薛挺) 近日,我市开启了“暑期嗨购不能停,瑞城好物如意行”直播周活动,打造暑期特色直播场景,深入挖掘我市直播电商“促消费、拓市场”的潜力,加速推进直播电商新业态发展。

据悉,此次直播周由市商务局主办,浙江赋能电子商务有限公司承办。该活动缓解了当前疫情对经济带来的持续影响,有序推进了瑞安国家级电子商务进农村综合示范项目的发展进程。

“在共同富裕的大背景下,电商助共富已成为国家战略。同时受疫情影响,农产品销售更是以电商直播的新形式融入消费者的生活,带动农村经济发展。”市商务局相关负责人介绍,此次活动邀请两位百万粉丝主播在抖音开展直播,经过筛选,我市有瑞松、香海、天一角、中驰鞋业迪士尼、顺口堂等品牌的约10种商品进入直播间销售。

瑞松的鱿鱼仔、鱼豆腐,香海的香酥小黄鱼、鳕鱼松肉松海苔卷、鳕鱼肠,天一角的手撕牛肉、鸭舌,瑞味源的熏鸭掌等产品都成为抖音直播间的爆款。

“这次直播活动不仅助力企业提升销量,更提高了企业产品的知名度。”浙江香海食品股份有限公司相关负责人说。

值得一提的是,在本次暑期嗨购直播



周中,我市还对接南部县,将洋槐蜜、桑果小酒等南部县的特色产品嫁接到直播间。瑞南以特殊的方式携手,助力共同富裕。

据了解,除与抖音平台的合作之外,本次活动还引导瑞安本地商家连接其他优质电商平台,充分利用暑期档搭建消费者线上购物平台,为群众购物提供便利条件。

此次活动还与联通如意猫商城实现

了深度合作。活动期间,该平台不但减免入驻的各种费用,还通过全渠道引流、商城首界面宣传推广等形式全面助力本次直播活动。

“这次活动为我们牵线搭桥,打通了入驻新零售社群渠道,为我们商家争取了免费的开店限时福利包,销售渠道拓宽了,我们对今后的发展也更有信心了。”老蓝头野生板蓝根也入选了此次直播名单,该产品相关负责人说,野生板蓝根的质量上佳,但之前因为包装的原因,一直难以“上网”销售。

市商务局相关负责人表示,电商直播能有效打通消费者和商品的通道,降低购物成本,创造新的消费增量。下一步,我市将对参与活动的企业及商户开展资源对接会,增加企业及商户对于销售渠道、销售方式的了解,同时针对未能参与此次直播活动的企业,开设专项提升培训,进一步带动我市电商发展水平。



扫一扫,看图文



“臻护”成长与您共创无限可能

教育成长 增值服务 共创有术 未来至臻