

火热行情又回来了！

市企业家协会探访瑞企节后开工潮

记者 黄丽云 通讯员 王正

春江水暖鸭先知。春节假期结束后,我市各行各业迅速投入复工复产中。连日来,市企业家协会走访多家瑞企了解到,我市优势产业重焕光彩,高分子、鞋业、家纺、电器等产业欣欣向荣,生产一线如火如荼,招工扩产紧张有序,火热行情让企业坐不住、慢不得、等不起。

华峰集团 走绿色可持续发展道路



可由生物基产品替代。

生物基含量达到70%,可以减少45%的碳排放。尤飞锋说,华峰目前共有9款生物基产品(生物基含量22%)申请获得USDA生物优先标签认证,11款生物基产品均经过BETA实验室的测试。

华峰加快研发符合绿色发展的新材料、新产品,既满足生态环保的要求,又能够满足内需市场多层次、多元化的消费需求。比如生物基中底、鞋垫,便具有物性更佳、高回弹、低气味、高韧性的特性。

除了生物基材料外,可降解材料也是华峰集团颇为重视的赛道。据悉,去年底,浙江华峰环保材料有限公司年产1万吨二氧化碳基高分子量生物降解材料(PPC)项目完成了设备安装、调试开车工作,已产出了用户满意的产品。据了解,该项目的PPC工业化产品横空出世,不仅丰富了华峰自身可降解材料的产品种类及形成高性能生物可降解材料完整产业链,而且在促进全球生物可降解材料行业实现重大技术突破,向前迈出一大步。

PPC作为一个重要的生物可降解材料品种,是采用二氧化碳为核心原料与环氧化合物在催化作用下制得

的。该产品因二氧化碳含量高达40%,既有利于碳中和,实现和限塑令推行,又具有生产成本低、拉伸强度高、柔性好、水蒸气阻隔性优且特别适用于生物降解地膜应用等特点,多年来,一直是国内外高校与科研院所蜂拥研究的热点及企业争相角逐的赛道。

然而截至当前,受限于PPC合成过程工艺复杂、催化效率低、副反应控制难等技术瓶颈,除华峰外,全球范围内尚未有稳定运行的万吨级PPC工业化装置。业内专家认为,当前市场上应用最广泛的可降解材料是PBAT与PLA,PBAT主要赋予材料柔韧性,PLA可以提高材料的模量和挺度,而PPC具有高拉伸强度和模量,对膜袋类产品的强度和透明性会有更好的作用。

除了加快石油基材料向生物基、二氧化碳基(可降解)新材料转型外,华峰在可回收材料的产品绿色化上,同样孜孜不倦、力求引领。LIXNFON聚氨酯产品、二氧化碳替代氟氯烃类物理发泡剂、回收橡塑类废弃物特制粘合剂、可持续超纤产品品牌RE-GEN,随着一大批绿色产品不断推陈出新,为华峰绿色产品家族注入了强大的生命力。

赛纳集团 传统行业走上智能化之路



全意识的提升,市场空间会越来越大。

虽然去年成绩不俗,但传统行业在新形势下面临不少困境。陈元锋认为,对于传统劳动密集型的鞋业来讲,企业的转型和产业升级已经刻不容缓。如何转型升级?赛纳集团首先从数字化入手,打造安全鞋成型数字化车间,探索以智能制造的方式降低传统制鞋企业对用工的依赖,以达到创新驱动、减员增效的目的。

2021年3月,赛纳集团成为我市第一批制鞋行业智能制造试点。现在,在赛纳集团成型生产车间,帮面拉毛、喷胶、贴钢板、智能鞋楦搬运等原先由人工操作的工艺基本由机器人工作站完成,定型、成型、整理、包装入

箱,每个工序的半成品在短时间内都会被下一个工序使用,一环接一环,整齐有序,一气呵成。

制成的鞋帮面变成一双双成品安全鞋,只需几分钟,而按照老的生产工艺流程,大概需要3天时间。陈元锋说,数字化车间不但实现了生产流程终端自动化,还实现了在产品制造过程中的信息数据自动传输与管理,采用RFID识别系统对鞋型和鞋码等生产数据进行采集,实现生产线上多尺码、多款式混合生产,并通过MES制造执行系统、现场可视化电子看板管理、物联网和设备数据采集实现生产线的数字化管控,有效解决以前在生产环节中,各车间各自为政的信息孤岛问题,更好地把控产品质量和生产进度。

