

地方文史研究再创佳绩

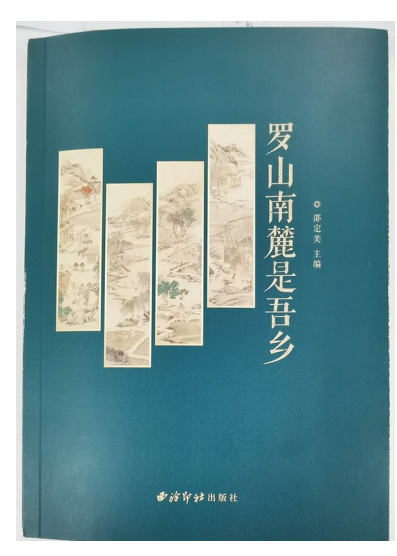
《罗山南麓是吾乡》正式出版

本报讯(记者 林长凯)日前,瑞安地方文史著作《罗山南麓是吾乡》由西泠印社出版社正式出版,进一步打响了瑞安地方文史研究的品牌,提升了瑞安文化大市的知名度和美誉度。

瑞安历史悠久,文化底蕴深厚,素有“千年古县”的美誉,不仅诞生了独树一帜的永嘉学派,而且还孕育了承前启后的南戏文化。勤劳智慧的瑞安人民,在1700多年的历史长河中,创造了灿烂的文化文明,给今人留下了丰富而宝贵的历史遗存,耕可致富,读可荣身。的古训世代相传,邵振阁、玉海楼等私家藏书楼颇负盛名,塘岙书塾、仙岩书院等民间学塾林立,历史上进士达356人,约占温州市的五分之一。

2018年8月,市委宣传部、市社科联在微信公众平台“瑞安发布”开辟《玉海文史》专栏,采取“文史+新闻”模式,用新闻的采编手法生产内容,采取由简而生动的文风及编排形式,面向数十万粉丝开展瑞安地方文史知识传播。

2020年5月,瑞安印记 微信公



众号整装上线。该公号与《玉海文史》双频互动,聚力向海内外受众宣传瑞安、推介瑞安。四年来,两个平台共发布瑞安地方文史研究文章300多篇,推出了《国宝档案》《睁眼看世界》《翁婿名家》《玉海书声》《武学一脉》《最是方言解乡愁》等专栏,搭建了文史知识微传播矩阵,点击量也一直稳居温州全市同类栏目前茅。

《罗山南麓是吾乡》主编邵定美说,为了对四年来的所有作品做一次集中梳理和阶段性总结,也为了给文史普及这一工作注入更为持续的生命力,在过往推文中选编了80余篇作品编撰成《罗山南麓是吾乡》一书。该书从重要性、影响力、可读性等方面进行综合考量,以通俗文史读物为立足点,分人物、风物、传承三大篇章,讲述了瑞安的人文掌故、风土人情和城市变迁,每个篇章又分为三个小专题,相对独立,又彼此交融。



我们的目标读者是没有专业文史知识的普通百姓,所以在选题角度和核心内容的遴选上,重在说说百姓鲜见、罕知的人与事,聊聊百姓欲知而未知的知识,以百姓的视角洞察宏大的地方历史。邵定美说,书中的文章虽大量引用了有关著述,但不是述而不作,而是尽量以新的观察角度,对那些熟悉的人、事进行新的解读,让读者在一串串生动的故事中回眸时代风云、再现古县风情、重温名人传奇、弘扬优秀传统文化。此外,该书在推文的谋篇布局上,注重用故事串珠成链,在文风、架构等方面保留了微信推文的痕迹。



下一步,我市将以打造新时代文化文明高地为契机,重点擦亮理学名邦、浙学渊源、南戏故里、寓言大市等一批具有瑞安辨识度的文化金品牌,发挥文化瑞安铸魂、塑形、赋能的强大力量,用文化的最大变量提升高质量发展的最大增量,为勇闯新路、谱写中国式现代化瑞安篇章提供强大的文化支撑。

50万美元！

瑞安农商银行落地

温州地区首笔

银企融资对接 授信业务

日前,瑞安农商银行成功为某汽配公司办理了县域首笔跨境金融服务平台银企授信业务,该笔业务也是温州农信系统内首笔试点业务。

近日,国家外汇管理局跨境金融服务平台银企融资对接应用场景正式上线运行,浙江省作为首批试点地区率先实施。在该应用场景下,企业可自主在跨境金融服务平台上向多家银行发起融资意向申请,同时对意向银行进行企业跨境信用信息查证的授权。国家外汇管理局瑞安市支局第一时间为辖内银行开通权限,积极推动跨境金融服务平台银企融资对接场景应用试点,旨在加快融资渠道拓宽步伐。瑞安农商银行迅速响应国家外汇管理局瑞安市支局以及浙江农商银行联合银行的场景试点,结合金融稳外贸服务零距离,走访排摸记录精准对接客户需求,开展服务。

据了解,获得授信的企业是一家经营汽车零部件出口的外贸企业,年结算量约为570万美元,但存在老客户账期偏长、应收账款回款慢等问题,再加上汇率波动大利润被挤压,客户迫切需要解决方案。瑞安农商银行随即推荐企业通过跨境金融服务平台提交融资授信申请,成功利用该平台场景应用对企业跨境信息授权查证,有效了解企业收付汇、回款及融资等信用信息,立即为企业核定50万美元授信总额度,赢得了企业好评。

下一步,瑞安农商银行将深入应用跨境金融服务平台,积极探索业务创新,加大科技赋能,结合自身融资优势以更高、更快、更好水平最大限度地支持瑞安涉外实体经济发展。

(通讯员 张磊)



“讲文明 树新风”公益广告

雷 锋
(1940-1962)

争做雷锋精神传人
弘扬社会文明新风

瑞安市委宣传部
瑞安融媒体中心 宣
瑞安市精神文明建设指导中心

2023
美好生活季