

送货上门、种类丰富、价格优惠 社群团购崛起 团长 队伍不断壮大

记者 林长凯

水果、海鲜大礼包、干货、牛奶
每隔一两天,市区阳和小区团购群团长安微微就会在她运营的小区团购群里发布信息,向大家推荐新到的货物。业主们下单后,安微微就在规定的时间内把货物送到相应的地点。

近年来,随着电子商务的日益普及,再加上疫情带来的影响,我市市民的生活、消费习惯悄悄发生了变化,小区团购开始崛起,并深受年轻消费者的欢迎。与之相对应的是,小区里从事团购的队伍亦日渐壮大。



当团长的人越来越多

中秋节海鲜大礼包、酸奶、桂圆肉、猕猴桃、海蜇头等好东西明天到货,大家需要的话私信我。9月11日上午,安微微在她运营的小区团购群里发送了一条微信和若干张精美的照片,引导业主下单购买。

安微微从2019年下半年开始涉足小区团购行业,如今她已经运营了6个团购群,覆盖人群超2300人。在从事小区团购之前,安微微从事美容行业,那几年美容行业不景气,就转行做小区团购。一开始主要是向身边的朋友、美容院的客户推荐鱼胶、桂圆、牛奶等产品,生意不错,

就把团购人群延伸至小区业主,并扩大团购货物的种类。安微微说,现在她的小区团购群已有了稳定的客户群和进货渠道,收入比在美容院时还多。

现在微信的普及度非常高,在微信上创建小区团购群,其实是搭建一个新的销售渠道,发展前景较好。市场营销专家陈晓东说,运营小区团购群相比传统的就业方式要灵活一些,团长只要有货源,就可以开展相关工作。

记者在采访中了解到,由于运营小区团购群门槛不高,就业形式灵活,有越来越多的人加入团长的队伍。市民陈

小丽原来是一名照片后期处理师,为了照顾上小学的孩子,她辞去影楼的工作,转行做小区团购。现在她不仅有时间照顾孩子,还能通过运营小区团购群获得收入,我对目前的工作状态比较满意。陈小丽说,她身边也有很多朋友开始转行做小区团购,大家还会合作,一起从源头拿货。

此外,还有一些小型超市、便利店、农产品直营店、中餐厅等社区实体店也纷纷加入小区团购领域,将小区团购与传统零售结合起来,争取更多的客源,销售更多的产品。

市民“恋上”小区团购

每周两次,家住市区瑞嘉庭院的李女士都会到小区门卫室领取团购的水果、牛奶、日用品等。她介绍,以前小区里只有一个团长,但今年已有三个团长将她拉进相关的购物群。

现在小区团购群也开始细分市场,推荐产品也都有侧重点,并出现文旅团购群、折扣商家推荐群、服饰推荐群等不同产品类型的团购群。李女士说,消费者只要在群里接龙下单,团长就会做好后续服务,而且货物的价格比实体店优惠,还

会送货上门,省去自己逛门店挑选产品的麻烦。

如今,李女士对小区团购群有了一定程度的依赖,只要有购物需求就会先逛一下小区团购群。经过一段时间的观察,我手头的团购群还算靠谱,团长推荐的东西很好,跟团的人也多,有时一次就有六七十人接龙购买产品。李女士说,经常在小区团购群里逛,她开始了解小区里其他业主的购物经验,习惯了与小区业主交换二手闲置物品,也习惯了在购置大件商品

前咨询邻居或群友的意见。

据了解,很多团长都非常注重小区业主的购物体验,以吸引更多客源。资深小区团购群团长王福,原本是一名水产干货经销商,两年前开始创建小区团购群,目前拥有两个400多人的团购群,平时会在群里推荐一些最新到的海鲜干货。王福说:我对水产干货很了解,会给客户拿到新鲜的产品,然后以相对优惠的价格卖出,这样一来,越来越多的小区住户都成了我的回头客。

运营团购群 钱途不错

眼下,80后、90后已经成为消费的主流群体,他们比较乐于接受新的购物方式。很多团长会利用引流产品把这个群体拉进自己的团购群。为了维系老客户,吸引新客户,小区团购群团长郑小瑶经常利用土鸡蛋等特色农产品来做活动。

