

桐浦探索农旅融合新模式，樱花谷带动村集体增收逾百万元

开在春天里的「一朵花」

■记者 夏盈瑜 郑拥拥

正是春暖花开时节，户外踏青人群挤爆各地景点，特别是有“花路”的地方，更是人潮涌动。

桐浦镇凤凰樱花谷，就是这样一个“花花世界”——当地1300亩樱花园新项目，这些日子每天能吸引过万的游客。

昨日，记者来到这里。一路蜿蜒上山，来自各地的游客络绎不绝。项目负责人沙纯纯介绍，樱花园自1月18日开放，目前已接待游客30万人次。由于园内的许多配套设施还在完善过程中，这次算是“试开放”，游客的热情让他们看好项目的前景，也坚定了把项目办好的信心。

从瑞安市区到桐浦镇，大约20多分钟车程。温州市区过来，也只需50分钟车程。可以说，凤凰樱花谷占据了地利之便，但能让这个樱花谷“走红”的另一个原因，还在于樱花谷的梯度布局。“打破花期限制，赢得市场先机。”桐浦镇镇长徐慧敏说，樱花谷引进了10余种樱花品种，最早的“元旦樱”开得比其他地方的樱花都要早，通过早中晚不同花期组合，千亩樱花从山脚到山顶渐次开放，花期可长达三四个月。

樱花谷项目是瑞安市的重大招引项目，沙纯纯告诉记者，她的合作伙伴研究多品种樱花培种育苗将近10年，3年前，在龙泉基地的樱花苗大量出产，急需场地移植。正在寻觅种植场所时，经桐浦一位乡贤引荐，他们先后两次来桐浦考察。待到真正披荆斩棘进山后，才发现这里是的好地方。黄土质适合樱花苗生长，原本预计移植成活率为80%，最终3年移植1.4万株的成活率达到99.5%。“这里交通便捷，山顶可远眺飞云江江景，都是文旅开发的先天之优。”沙纯纯说。

采访当天，樱花谷里熙熙攘攘。四川、湖南、安徽等地方言此起彼伏，有3个月大的婴儿，也有白发苍苍的老人。徐慧敏说，一直以来，桐浦的春天就是单开一朵花——油菜花，今年，终于有了第二朵花。相对来说，油菜花是政府出资赚吆喝，而樱花谷项目，甫一开放，就有看得见的拉动效应。最直接的体现，是带动了就业岗位200余个，实现村集体增收超100万元。徐慧敏坦言，目前，大批游客慕名赏樱，极大考验着乡村旅游的服务、接待能力。从项目建设之初，当地就考虑到停车难问题，在山脚建设两个停车场，可为游客提供约500个停车位。景区还配置6

辆接驳中巴车，解决游客上下山问题。

当然，樱花谷“走红”后的最大效益，是让当地村集体和村民赚到了钱。该项目涉及桐浦、浦东、浦西等4个村的规模土地流转，总流转林地约1500亩，以每亩300元计算，村集体可获租金45万元。桐浦村则利用闲置的村集体土地，建设了园区配套停车场。“村里投资建设，停车费归村集体所有。”村党支部书记孙建峰说，这是一笔相当可观的收入。

在停车场，记者遇到桐浦村村民郑协旺，原本务农的他高兴地说：“现在正是农闲，来停车场负责管理，每月可增加四五千元收入。”据悉，项目立项之初，桐浦镇就要求园区优先从当地低收入农户中招工，从事园区管理、保洁、苗木养护等工种。目前樱花园已解决低收入群体就业岗位100余个，每人年均收入可达6万至7万元。

五联村村民杨连敏在樱花谷周边开了一家农家乐，最近日均能接待20余桌游客，其中8到10桌游客都是较以往“新增”的。在樱花谷附近，类似的农家乐有五六家。还有村民拿出自家农产品在路边出售，山脚下排出自近百米的摊点。

项目落地，还产生了示范效应。“一座寻常的山经过打造，能成为火爆景点，我们村也可以做到。”周边胜丰村党总支书记钱壬呈告诉记者，该村已着手设计选址，打造以赣橙为主的“花果山”，让果树致富乡里。桐浦镇则在充分保障农民的权益下，引导更多乡贤及村民，参与到高效生态农业产业中来。

“村集体一个项目的增收，就达到了省里提出共富村的标准。”市发改局局长张士数说，桐浦樱花谷项目，已经成为瑞安创新农旅融合、实现“一村一花”“一村一韵”的具体实践，这为和美乡村建设提供了可复制经验，在共同富裕的大场景中，有效助力乡村振兴。



桐浦樱花为什么这么“红”
■夏盈瑜

千亩樱花园新项目，两个月接待游客30万人次，带动就业岗位200余个，实现村集体增收超百万元，做足了花经济，早早迎来“春收”。我们在为桐浦农旅产业丰收欣喜的同时，不禁要问，桐浦的樱花为什么这么“红”？

说起桐浦，人们印象最深的要属“油菜花海”和“桐溪水库”。桐浦油菜花基地入选“中国十大最美油菜花海”，桐溪水库更是秀美绝伦。每年春季，大批游客慕名到此，赏花观景。然而，一直以来占据地理、自然优势的桐浦，旅游却红不起来。有游客反映“油菜花好看，停车是个大问题”，有的说景区游玩项目少、创新少，不够“年轻”时髦，加上乡村吃饭、住宿零散，很难留住游客，经常是政府掏腰包赚吆喝，一场热闹之后又归于平静。

细细思量，樱花谷“走红”，其梯度布局，弥补了原来乡村旅游的不足。当地通过引进10余种樱花品种，打破花期限制，赢得市场先机。早早就考虑到停车难上山难问题，山下建停车场，上山有接驳车。项目周边有多个依山傍水的农庄，可餐饮，可采摘，可划船，项目丰富多彩。樱花虽美，但花期有限，过了赏花最佳期，景区用什么方式吸引游客？当地还规划通过露营、天幕、汉服拍照等新业态，延长景区旅游旺季的时长。提早谋划，打开了乡村旅游更多可能性，抖音等网络平台传播，又将亮点呈几何倍数放大。

樱花谷能持续“走红”，还因为让当地村民赚到了钱。其深层次的原因，是农业农村重大项目“开门提速”。作为瑞安市重大农业招引项目，樱花谷项目的运营，改变了人们“工业才有前景”的旧观念。“新型的农业产业项目有前途”“种田也能赚到钱”……眼见为实，大批年轻人返乡，当地农民享受到发展红利，乡村随之兴旺。

农业农村重大项目的建设、投产，是高质量推动乡村振兴工作的关键抓手。去年，温州招引63个重大农业农村项目，总投资超400亿元。今年，浙江将推进539个农业农村重大项目，总投资达4859亿元，其中年度计划投资900亿元。瑞安正全力抢占这条产业新赛道，各地领导身先士卒、亲临招商引资一线去捕捉信息、拜访客户、跟踪洽谈，形成新一轮农业招商引资热潮。他们深知，与资金一同返乡入乡的，还有人才、技术等关键要素，这会将乡村独有的山水自然资源优势有效放大，为推动农业转型、促进农村经济发展注入不竭动力。

我们有理由相信，在如火如荼的重大项目推进下，樱花的“红”将撬动瑞安农旅的“热”，瑞安乡村将成为创新创业的沃土、投资兴业的热土、和美生活的乐土。

记者 孙凇/图

“讲文明 树新风”公益广告

实施立德树人工程
推进未成年人思想道德建设

瑞安市委宣传部
瑞安市融媒体中心
瑞安市精神文明建设指导中心