

一二三产同步发力 发展动能持续增强

多彩“小城市”写出共富“大文章”

■记者 林瑞蓉

“三位一体”、眼镜、杜鹃花,说起哪个能让你想到马屿? 答案:都能!
产业强则经济强,产业兴则百业兴。党的十八大以来,马屿镇坚持一二三产同步发力、融合发展,以产业兴旺托起群众的共富梦、小康梦。
驰骋在马屿大道上,只见工业园区和商业楼盘林立左右,大片农田焕发生机;继续前行,道路愈加开阔,绿化愈加美观,一个“产业兴旺、生态宜居”的小城市迎面而来。

一项改革送来“共富种子” 这十年,农户年均收入实现翻番

马屿是瑞安“三位一体”综合合作改革的主要试验田和先行地。
16年探路前行,马屿现有合作社128家,合作社对小农户覆盖率达92.3%,入社农户亩均增收1.5万元以上;创成国家级示范社4家、温州市级示范社4家、瑞安市级示范社18家;成立“两会一社”,累计放贷6.1亿元、担保2.75亿元,受益农户6092户。
该合作社是马屿“三位一体”综合合作改革的成功案例。该合作社创立万科农业开发有限公司,拓展销售渠道,建立工厂化育苗中心、打造净菜车间,先后参与成立马屿镇汇民农村资金互助社和瑞安市兴民农村保险互助社……梅屿蔬菜

专业合作社从最初的单一农业生产服务,逐步走上了集生产、供销、信用合作于一体的新型农业合作发展之路。
该合作社秘书长雷大锋介绍,目前合作社有成员606户,基地7000多亩,带动农户4500户,年生产总值超8000万元,累计助农增收1.12亿元,服务范围涉及4个乡镇41个行政村。2021年,入社农户年收入10万元以上,相较2010年翻了一番。
眼下,正是番茄育苗的季节。每天一早,雷大锋都会来到国家现代农业产业园的智慧玻璃大棚内,查看番茄苗的生长情况。据了解,大棚内装有各类传感器,技术员通过智慧数字微农系统,可

对营养液浓度、空气温度、湿度、光照等各项参数进行监测,在对相关数据进行分析处理后,直观地反馈信息。一旦作物发生病情,技术员可通过电脑端或手机端上的智慧蔬菜种植平台接收预警,远程操作改善大棚环境。
从“会种地”到“慧种地”,数字化让传统的田间景象变了样。
在国家现代农业产业园,科技带来的惊喜不止于此。在办公室内一按遥控器,远处的温室大棚立即打开,大棚内的温度、空气湿度、土壤水分等数据随即呈现在面前;农田里,无人机按设定程序低空飞行喷洒农药……
马屿是我市建设国家现代农业产业

园的主阵地。该产业园以科技赋能农业生产,强化与省内外农业科研院所合作,高标准建设农业电商物流中心等28个产业带动型项目,重点发展“数字农业”“智慧农业”和农产品深加工等。2022年初,该农业产业园通过国家认定,为马屿农业强镇再添一张“金名片”。
近年来,马屿全力以赴优化生产设施,实施农业“双强”行动、延伸产业链条,加大品牌培育,先后创成省级稻菜特色农业强镇、省级“机器换人”示范镇、省级绿色发展示范区、省级生态循环农业示范区等。今年,马屿成功列入国家农业产业强镇创建名单。

一副眼镜看见百亿赛道 这十年,“马屿人眼镜”逐步向“马屿眼镜”转化

眼镜,在一定程度上可以说是马屿的代名词。该镇密布着200多家眼镜企业,拥有300多亩眼镜生产基地,集中了1万多名从业人员,年产值逾20亿元,享有“中国眼镜之乡”的美誉,是当代中国眼镜制造销售的发源地之一。
浙江方氏眼镜制造有限公司(以下简称“方氏”)是马屿的“老牌”眼镜企业,创建于1992年,曾是传统眼镜贴牌加工企业,每年生产约300万多副眼镜,大部分出口欧美国家及日本。
2013年以来,方氏开启转型之路,投入近千万元引进数控自动化眼镜生产设备,创立自主品牌,设立多个研发中心,每年投入数百万元用于研发设计,实现代工贴牌、自主品牌“两

条腿走路”,年产值上亿元。
“虽然目前自主品牌的占比相比代工订单还相差较大,但这是我们走品牌路线的一大尝试,也是我们这几年的发展重点。”方氏董事长方孔利说。他的决心,也体现在产品的广告语中——“好眼镜、马屿造”的广告用语。
十年间,马屿创立自主眼镜品牌的企业如雨后春笋般冒出。如浙江法依笛眼镜有限公司,研制出温州地区第一副侧打孔无框切边镶钻眼镜,发明的“诸葛锁扣”获得国家新型实用型发明专利。
从为国外眼镜贴牌生产,到铆足劲打造“有态度”的民族品牌,马屿眼镜企业的转变也映射出了眼镜产业的巨变。

