

专注一领域深耕细作 聚焦一行业厚积薄发

华峰铝业：在自己赛道追求极致的孤勇者

■通讯员 邹宗钧 李其中 记者 黄丽云

作为“一门七状元”华峰集团旗下核心子公司，上海华峰铝业股份有限公司（简称：华峰铝业）俨然传承了其“冠军”的基因。自2008年创业起，十几年如一日，专注一领域深耕细作，聚焦一行业厚积薄发，在尽显拥挤的赛道上一路狂奔，不断做强、做大、做精，演绎着“铝”途追梦的别样精彩。

抢抓机遇

迎难而上竞逐新蓝海

进入新世纪，得益于城市化、城镇化建设及建筑业大发展，铝加工业引得无数企业蜂拥而至。

“在铝型材、铝板带市场如日中天的2008年，我们集团另辟蹊径，选择铝热传输材料、铝板带箔与铝合金复合材料等进入铝深加工行业，致力于高端高质、专精特新铝产品研发、生产、销售。”华峰铝业总经理高勇进说。

谈到公司初创那几年的艰难，高勇进心生唏嘘。他说，当时经常会有国外客户下几百公斤的产品试用订单，但华峰铝业生产一炉的铝材足有30吨，多出的部分全都得回炉。虽然对方会补上一定成本，但这种单子几乎没有任何经济效益，生产难度还极高。为了进军高端市场，这样的单子，华峰铝业做了三五年。

好走的路总是拥挤的，荆棘的路难走但总是暂时的。

“把客户的‘考验’看作是自我修炼。”2016年前后，产品品质与技术含量迅猛提升的华峰铝业，让许多原本难以攻克的海外大客户，纷纷向其伸出橄榄枝。现华峰铝业已获得全球上百家知名汽车零部件供应商的认可，业务范围遍及全球40多个国家与地区。

在品牌营销学中，市场定位决定了企业的发展方向。市场定位如同赛道，赛道没选好，再怎么努力也很难成功。

什么样的赛道是好赛道？体量大、增长快、有前景、没有头部企业，那就是好赛道。

站在当前新能源汽车迅猛增长的“风口”上，广泛应用于新能源汽车的部件，包括水冷板、电池壳料、刀片电池用铝带材、复合钎焊铝板、电池箔、铝塑膜用铝箔等铝热传输材料及铝板带箔材料领域就是好赛道、新蓝海。

2020年以来，在“双碳”目标的驱动下，新能源汽车迎来飞速发展，“让汽车轻起来”成为产业发展的迫切需求。

华峰牌铝热传输材料凭借其轻质、高强、耐腐蚀、易加工、钎焊性好、导热性高、无味环保、可回收等优势，得到客户们的广泛认可，成为汽车用主流轻量化材料。

面对汽车轻量化发展给铝加工行业抛出的“橄榄枝”，华峰铝业顺应新能源汽车产业发展需求，以交通轻量化为主攻方向，重点突破新能源汽车用各类高端铝板带箔料的研发生产，成为主流新能源汽车品牌的长期合作伙伴。

行驶在发展快车道的华峰铝业，仿佛打通了“任督二脉”，新工艺、新产品突破不断，且受到了资本市场的青睐。2020年9月7日，华峰铝业在上海证券交易所主板成功挂牌上市。

从汽车内部的各种冷凝器、加热器、散热器，到应用于新能源汽车的刀片电池壳、应用于列车的蜂窝板、应用于5G基站的散热器……华峰铝业一项项细分领域产品的相继涌现及新应用拓展，为产业链上企业转型升级及高质量发展带去了新动能及新贡献。



扫一扫，看图文

破风领跑

把创新和品质融入企业DNA

打铁还需自身硬。行业越是迅猛发展，越要求头部企业能够在“无人区”破风领跑。

当下，国内的铝合金材料行业正上演着冰火两重天的怪象：一方面，中低端的铝合金材料加工如火如荼，产能普遍过剩；另一方面，高技术含量、高精度、高质量的铝合金材料严重依赖进口，甚至被主要几家国外生产厂商垄断。

如何逆袭及打造核心竞争力？

“我们抓住疫情期间公司保供的优势，持续提升品质，不断加强创新，逐步推进国产替代。”在高勇进看来，一个企业的创新，重在把握市场需求，解决客户难点、痛点。特别是对一直瞄准高端路线的华峰铝业来说，企业的成功与其重视科技创新、重视高端客户的需求息息相关。