引流产品主要是用来活跃群里的气氛,用原产地直供的应季水果、时令海鲜、农产品等热销产品来引流,把销量做上去,不仅能有效增加用户的依赖

性,而且还会带来较高的复购率,这样获得的利润也会相对高一些。郑小瑶说。

要把小区团购群运营得好,取得业主的信任是关键。随着互联网的发展,小区内部在信任的基础上建立起来的商业行为正在展现出强大的生命力。郑小瑶说,只有取得小区业主的信任,才能维系和扩大小区团购群的购买力。记者在采访中了解到,很多团长都会不遗余力地做好客户服务,甚至还会有针对性地进行推荐。

小区团购主要是做销售渠道,把渠道做好,即便是价廉物美的东西,也能带来较好的

钱途。陈晓东说,小区团购群的利润主要是靠销量的积累,销售渠道强大,利润就会比较高。



扫一扫,看图文

美化公共环境 擦亮文明瑞城

城市是属于每一个人的,优美的生活环境也是大家共同的需要。近年来,我市深入开展美化公共环境行动,进一步美化人居环境,给广大市民提供了一个宜居宜业的生活环境,全面提升了市民的幸福感和获得感。

市容环境整治提升。系统推进全域环境综合整治与全域美丽建设,大力实施八美八化环境综合提升行动,全面深化一河十六路系统整治。提高主次干道、城乡接合部等区域道路保洁水平,强化城市家具、公共设施等清洗维护,增加重点路段、重点区域保洁频次。改善城市社区、交通场站、农贸市场等重要点位及周边环境,重点解决小区、背街小巷等部位的垃圾死角、污水乱排、杂物乱堆放、小广告乱张贴等问题。聚力空中线缆整治,对照线缆整治标准,采取清理、捋直、捆绑、

入槽、上改下等多种措施对空中线缆进行精细化整治改造,实现空中视线净化提升。

金角银边综合利用。按照宜建则建、宜绿则绿的原则,开展往年项目剩余边角地、拆迁未利用地等城市闲置金角银边综合整治行动,实现以拆促绿、拆绿结合,确保绿化死角整治到位、拆后死角及时覆绿、卫生死角变身亮点,开辟绿化、彩化、美化空间,建设公园绿地、滨水公园、群众健身场所等便民设施。到2022年底,新建改造微型公园10个,打造4个主题公园,提质改造公园绿地4公顷。

(通讯员 朱为国/文 李浙平/图)

漫说文明



盈月揽童真 佳节同敬老 瑞安农商银行开展中秋节主题活动

中秋节前夕,瑞安农商银行携手社区开展“共享社·幸福里”多项节日活动,助力瑞安打造“儿童友好型城市”“老年友好型城市”,让儿童和老人感受节日的气氛。

在瑞安农商银行安阳支行和荷荷社区共同举行的儿童手工月饼制作活动中,月饼制作老师向孩子们详细讲解了冰皮月饼的制作流程:揉面团、包馅、放模具内按压成型。看着桌面上的食材、工具,孩子们跃跃欲试,迫不及待地拿起了原材料和工具,有的揉面团,有的压面皮,有的包馅料,有的压模具,不一会儿,一块块独特又充满心意的月饼在孩子们的手中完成了。原来月饼就是这样做的呀,中秋节真有意思呀。孩子们高兴地捧着自己做的月饼互相观看,笑容洋溢在脸上。

瑞安农商银行梅屿支行开展以“情暖

夕阳,佳节敬老”为主题的走访慰问活动,走进平阳坑镇养老院,向老人们送去温暖与祝福。在平阳坑镇养老院,梅屿支行工作人员与老人们亲切交流,详细了解他们的生活及身体状况,为他们送上月饼、食用油等爱心物资,并祝老人们节日快乐,以实际行动关心关怀孤寡老人,倾力打造敬老爱老、和谐文明的农村新风尚。

近年来,瑞安农商银行始终坚持金融服务和精神文明建设同频共振,广泛参与社会公益事业,倾力打造有温度、有情怀、有担当的银行。今后该行将继续立足工作实际,将精神文明建设嵌入经营管理的方方面面,用心用情用力解决群众的困难事和烦心事,努力实现业务发展和精神文明建设双丰收。

(通讯员 潘嘉佳 贾超慧)



ANXIN BANK
全新品牌形象
不变善愿
初心