

“2022瑞安金秋购物节”收官,拉动消费超10亿元 点燃消费热情 带动“烟火气”回归

■记者 黄丽云 通讯员 张丹

日前,历时3个月的“浙里来消费·2022金秋购物节”落下帷幕。昨日,记者从市商务局获悉,该活动自9月启动以来,从商贸到生活,从消费到民生,以一场接一场的活动持续发力点燃消费热情。据不完全统计,本次购物节拉动消费超10亿元,激发市场主体积极性,促进消费潜力释放,带动“烟火气”回归,提升居民生活品质。



集聚资源 激活消费市场活力

金秋购物节期间,我市聚焦商超、餐饮、家电家装等重点领域,激活消费市场活力。企业也积极响应,300多家商企直接参与活动,纷纷拿出真金白银让利促销。

秋日特卖、积分兑换、大额礼券、满减折扣……此次活动聚焦商超,联动商户,为广大消费者打造一场金秋消费盛宴,超市如大润发、南大超市等,商场如吾悦广场、瑞立外滩生活广场、中润广场等均参与了此次活动。

购物节期间,大润发超市结合25周年庆典活动,推出了颇多优惠。大润发客服部经理洪邦道说:“在活动的加持下,近段时间大润发的客流量有了一定增长,日均客流量在3000人左右,月均销售额在

1000万元左右。”
近段时间,吾悦广场颇为热闹。活动期间,吾悦广场除了推出各种优惠活动外,还开展了我市首届白鸟兆瑞国风节活动、华服大秀、非遗文化展等活动,吸引了众多周边市民前去游玩消费。吾悦广场副总经理金珊珊说,疫情大环境下,市民对消费持谨慎态度,金秋购物节活动的推出一定程度上激发了市场的消费活力。金秋购物节启动以来,吾悦广场总营业额超1亿元。

在餐饮住宿方面,国际大酒店推出了自助午餐、自助晚餐、高级单标房、行政单标房等方面的优惠活动;瑞安时代开元名都大酒店推出接近半价的套餐。活动期间,该行业总营业额达2500多万元。

以旧换新,定金膨胀,五免服务,满减返现……此次活动为向往提升品质生活的消费者送上家电家装大礼包,通过家电单品选购、套购促销优惠,助力广大消费者焕新家居。在家装建材方面,本次活动亦推出“聚惠购”,满足不同家装组合需求,助力消费者构筑健康舒适、时尚精致的家居环境。

中秋汽车展也是此次活动的重要内容之一,与我市启动的今年第三轮汽车消费券相结合,推动汽车消费实现大幅度增长,活动期间实现销售总交易额1.8亿元。据悉,第三轮总额500万元的汽车消费券于9月10日10时30分正式发放,当天即申领完毕。

“烟火气”回归 巩固购物节金字招牌

“每年的‘金秋购物节’都有很多惊喜,发放消费券、商家打折促销、夜市等,让大家享受到实实在在的优惠,也带动商户销售回暖。”不少市民热赞购物节带来的“烟火气”。

今年9月至11月期间,以“浙里来消费·2022金秋购物节”为主题,联动吾悦广场、忠义街、中润广场、瑞立综合体、南湖广场等瑞安市集多个夜市,以“一‘市’一特色”展示层次丰富、特色鲜明的瑞安夜间经济图景,以夜市带动夜间经济带。

11月4日至6日,我市在忠义街开展“青春汇-青年生活方式展”专题市集。该次市集精选30位瑞城青年生活方式KOL,共同打造“青春汇”主题线下夜生活市集,以美食类、手工类、艺术展示等形式,展示青年人喜爱的消费新物种、新模式、新场景。同时以“接地气,有朝气”的青春文创产品推动瑞城青春生活感知,展现瑞安青春风貌。活动累计吸引近10万人次前来观看。

同一时间,我市还在忠义街开展“携手跨越·山海同行”农特产品展和“温拜情·携手进”新疆拜城大巴扎活动。前者展销文成当地的特色产品,温州市紫霞山铁皮石斛种植有限公司、文成县仙花谷农业专业合作社等商家带来了铁皮石斛、油茶籽油、豆浆粉产品,颇受市民的青睞。后者展示近年来援疆成果,以东西特色优质农产品组合搭配,丰富市民金秋菜篮子。这两项活动通过一站式展销推介促成、新疆两地优质农产品,提高两地农产品品牌影响力和市场竞争力,帮助农民鼓起“钱袋子”。

