

经信之窗

# 智能座舱高峰论坛昨在瑞举行，业内大咖分享： 智能座舱如何创新发展？

记者 项颖 通讯员 陈年勇

11月3日下午，2022国际新能源智能网联汽车创新生态大会智能座舱高峰论坛在瑞立滨海酒店举行，大院名校校长、国内外知名专家学者、国内整车企业、知名汽车配件企业高管、我市各部门、乡镇街道、汽摩配行业协会负责人、市企业代表参加论坛活动。



近年来汽车智能化大潮汹涌而至，作为实现智能汽车差异化竞争的关键要素，智能座舱成为当下汽车业最热门的领域。特别是科技大厂纷纷布局该赛道，多种新技术的融合赋能，让智能座舱打开更具想象力的空间。

瑞安汽车零部件产业经过40多年发展，产业规模大、行业门类齐全、细分领域特色明显，拥有“中国汽车之都”“中国汽车及零部件出口基地”“国家火炬瑞安汽车关键零部件特色产业基地”等金字名片。气动系统、发动机关键铝部件、雨刮器、汽油机化油器等4类细分行业全国第一，座椅、滤清器、同步器等5类细分行业全国前三。智能座舱涵盖座椅等多个零部件，它的发展与我市汽车零部件产业密不可分。

据悉，此次论坛是2022国际新能源智能网联汽车创新生态大会五大专题论坛之一。现场，来自汽车领域的7位专家以现场分享与视频分享的形式，围绕智能座舱的网联技术、软件发展、硬件创新、商业模式、用户洞察等方面做主题演讲，深入剖析智能座舱发展的机遇和挑战，赋能汽车智能座舱数字化创新发展。商汤科技产品总监李轲等5位嘉宾以“智能座舱引领汽车新变革”为议题，围绕智能座舱创新生态所需的硬件支撑、软件生态变革、未来生态发展趋势，结合自身工作实际开展高端对话。

现场各企业负责人纷纷表示，此次峰会专家干货满满、受益匪浅。活动也为业内同仁提供了一个沟通互动的平台，为日后行业企业间的共同发展奠定了基础。

我们的主打产品是汽车座椅骨架，与智能座舱息息相关。此次论坛为我们日后的发展提供了借鉴思路。通过专家们的分享，我觉得我们未来的汽车骨架研发应该着重于轻量化、安全性和舒适性。浙江雅虎汽车部件股份有限公司骨架开发经理张宇说。

下一步，我市会对此次论坛的成果进行梳理整合，将行业研究与本地企业实践紧密结合，构建智能座舱技术交流和资源共享的专业平台，助力我市经济高质量发展。

张惠表示，无论是智能驾驶还是智能座舱，都必须以人的主观体验为设计核心。她从多个角度出发，分析了智能网联汽车主观体验评价的必要性及研究思路，并就推进智能网联汽车主观评价标准化提出了几点建议。她建议编写智能网联汽车主观评价方法指南、智能网联汽车主观评价人员能力规范，在智能网联汽车测试标准中增加主观评价标准，实现评价的完整性；规范智能网联汽车主观评价的通用要素、评价对象和评价方法等。

## [大咖说]

### 汽车智能座舱发展趋势与用户体验评价新进展

郭钢 重庆大学机械与运载工程学院教授

郭钢从发展趋势、行业需求、解决方案、进展分享四个方面着手，分析了汽车智能座舱发展趋势与用户体验评价新进展。他表示，空间结构、移动出行空间功

能、环境氛围、交互界面、座舱内信息交互功能、多媒体娱乐功能、驾乘人员行为状态监测功能、具备情感的智能交互是汽车智能座舱与人机交互发展趋势。



### 软硬件升级赋能车载信息娱乐系统

刘江波 安徽江淮汽车集团股份有限公司技术中心智能网联汽车研究院院长

刘江波以江淮汽车车载信息娱乐系统升级实践为例，讲述该企业如何从软件+架构升级、软件+迭代升级、生态+体验升级、能力+合作升级，促智能座舱5化(数字化、智能化、域控化、SOA化、迭

代化)发展，满足用户消费升级需求，让汽车从交通工具变成具备消费电子属性的产品。现场，他还就如何集行业力量更好推进智能座舱发展满足用户核心诉求，与参会专家、代表们展开讨论。



### 汽车智能座舱体验测评探索与实践

雷剑梅 中国汽车工程研究院、电子通信与软件测评研究中心主任

雷剑梅从行业发展现状和趋势、座舱体验存在的问题等五大块内容着手开启分享。她表示，座舱技术的不断突破使座舱更智能，也为座舱的发展提供了更多可能。但随着智能座舱功能日益丰富，也带来了用户抱怨、售后召回等问题。行业中缺少一个公认的，能同

时兼具消费者和汽车专业视角的有影响力的测评体系，此外对座舱体验的思考应该贯穿于座舱产品的整个研发过程，而不是仅仅局限在最后的整改验收环节。她建议未来在提供测试服务的同时，深入座舱研发的各个环节，提供更多样化有助于座舱正向研发的服务。