南方寝饰 2023年预期产值增长超30%

2月1日,南方寝饰科技有限公司(以下简称南方寝饰)迎来了首个工作日。公司负责人向员工们送去了新春的问候和祝福,并送上了新年红包。

开年利是是传统习俗,寓意新的一年大吉大利、好运连连。它带来的不仅是新春的祝福,更是满满的希望和干劲。南方寝饰总经理谢安成说。

2023年,我们信心十足,准备大干一场!谢安成介绍,2022年南方寝饰本部销售额近6亿元,2023年预计增长幅度超30%。

信心不仅来自逐步复苏的消费,也来自在同质化竞争激烈的家纺行业中,南方寝饰另辟蹊径,倡导喜庆文化,力争成为中国婚庆家纺的一流品牌,打开了属于自己的天窗。

南方寝饰推出的婚庆家纺产品,打破了婚庆产品主要在婚礼当天使用的局限,无论是已婚家庭的金婚、银婚等纪念日,还是甜蜜夫妻的日常生活,都可以选择使用。谢安成说。

作为拥有几十年纺织历史的家纺品牌,南方寝饰一直非常重视发展和创新,提升自身竞争实力。同时,公司也不断拓展设计思路,树立独特的品牌文化。成立以来,公司取得生态纤维制品标志使用准用证,荣获上海市重点商标保护名录单位等称号。如今,公司拥有上海、温州、南通等四大生产基地,在全国30多个

省、市、自治区开设加盟专卖店,专柜2000多家,涵盖300多种产品,满足多重需求。

谢安成表示,南方寝饰不仅仅是企业,更是文化研究机构,公司在发展过程中,深深植根于中国本土文化,运用现代纺织业的科技成果,结合婚庆主题,表达当代和未来中国人的精神面貌和艺术追求。

南方寝饰慧眼独具,用心编织喜家纺,将人们对喜的追求和爱意融入生活点滴。

2018年,南方寝饰投资1.5亿元,打造文化、产业链一体的喜事产品与服务一站式采购平台——南方喜文化创意园。园区集合家纺家居、婚纱影楼、婚礼策划、珠宝装饰、喜铺盘碗等婚庆服务于一体,是浙南地区最大、最全的喜文化产业聚集平台。

以园区为平台,南方喜·红豆在线每年举办1对1相亲1000余人次,大型相亲派对、脱单市集数十场。不仅如此,园区每月还会举行2期单身沙龙,为更多的单身青年赋能,培养正确的婚恋观和价值观,为更多青年男女牵线搭桥。

活动的参与者,大部分是我们的精准客户。举办活动不仅能帮助他们,也间接地完成了公司消费者的培育,实现了双赢。谢安成说,下一步,南方寝饰将发挥科技力量创新产品,成为更多消费者认可的喜庆床品专家。



奔腾电器 新产品将带动产值大幅提升

多年来,奔腾的发展一直很稳健,2022年产值约2亿元。日前,浙江奔腾电器股份有限公司(以下简称奔腾电器)总经理林继业在采访中说,2022年下半年,奔腾电器就开始布局2023年,他对2023年的市场很有信心,相信年产值会有30%至40%的提升。

奔腾电器是上海奔腾企业集团下属核心子公司,是集家用电器研发、制造、销售为一体的综合性高科技企业。

据了解,在稳健发展期,奔腾坚持做好内功,一直在加大产品设计和研发上的投入。如今,投入有了回报,2023年1月16日,PO-VOS奔腾推出了自己的剃须新品:PQ9700、PQ3803,这两款产品设计新潮配色大胆,青春玩酷的气息扑面而来。可能很多人没想到,2023年个护行业的第一阵青春风暴,会由奔腾这个老牌国货企业所带来的。

对于新产品,林继业颇为自豪,这两款产品都是旋转式多刀头工艺、Type-C充电口设计,具备超长续航和电量提醒功能,PQ3803还在PQ9700的基础上,增加了全金属机身和小巧便携的属性。

奔腾的这两款新品还有一个技术升级,创新配备了长叶刀头和三环刀网,网孔数量提升约14%,剃须面积提升约20%。相比

传统的双环刀头剃须,其效率大幅提升,网面R角设计的刀网还能减少摩擦,进一步提升剃须舒适度。这一技术突破,直观展现了奔腾作为老牌个护企业的技术实力和品牌底蕴。

推出的新产品是林继业对2023年如此有信心的主要因素之一。林继业表示,这两款新产品奔腾电器都有生产,公司会根据新品的订单制定生产计划。目前,新产品的月订单在30万台左右,公司产值将大幅度提升。

随着订单量的提升,企业扩产也马上提上了日程。企业的生产线是足够的,但员工还不足,今年计划招收新员工100多人。

除了新品剃须刀外,奔腾电器还推出了新品电吹风,该产品已于去年底试生产,风值恒定,温度恒定,能贴合消费者的需求。目前已做3C测试,正在做欧洲CE认证。

据悉,奔腾电器还将着力于个性化销售,比如情人节,针对特定人群实行定制,在产品上导入客户的企业文化或者其他诉求,服务好客户,提升销量。未来的奔腾电器,将秉承创造完美家电产品,改善人类生活质量的宗旨,通过技术创新与资源整合,不断推出凸显品位的高科技产品,打造国际家电知名品牌。