值得注意的是,“金秋购物节”在带动市场回暖的同时,也推动消费供给向高质量发展,促进品牌新业态新模式做优做强,今年吾悦广场就有MLB、JNBY、六福精品廊、MQD等多家首店入驻。

据悉,为支持做强“首店经济”,我市已建立培育瑞安新消费专项资金,鼓励知名品牌来瑞首发新品、开设首店,带动扩

大新型消费。按照相关政策,招引首店方面,对国际知名品牌企业签订3年以上入驻协议后或自持物业开设中国(内地)首店、浙江首店、温州首店、瑞安首店,分别给予品牌企业100万元、50万元、25万元、10万元奖励,其中引进国际一线知名品牌的奖励额度上浮50%;对于潮店网红店,年客单量达到50万单的网红店,同时达到限上商贸企业标准的均给予20万元奖励。

据介绍,下一步,市商务局还将持续发力,进一步升级消费载体、打造消费集聚地、巩固购物节金字招牌。



扫一扫看图文

创建文明小区 共享美好生活

住宅小区是城市文明建设的一个窗口,生动地展示着一座城市的形象。近年来,我市加强小区建设管理,积极推进文明小区创建工作,努力为居民营造整洁有序、文明舒适的生活环境,让居民共享文明城市建设带来的美好生活。

加强小区环境综合整治。加强小区日常卫生保洁、基础设施完善、小区环境提升,整治乱违章搭建、乱堆放、乱停车、乱贴小广告等问题。加强小区消防设施维护,确保消防设施符合标准,无占用、堵塞、封闭消防通道现象。建立物业公司考核机制,制定“物业星级”评定办法,倒逼物业服务企业创新服务模式、提升服务品质。建立老旧小区滚动改造机制,推进老旧小区改造,按照“试点先行、整体推进”的思路,高标准打造一批老旧小区综合整治示范点,2022年实施城区10个重点老旧小区整治提升及交通微循环

建设。
推进社区文化家园建设。坚持文化统领,突出特色创新,注重惠民利民,通过加强新时代文明实践站等文化设施建设,整合现有文化资源,积极打造集思想引领、道德滋养、文明倡导、文化熏陶、科学普及等功能于一体的社区文化家园。通过激活、整合、下沉、共享,常态化开展社区志愿服务活动。提升“宣传嘉”点单服务平台,加强社区文化队伍建设,满足群众文化需求,组织开展“社区好人”“好邻里”“好婆媳”等最美系列评选评议活动,提升社区公共文化服务满意度,打造“15分钟品质文化生活圈”。

(通讯员 朱为国/文 李浙平/图)

漫说文明



党建联盟聚合力 携手共建促发展 瑞安农商银行与湖岭镇六科村联合开展主题党日活动

日前,瑞安农商银行湖岭支行党支部与湖岭镇六科村党委联合开展主题党日活动,双方签订了党建联盟协议。据悉,为深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实新时代党的建设总要求,促进党建引领合作发展,瑞安农商银行各党支部广泛开展各类学习活动。

在活动现场,双方在现场50余位党员见证下,共同签订了党建联盟协议。

“联合开展主题党日活动是双方进一步深入学习贯彻党的二十大精神、创新党建工作的一次有益尝试。”六科村党委书记卢献胜说。

湖岭支行党支部书记、行长朱义勇说:“此次党建联盟助推实现‘共同富裕’亦是题中应有之义,希望双方在签约仪式的基础上建立稳定的交流共建机制、定期

交流制度,携手走好‘共富’之路。”

会上,瑞安农商银行还邀请了瑞安市优秀宣讲员、高级教师陈再权,为双方党员带来题为《感受党的二十大精神、立足新时代》的党课,大家纷纷表示受益匪浅。会议最后,朱义勇代表瑞安农商银行慰问了六科村党龄超50年的老党员,感谢他们为党和国家作出的积极贡献。

据了解,本次联合主题党日活动旨在以党建为统领,政银为纽带,促进双方优势互补、资源共享、服务联动、密切协作。下一步瑞安农商银行将以党建联盟为契机,推动精品党建活动常态化,全面提升党建与业务融合水平,助力湖岭“慢享小镇”建设,继续助力乡村振兴。

(通讯员 金小秋)



全新品牌形象
不变善惠初心

ANXIN BANK

· AT EASE