### 智能网联汽车主观体验评价研究

张惠 中国第一汽车集团有限公司高级主任

张惠表示，无论是智能驾驶还是智能座舱，都必须以人的主观体验为设计核心。她从多个角度出发，分析了智能网联汽车主观体验评价的必要性及研究思路，并就推进智能网联汽车主观评价标准化提出了几点建议。她建议编

写智能网联汽车主观评价方法指南、智能网联汽车主观评价人员能力规范，在智能网联汽车测试标准中增加主观评价标准，实现评价的完整性；规范智能网联汽车主观评价的通用要素、评价对象和评价方法等。



## 【创新瑞安】

# 供应链策略辅导暨技术研讨论坛昨在瑞举行，业内大咖探讨：

# 供应链变革路在何方？

记者 陈丹丹 通讯员 叶恬汝

11月3日下午，供应链策略辅导暨技术研讨论坛在东新科创园一期举行。相关部门负责人、汽车零部件行业权威专家、头部汽车企业高管、本地企业代表等100余人参加。

据悉，此次论坛是2022国际新能源智能网联汽车创新生态大会五大专题论坛之一，主要围绕汽车产业供应链设计要求、开发管理、工艺路线、采购、质量、实验验证等议题，发现供应链的关键痛点和需求，赋能我市汽车零部件企业改进提升，提升区域汽车领域产品和技术水平。

论坛上，来自汽车行业不同领域的8名专家、企业高层以切身经验，共同探讨了当下企业供应链变革的痛点和前路。记者摘取部分核心观点加以整理，以飨读者。



## [企业代表谈感受]

浙江戈尔德智能悬架股份有限公司总经理助理张望：

今天听到很多精彩的发言，很大的感受就是，协同创新、共享共赢是供应链变革不可或缺的主题。当前，在电动化、智能化、网联化、共享化的“新四化”浪潮推动下，汽车产业正在飞速变革，我们企业要用数字化思维武装头脑，推动产业链上下游联合攻关，构建创新生态。

温州瑞明工业股份有限公司知识产权部高级经理任肖炜：

供应链问题是企业发展面临的一大痛点，今天能来到这个论坛真的是获益良多！接下来，我们企业会在技术研发、质量管控等方面不断创新，通过新兴技术打造智慧供应链，实现数据驱动精细管理和智能决策，提高供应链效率，降低成本；通过提升供应链运营效率和整体竞争力，助力供应链新生态圈构建，为客户带来更多的惊喜和可能性。

## [大咖说]

### 新汽车开发与零部件协同创新

吴礼军 重庆长安汽车股份有限公司产品 CEO

什么是整车集成？什么是整车开发？吴礼军以这两个问题为切入点，从整车开发流程、汽车结构与性能开发、新汽车开发、整车开发与零部件协同开发等八大方面阐述了自己的看法。

如果把整车厂比作高富帅，那么它娶媳妇的条件也格外苛刻，比如对系统稳定性的要求、对原材料的筛选、对样机的检测把关，都需按照原厂规格。针对主机厂OEM市场的产品要求，吴礼军指出，应该加强研发能力、生产控制能力、质量保证能力等。

吴礼军认为，整车集成开发，是基于整车性能目标为前提，自上而下进行层层分解，对汽车各系统各总成进行有机结合，对系统进行匹配和精准调校，并对性能目标进行有效管控及平衡的过程和方法。



### 协同创新，拥抱新能源汽车快速发展

覃懿琴 柳州五菱汽车工业有限公司代表

覃懿琴提出，当前新能源汽车市场迎来爆发式增长，产业发展迎来了新机遇。

如何把握风口？覃懿琴分享了柳州五菱汽车工业有限公司(以下简称“五菱汽车”)协同创新的探索与思考。她表示，近年来，五菱汽车把握产业重大机遇，搭建核心技术自主可控、产业链协同共生发展策略，不断提升产品设计能力，重点发展新能源材料产品，并积极探索轻量化技术。通过不断提升企业核心竞争力，企业与合作伙伴携手出海向外突破，走向世界舞台。

覃懿琴说，在新能源汽车“弯道超车”的道路上，五菱汽车意识到，产业的竞争力关键差异在于供应链，必须组建供应链创新联盟，打造产业链创新生态及持续竞争力。



### 内燃机与零部件发展趋势浅析

罗威 广西玉柴机器股份有限公司工程研究院结构开发部主任

内燃机是交通运输、工程机械、农业机械、渔业船舶的主导动力设备。碳达峰、碳中和目标在前，新能源领域风起云涌，作为传统动力源的内燃机行业面临着前所未有的挑战，也蕴藏着转型发展发展的机遇。罗威认为，今后一段时间，节能减排、提高热效率是内燃机发展的重要任务。

在“双碳”背景下，开发高效、低碳和近零排放的新一代柴油机势在必行。罗威表示，新一代内燃机实现曲轴箱通风、进排气、电动启动、后处理等系统技术革新，在提高热效率、降低碳排放方面达到新的里程碑。高效率带来低能耗，是节能和降低碳排放最现实的手段。

罗威建议企业，要想开创产业发展新局面，新一代内燃机开发需要上游专用件供应商和下游整车客户的通力配合，实现自主创新技术突破，打通堵点，为内燃机提供崭新未来。

