

文明花开香满园 同心掬得满庭芳

吹响全域化更高水平全国文明城市集结号

记者 潘虹 通讯员 朱为国

瑞安市精神文明建设指导中心



一把手话发展

瑞安市委宣传部副部长  
市文明中心主任  
邵定美

文明花开香满园,同心掬得满庭芳。2017年首次荣获全国文明城市称号,2020年蝉联全国文明城市,2023年要以实现全国文明城市“三连冠”为目标,全面提升人居环境,全力打造人民幸福美好家园,为创建全国文明典范城市打下坚实基础,加速攀登一个又一个文明新高峰。

精心谋划,在目标定位上立标杆。实施文明创建11152行动计划,围绕1个新目标:勇夺创建三连冠,争创文明典范城;打响1个新品牌:文礼呈瑞·明德致安文明城市品牌;绘制1张网格图:文明网格版图;发挥5支队伍力量:属地干部群众、相关职能部门、结对共建单位下沉力量、志愿者和督查组;完善2套网格机制:落实网格化结对共建和测评点位责任网格机制,做到点上有人守、线上有人巡、面上有人管、责任全覆盖、创建无死角。

优化机制,在督查考核上抓落实。抓常态化创建,出台《关于建立健全全国文明城市建设工作常态长效机制的实施意见》,进一步完善“年部署、季考核、月分析、周督办、日督查”等工作机制,印发《2023年全国文明城市长效考核办法》。抓预警性整改,实施黄、橙、红三色预警机制,形成“督查交办、整改反馈、考核通报”的闭环,构建全链条闭环动态管理机制。做好常态化开展“六督”(领导带头督、督查组全面督、部门联合督、媒体舆论督、社会参与督、数字创新督)、四查(查公益宣传、公共环境、公共秩序、公共关系),用好用活“数智文明创建”平台,让文明在线进入城市大脑。

创新载体,在重点问题整改上求突破。深入实施“一年一载体一行动”,创新设置创建载体,2023年出台推进重点问题专项整治方案,重点开展空中缆线、小广告专项整治、市场及周边环境、交通秩序等专项整治工作,解决创建的重点、难点问题。

全城动员,在宣传造势上做文章。线上宣传报道不断加强,在主流媒体上滚动发布文明创建信息报道、播放公益广告,形成立体宣传声势。线下公益广告全覆盖,在主干道、入城路口、学校、车站、景区、宾馆、社区等地全面设置公益广告和文明宣传标语,实行公益宣传提档升级。



瑞安城区

文明,是一座城市的内在气质,赋予城市发展生生不息的力量。行走瑞安城内,满城文明处处景:道路整洁有序,交通路口行人礼貌相让;志愿者热情服务,群众在“共享社·幸福里”遇见幸福生活。

2022年,市文明中心围绕“勇夺创建六连胜、争创文明典范城”工作目标,围绕弘扬时代新风、培育时代新人等主旋律,通过加强完善机制、强化整治、践行文明、加强监督等,持续深化文明创建工作,打造“全域文明之城”,吹响打造全域化更高水平全国文明城市集结号,为“青春都市·幸福瑞安”提供强大思想力量、精神支撑和道德滋养。

优化创建机制 推动文明大发展

全国文明城市是评价城市整体文明水平的最高荣誉,也是精神文明创建的重要载体和有效手段,市委市政府高度重视精神文明创建与城市高质量发展,实行“年部署、季考核、月分析、周督办、日督查”常态化机制,推动创建迈向守正创新、提质增效新阶段。

多年来,我市始终把全国文明城市创建作为“一把手工程”,紧抓精神文明创建工作,通过加强组织领导,强化工作部署。召开全市性部署会议,锚定目标找准靶心,始终坚持“人民城市人民建,人民城市为人民”,创建方向愈发明晰,顶层设计日趋完善,推动指导创建工作的

放矢、走深走实。召开培训会、攻坚会、推进会、协调会等功能性会议,聚焦问题找准薄弱点,通过一个问题的整改,促进同类问题的全面整改,通过一类问题的源头治理,避免类似问题的重复发生。

