

浙里来消费 焕新创共富

我市金秋购物节

将于9月10日开启

■记者 黄丽云

眼下正是“金九银十”的传统消费旺季,借这一时机,我市将举办以“浙里来消费·焕新创共富”为主题的金秋购物节系列活动,整合推出一批内容丰富、形式多样、让利惠民的消费措施,携手促进消费,加速回补释放,进一步激活市场人气,更好满足人民日益增长的美好生活需求。

据悉,本次活动由市人民政府主办,市商务局承办,启动仪式将于9月10日晚在新湖广场举行。活动将积极倡导文明、健康、绿色、科学、理性的消费观念和消费方式,促进青年发展型、儿童友好型城市打造,还将发挥政策举措和节庆活动叠加效应,激发市场主体积极性,促进消费潜力释放,进一步打造全市范围的品牌购物节。

4大夜生活嘉年华活动
助力夜经济发展

9月至11月,金秋购物节将开展‘烟火气-瑞城夜市大联动’活动,助力瑞安夜间经济发展,促进夜间经济消费提质升级。该活动以‘浙里来消费’为主线,以‘一市一特色’为导向,联动瑞安市域多个夜间经济带,如忠义街、吾悦广场、中润广场、瑞立生活广场等,展示层次丰富、特色鲜明的瑞安夜间经济图景。

此次活动,还将在忠义街举办‘青春汇-青年生活方式展’,携手瑞城青年生活方式KOL打造线下夜生活市集,展示青年人喜爱的消费新职业、新模式、新场景、新物种,积极贯彻我市高水平打造‘青春都市幸福瑞安’的目标。同时开展‘青春文创’产品系列展,以‘接地气,有朝气’的青春产品推动瑞城青春生活感知,展现瑞安青春风貌。

我市还将开展‘悦童心-金秋童艺奇妙夜’活动,在忠义街组织儿童音乐、舞蹈等系列节目表演,“儿童城市展望”专题绘画展出等,为城市增活力,为夜市添童趣。还将同步开展‘名家风采’非遗传承’等儿童主题研学活动,丰富儿童生活体验,促进儿童文化消费。

此外,为多维度、多形式挖掘、培育、

5大金秋联动欢购活动
让利惠民促消费

9月10日至12日,“瑞城金秋汽车展”将在新湖广场举行。该活动有40多家汽车销售商参与,将聚焦促消费,促进传统消费升级,加大汽车的促销力度,活跃消费氛围。

10月至11月举行的“金秋商超欢乐购”,将引导并联动吾悦、中润、新湖、瑞立等商业综合体和大润发、永辉、南大等大型超市举办金秋主题促销活动,开展打折促销、品牌营销等惠民促销活动,促进消费增长。

餐饮美食是不可或缺的消费选项。10月至11月,我市将组织酒店、餐厅抓住假日商机,推出不同形式的享美食优惠促销活动,包括线上线下满额减价、特价菜、美食购物联动优惠等,并引导商家输出互联网时尚健康消费内容,促进餐饮销售不断攀升,同时引导商家入驻‘瑞安HUI’数字生活服务平台,带动餐饮业积极拥抱互联网市场,传播健康饮食文化,增强企业

与消费者之间的互动和信任。

在电器方面,活动将联合苏宁、新族等商家推出家电以旧换新、购物满减等各种促销活动,同时与各大企业联合开展家电内购节,举办家电焕新促消费活动,充分激发家电消费潜力。

在家装建材方面,活动将联合家装建材商家及商家联盟,推出整合优惠促销活动,引导各品牌围绕相似潜在消费群体实现‘互相导流’,通过共同汇聚流量,高效转化,实现家装消费共融、共赢。

另外,我市将在9月至11月期间,发放汽车消费券,以政企携手铸合力,共促消费信心回归,激发消费购物热情,带动经济增长。金秋购物节还将开展2022瑞安金秋东西协作产品展销活动和‘东西协作,山海共富’云上直播节活动。

具体的活动详情,将陆续在瑞安新闻App上发布。

更多科研成果将应用于轨道交通

温州铁投与瑞立签署

战略合作框架协议

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 江冬梅)日前,温州市铁投集团与瑞立集团签署战略合作框架协议,今后瑞立集团将有更多的科研成果应用于轨道交通。

据了解,瑞立集团作为中国商用车制动系统领军企业,多年来以技术创新和品质服务助力制造强国。该公司自主研发的‘轨道车辆无油风源系统’,在S2线列车上实现了批量装车应用,一举实现轨道交通关键部件的国产化替代。

当天,温州市铁投集团与瑞立集团就推进轨道交通装备绿色化、国产化,通过数字化赋能和市场化运营,加快推动产业数字化和数字产业化发展等多方面内容进行座谈交流。

“签约是双方新一轮合作的起点,双方的合作将互补互利共赢。”座谈会上,温州市铁投集团党委书记、董事长朱三平说。他还介绍了温州铁投的‘十四五发展规划’,温州铁投在轨道交通建设与运营、TOD综合开发、建设运营维保等轨道交通关联产业、轨道交通资产资源管

理等业务发展情况。他希望双方能共享数字化转型、市场化转型、现代化管理的经验,围绕轨道装备的专业技术、产品、人才进行定期研讨交流,让更多‘温州智造’,突破关键‘卡脖子’技术,得以进一步推广应用,实现长期战略合作,结出更丰硕成果。

瑞立集团董事长张晓平感谢温州铁投大力支持‘首台套产品’轨道无油风源系统在温州市域轨道的应用。他表示,瑞立集团会持续跟踪、分析实际营运数据,持续迭代提升产品,让更多相关领域科研成果从温州出发,走向全国,走向世界。



扫一扫
看图文



瑞安农商银行

RUAN RURAL COMMERCIAL BANK

浙江农信

安心银行

bank

全新品牌形象

不变著惠初心

PLEASE

ANXIN BANK

“讲文明 树新风”公益广告

加强未成年人思想道德建设

促进未成年人健康成长

瑞安市委宣传部

瑞安市融媒体中心 宣

瑞安市精神文明建设指导中心