“为客户不断创造新价值，提供其满意的产品，才能赢得客户的信赖。”高勇进时常嘱咐技术人员把客户的需求放在心上，在持

续专注于细分领域技术突破和创新的同时，详细了解客户的生产工艺、使用方式，以客户的需求为出发点去研发、改进产品。

2019年以来，华峰铝业研发支出占主营业务收入比重分别达到4.57%、5.29%和4.67%，公司共计获得64项授权专利，构筑了知识产权的“护城河”。

善于创新投入也为华峰铝业始终坚持的自主创新注入了“营养剂”，尤其是“新型稀土铝合金热传输材料研究”“新型无钎剂多层铝合金钎焊材料中试及试制”等多个上海市科技攻关项目的科技成果转化及产业化，不仅巩固了高端市场，开拓了高端客户，而且在树立高端品牌的同时，稳定了国内供应链，解决了被国外“卡脖子”的问题。

“我们的核心竞争力不仅仅是技术，而是通过技术、高端品质、市场网络、规模成本优势、品牌优势、售后服务优势等板块组合起来的综合核心竞争力。”高勇进说，精益求精，早已刻在华峰铝业的基因里，成为公司文化的一部分，也成为华峰铝业决胜市场竞争的重要法宝。

得益于全流程的质量管控，华峰铝业已经拥有完整的铸轧、熔铸、复合、热轧、冷轧、退火、箔轧、精整和分切生产线，设备的各项技术指标和加工精度均达到同行业领先水平。与此同时，华峰铝业还配备了强大的技术服务队伍，聘请了来自日本、韩国、欧洲的业内资深专家和技术骨干，在国内外设立多个办事处，全方位服务于广大合作伙伴，及时有效地为客户提供售前、售中、售后服务。

正是凭借高品质的产品和服务，华峰铝业在全球汽配巨头Mahle（马勒）集团举办的供应商大会上，荣获最具分量的“质量优秀供应商”奖。

如今，奔驰、宝马、奥迪、特斯拉等大家熟知的各主流车型均有华峰铝业的产品应用。

低碳转型

打造可复制推广的绿色范本

紧扣时代绿色发展脉搏，华峰铝业把低碳生产、智能制造及推进产业链绿色转型当作自身义不容辞的责任。

“近几年，我们通过推进工艺流程极致能效提升，不断向市场输送绿色低碳铝复合材料，探索形成节能降碳、协同增效的高质量发展路径，为业内企业绿色低碳转型提供了可复制、可推广的绿色范本。”高勇进表示。

据了解，华峰铝业突破多项绿色生产关键技术，成功开发了超大规格铸锭及超大卷径工艺流程，为汽车用热管理系统提供了全方位的产品解决方案。公司还通过大量使用光电、水电、天然气等清洁能源，全面降低公司单位产品能耗值。

凭借对绿色发展的执著，华峰铝业成为业内助力“双碳”目标的引领者。

2022年11月，华峰铝业12MW分布式光伏项目正式全容量投入运营，完成并网发

电。该项目通过利用公司闲置的12.4万平方米的屋顶空间，共铺设光伏板23000余块，预计实现光伏清洁能源发电量1200万度/年。

该项目的投运，推进了华峰铝业先进制造与清洁能源的深度融合。其可再生能源的使用及减少二氧化碳排放并降低能源成本的做法，对业界来说，更具示范和引领意义。

在追求自身低碳之外，华峰铝业也在积极寻求产业链上，特别是上游原材料的低碳环保，加速铝行业的绿色转型。

对于铝加工来说，原料端的电解铝是实实在在的耗能大户，每吨大约需消耗一万两千度电（折算标准煤3.9240吨），单耗超过铝深加工十倍，但是高耗能产品往往也是高载能产品，通过循环再生，就能将释放高耗能转变为低耗能产品，最大限度地将其转化成为今后循环利用中的载能。

通过重新熔化提炼，华峰铝业将铝废料“变废为宝”，发挥其低碳环保和经济效益的双重价值。据统计，与生产等量原铝相比，每吨再生铝可节约3.4吨标准煤，节水22立方米。于是乎，华峰铝业盯上了废铝的循环利用。

“随着技术的进步，2023年我们自产废料利用率将达到100%，从而进一步推动公司降耗减碳和绿色化生产。”高勇进说，面对严峻复杂的外部形势与挑战，我们将牢牢抓住行业蓬勃发展的时机，提品质，强创新，抓保供，拓市场，树品牌，全力打造生态、低碳的绿色生产体系，为产业链上下游的低碳转型贡献绿色动力。



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
瑞安市支行

防范电信网络诈骗



防范个人信息泄露。
不泄露个人身份、通信、
账户和密码等信息给他人。
不转借个人银行卡。



对账户进行安全升级。
升级芯片卡，账户更安全。