

单位团体团购大黄鱼 11天卖出近5000箱 帮助渔民增收致富 “惠民助渔季”打通大黄鱼销售“最后一公里”

记者 黄晓宇 叶佩伦

连日来,在市相关部门的持续帮扶下,惠民助渔季 活动在我市大黄鱼养殖企业深入展开,短短11天,北麂大黄鱼就卖出了近5000箱,有力打通了养殖企业大黄鱼销售的 最后一公里。此举不仅缓解了养殖企业大黄鱼销售难问题,而且还提升了大黄鱼的知名度和市场认可度。



工作人员在打包大黄鱼



冰鲜大黄鱼



渔民在捕捞大黄鱼

高品质大黄鱼受欢迎 11天销售近5000箱

大姐,这条大黄鱼有多重?大概5到7两。大黄鱼拿回家怎样保存才好啊?放冰箱冷冻室里,可以放很久,因为这是真空包装的。1月11日上午,记者在位于瑞安市区滨江大道的温州丰和海洋开发有限公司销售店里看到,民进瑞安市基层委的工作人员向店里的包装工人了解大黄鱼的保鲜方法。她们还一起把大黄鱼打包、装车。这批大黄鱼有近200箱,要送往市区的一些企事业单位,作为春节大礼包进行发放。



民进瑞安市基层委副主委谢炳冲告诉记者,在民进瑞安市基层委的牵线搭桥、助推下,前后累计11天时间,温州丰和海洋开发有限公司养殖的北麂大黄鱼售出了近5000箱,总金额达到220多万元。

作为北麂海域大黄鱼养殖的龙头企业,温州丰和海洋开发有限公司拥有国内领先的养殖硬件设施和得天独厚的养殖环境。该公司拥有的深水双圆周边跨距管桩式围网养殖基地是目前国内单体最大的养殖网箱,养殖规模达到了30万条。据了解,该公司近年来养殖出产的“黄鱼皇”品牌大黄鱼获得钓鱼台国宾馆食品特色标准,养殖海区入选国家地理标志产品保护示范区。

社会各界团购大黄鱼 帮助渔民增收致富

近年来,受新冠疫情影响,大黄鱼的内销和外销市场受到很大冲击。谢炳冲说,去年下半年时,民进瑞安市基层委就关注到北麂大黄鱼产业市场萎缩、养殖企业的生存和发展受到很大影响的情况。为帮助原产地渔民致富增收,同时助力本地优质农产品提升品牌影响力和市场认可度,民进瑞安市基层委牵头并联合十多家有购买意愿的单位部门、社会团体共同发起助力共同富裕最后一公里,开展北麂原生态大黄鱼八周年“惠民助渔季”活动。助力共同富裕最后一公里的核心就是让瑞安的大黄鱼企业提升品牌影响力,提高大黄鱼产品的市场认可度,增强产品核心竞争力。谢炳冲说,在

当前特殊的大环境背景下,社会各界携手共同努力,帮助海岛和渔村实现经济振兴,帮助养殖企业和海岛渔民尽早走出困境。

记者在采访中了解到,这次“惠民助渔季”活动前期调研充分,社会参与面广,在民进瑞安市基层委的牵头下,北麂乡政府、市农业农村局、市供销社、市工商联等单位纷纷发出倡议,吸引了温州民进企业家联谊会、瑞安市温瑞塘河文化研究促进会、市新联会、市网联会、市青年企业家联合会、市女知识分子联谊会等社团参与,市商务局、市市场监督管理局、市融媒体中心、市农业银行等单位也纷纷给予支持。

谢炳冲告诉记者,这次活动收到了

超乎预期的效果,一些企事业单位都感觉这个活动有意义,积极参与其中。很多人也都觉得北麂大黄鱼属于家乡鱼类产品中的精品,物有所值,所以这个销售面比原来的(预期)扩大了不少。谢炳冲说,为确保这次活动顺利开展并取得实效,组织方还制定了详尽周密的活动方案,采取线上预约、线下现场体验相结合的助力帮扶方式,同时为确保消费者预付充值的VIP卡资金安全,预付款项由活动主办单位在第三方银行开设资金专户,实行专款专用,第三方银行负责监管。第三方银行收到实销凭证后,向活动参与企业支付相应款项。市商务局、市市场监督管理局也负责监督管理相关工作。

惠民助渔取得成效 带动更多优质农产品销售

据了解,这次“惠民助渔季”时间跨度大,从元旦开始持续到农历春节期间。目前,该活动开展11天以来,已经累计为大黄鱼养殖企业销售了近5000箱,共一万多条大黄鱼。这样的助渔促销活动不仅扩大了高性价比海产品的社会受益面,而且还带动了海岛渔民实现增收致富。温州丰和海洋开发

有限公司负责人陈永国说:这次活动的发起,对大黄鱼养殖企业在新的一年里销售来说是一个非常好的开头,新年的开门红给了我们很大的惊喜,现在我们每天都有几百箱大黄鱼捕捞出售。

大黄鱼销售迎来新年的第一波开门红,养殖企业深受鼓舞,也增强了面

对市场变化的信心和底气。民进瑞安市基层委社会服务部部长刘峰说,本次惠民助渔季联手助力共富“最后一公里”活动只是一个引子,希望能起到抛砖引玉的作用,让瑞安更多更优质的农产品能陆陆续续得到挖掘,并得到良好的推广,成功搭上共富“最后一公里”的快车道。



大黄鱼养殖海域



扫一扫 看图文

图说
我们的
价值观

友邻是福



天津大郑剪纸

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