建设占地210亩的眼镜光学小微园,集聚160多家企业,年产值11亿元,获评省四星级小微园;投用瑞安时尚轻工(眼镜)智慧供应链产业创新服务综合体,打造高能级眼镜产业核心平台;谋划占地300亩的省重大产业项目眼镜科创园,招引国内眼镜全产业链优质企业,2022年12月将启动一期建设;扶持温州首家专业眼镜设计公司华图眼镜设计中心做大做强,目前该中心已为温州及全国输送眼镜设计人员300多人;注册“马屿眼镜”区域LOGO作为马屿眼镜的集体商标、地理标志;支持佐丹妮、法依笛等眼镜企业开展智能眼镜、功能眼镜等研发……
十年来,马屿致力于将眼镜产业

从销售转向制造,多措并举,形成了从原材料生产到产品研发、配件加工、表面处理、成品制造、眼镜机械制造和市场销售等较为完整的产业链。一些企业更是通过打造自主品牌、加大设计和研发力度等举措,提升产品附加值,为传统企业发展闯出了一条新路。
眼下,马屿正对标深圳龙岗、江苏丹阳和温州瓯海眼镜小镇等地的眼镜产业集群,以“打造百亿级产业集群”为目标,以智能制造、品牌提升为主攻方向,以培优育强、招大引新为主要抓手,建设研发创新、生产制造、品牌营销三大功能中心,实施规模效益、品牌培育、研发创新、智能制造、市场开拓五大提升工程,加快推进眼镜产业跨越发展,打造瑞安眼镜行业发展新高地。

一朵杜鹃花映照“满山红” 这十年,旅游产业收入年均保持两位数增长

“人间仙境圣井山,山花烂漫映红天。”马屿圣井山风景区内有近千亩的杜鹃花,是瑞安唯一一处连片的野生杜鹃。4月,满山的杜鹃花盛开,花红似海。
这片为马屿创造极大经济效益的杜鹃花海,在5年前还是一片草木混杂的荒地。
圣井村党委书记、村委会主任林立平介绍,圣井山的杜鹃花海,全部是自然生长的野生杜鹃花,品种为“满山红”,由于无人管理,花海的“美貌”被杂草掩盖。直到2016年,圣井村村民合力除草后才显露其迷人魅力。2019年,以杜鹃花海旅游为核心的“多彩马屿”文化旅游节举办,圣井山的杜鹃花海一炮打响,每年旅游节期间游客达几万

人。
圣井山下,全国文明村儒阳村静卧。该村利用美丽乡村建设的契机,引进观赏品种太空莲36号,村内50多亩荒地摇身一变成为吸引游客竞来的荷花池。
马屿还在天井垟粮食功能区种植油菜花。近年来,天井垟油菜花、圣井山杜鹃花、儒阳村荷花吸引众多市民前来“打卡”。
如何将看得见的花海资源转化为“花海经济”? 马屿累计投入近亿元用于圣井山景区景观提升,积极打造圣井山康养基地,有序推进美丽城镇、乡村振兴示范带等建设,完善旅游设施配套。近年来,圣井山景区成功创建国家

3A级景区,马屿创成省4A级景区镇。杜鹃花盛开时节,圣井山景区光门票收入日均可达4.5万元,圣井、瑞峰、下徐三地的每年村土地流转收益达212万元。
以花为媒,马屿的美丽乡村、山水田园、特色农业及小城镇建设被串联起来,还与农耕体验、生态康养、研学旅行、户外活动等多业态进行融合,形成美丽乡村体验游、千亩杜鹃花海游、万顷田园风光游、特色农业采摘游等四大旅游系列产品,打响全域旅游品牌,促进马屿旅游经济发展。
一片花海带来的红利让很多村民看到了商机。在圣井山,大南片区的许峰、呈佛等17个自然村抱团,投资

1500万元联合成立满山红旅游开发有限公司,注册“圣井玉皇塔”品牌,开发高山番薯枣等无公害农产品,让村民共同富裕。在儒阳村,荷韵合作社吸引百余名农户入股,通过发动村民在湖里种上莲子,荷花可赏,莲子可卖,每年为村集体经济增收几十万元。
为变“走马观花”为赏花深度游,马屿镇全力推动梅云、圣井、儒阳等三大精品民宿集群建设,圣井左舍和竹木山居精品民宿投用、听泉墅野试营业,引入辰茂阳光、金马国际等高端酒店,提速建设云江悠境、圣井山景区综合提升工程。近年来,全镇接待游客和旅游直接收入年均保持两位数增长,圣井左舍获评省级“银宿”称号。



国家现代农业园



马屿美丽河道



瑞安时尚轻工(眼镜)智慧供应链产业创新服务综合体



圣井左舍



游客在圣井山观赏杜鹃花



智慧玻璃大棚



荷洋湖风景区