把力气用在解决重点难点问题上,把心思花在补齐短板弱项上,把

功夫下在提升细节细微处。我市坚持问题导向,完善考核机制,出台《2022年瑞安市文明城市长效管理考评办法》,对全市乡镇(街道)和60多个市直部门开展分类测评,将餐饮浪费工作纳入督查重要内容,以“绣花”功夫抓好城市精细化管理,以考核推动文明城市创建工作提质增效。

创新载体设置 推进整治大提升

紧盯背街小巷、房前屋后等薄弱环节,仔细清除街道巷弄及卫生死角的暴露垃圾、杂物乱堆、车辆乱停放等乱点。去年5月中旬至6月底,全市范围开展“小区和村居环境大整治活动”。去年5月17日,市四套班子领导全部下沉到小区、村

居参与环境大整治活动,并督促各地开展,形成“领导带头、群众参与”的鲜明导向,掀起环境整治热潮。而这样的文明整治活动,只是我市全年文明创建活动的缩影。组织清理小广告,深入推进垃圾分类,整治非机动车违停现象,开展“结对共建树

文明”志愿服务活动。这样的文明创建活动已成为全市人民的共识。以丰富载体推进文明创建。多年来,我市坚持“一年一创一载体”,去年以实施“迎亚运·讲文明·提品质”“靓城行动”为载体,在全域范围开展“文化都市建设、文明有礼提升、公共

环境美化、文明窗口优化、城市设施提质、文明小区创建、文明交通深化、文明市场提升、文明校园培优和志愿服务普及十大行动,专班化协调推进各项载体实施,补齐文明城市建设短板,切实优环境、提素质,推动精神文明建设高质量发展。

实行常态督查 促进问题大整改

走进玉海街道背街小巷、开放式小区,重点督查现场卫生环境及管理等情况;走进锦湖街道一处闲置地,重点查看卫生死角清理进度;走进安阳街道十八家农贸市场,重点检查市场及其周边卫生管理、停

车秩序、基础设施等情况。去年,我市坚持实施领导带头督、督查组专门督、媒体舆论督“三级督查”机制,查进展、查短板、查成效,通过上下联动形成督查合力,倒逼工作落实。开展市领导带头专项

督察,全年开展全国文明城市创建专项督查76次;开展督查组常态督,印发督办单118期,促进42866个问题整改,利用省“全域文明数智通”平台,完成交办的2780多个问题。坚持多媒体持续曝光,继续在瑞安

主流媒体上开设不文明行为“曝光台”,开展文明观察员在行动、播出《主播带你看文明》等系列宣传,“曝光活动”总32期,让文明之光照亮城市、文明风尚浸润人心。

营造文明氛围 全体市民大合唱

我是人大代表周连道,我为光盘光瓶行动代言!我是政协委员曾晓秋,我为光盘光瓶行动代言!去年瑞安市两会期间,人大代表、政协委员纷纷出镜支持“光盘光瓶”行动,成为微信朋友圈的“爆款”。

在我市,文明餐桌成为创建文明城市的抓手。在全市146个机关

企事业单位积极推行简餐和标准化饮食,开展抵制浪费主题活动共计50多场,吸引2万多人参与。市餐饮行业协会发动460家会员企业开展自我承诺,制定制止餐饮浪费服务规范,优化餐饮管理制度。

一餐饭的文明,映照一座城的文明。2022年,全市深入推进“浙江十礼、餐有礼”,倡导“反对浪费、

崇尚节约”,推广使用“公筷公勺”和“践行光瓶行动”,餐饮文明取得长足进步。在温州市文明办去年6月、9月、11月开展的三次餐饮文明指数测评中,我市分别列13个县(市、区)和功能二、三和第一位,总排名从前年温州第八跃升到2022年度温州第一。

城市属于每位市民,创建文明

城市不是政府的“独角戏”,而是全体市民的“大合唱”。我市通过全媒体多角度宣传,推动线上线下创建氛围全覆盖,同时找准自身优势特色,抓住关键持续发力,创新运用创建载体,充分发挥群众力量,在各地深入开展文明城市创建活动,让文明之光照亮城市、文明风尚浸润人心。



环境整治行动



“光盘”“光瓶”宣传